

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ЮРИДИЧЕСКАЯ АКАДЕМИЯ»

Институт дополнительного профессионального образования

ОДОБРЕНО

Ученым советом ФГБОУ ВО
«Саратовская государственная
юридическая академия»
протокол № 8
«29» 06 2017 г.

УТВЕРЖДАЮ



Первый проректор, проректор по
учебной работе ФГБОУ ВО
«Саратовская государственная
юридическая академия»

С.Н. Туманов
2017 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ
«ПРАВОВАЯ ЖУРНАЛИСТИКА»

Форма обучения – очная, срок обучения – 4 года.

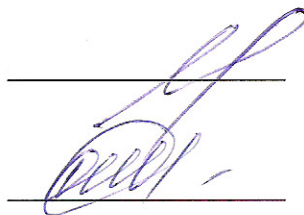
Виды профессиональной деятельности: практическая, научно-исследовательская,
организационно-управленческая.

Саратов – 2017

Дополнительная профессиональная образовательная программа профессиональной переподготовки «Правовая журналистика» обсуждена и одобрена на заседании Учебно-методического совета ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия» (протокол № 8 от «29» 06 2017 г.).

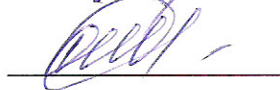
Согласовано:

Директор Института дополнительного
профессионального
образования



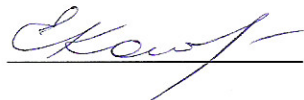
Е.В. Ильгова

Начальник учебно-методического
управления



О.В. Щербакова

Начальник управления контроля
качества образования



Е.В. Комбарова

Содержание

1. Область применения и нормативные ссылки	4
2. Цель и задачи освоения дисциплины	4
3. Характеристика видов профессиональной деятельности	6
4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	8
5. Учебный план программы профессиональной переподготовки «Правовая журналистика»	12
6. Календарный учебный график выполнения учебного плана программы профессиональной переподготовки «Правовая журналистика»	13
7. Организационно-педагогические условия реализации программы	15
8. Рабочие программы	17
9. Программа квалификационного экзамена	224
10. Методические указания обучающимся	224
10.1 Методические рекомендации по подготовке к лекционным занятиям	225
10.2 Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям	225
10.3. Методические рекомендации по подготовке к аудиторным занятиям в интерактивной форме	225
10.4. Методические рекомендации по самостоятельной работе	226
10.5. Методические рекомендации по подготовке письменных работ (докладов, рефератов)	227
11. Учебно-методическое обеспечение для организации самостоятельной работы обучающихся	229
12. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	230
13. Информационное и программное обеспечение	231
14. Материально-техническое обеспечение дисциплины	231

1. Область применения и нормативные ссылки

Настоящая программа устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям обучающегося и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей и обучающихся по дополнительной профессиональной образовательной программе профессиональной переподготовки «Правовая журналистика».

Программа разработана в соответствии с:

- Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральным законом от 31 мая 2001 г. N 73-ФЗ "О государственной судебно-экспертной деятельности в Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями);
- Приказом Министерства образования и науки РФ от 1 июля 2013 г. № 499 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам" в соответствии с частью 11 статьи 13 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2012, № 53, ст. 7598; 2013, № 19, ст. 2326);
- нормативно-методическими документами Министерства образования и науки Российской Федерации;
- Уставом ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия»;
- локальными нормативными актами Академии.

2. Цель и задачи освоения программы

Целью дополнительной профессиональной образовательной программы профессиональной переподготовки «Правовая журналистика» является формирование высоко- профессиональных журналистов, обладающих современными знаниями и навыками, компетентных в вопросах экономики и менеджмента, способных профессионально и грамотно освещать вопросы экономики в различных СМИ, применяя наиболее современные технологии обработки, компоновки, поиска информации, владеющих современной журналистской техникой. Программа должна способствовать карьерному росту ее выпускников и успеху СМИ, освещающих экономические вопросы, особенно в условиях интенсивного развития деловых медиа в России.

На достижение поставленной цели направлено решение следующих **задач**:

- практическая: сообщение знаний, формирование умений и привитие навыков, относящихся к собственно переводческой деятельности;
- образовательная: углубление эрудиции и подготовка к переводческой деятельности на рынке профессиональных услуг;
- воспитательная: формирование у обучающихся высокого профессионализма в работе, ответственности за свой труд, стойких этических навыков, привитие им стремления постоянно повышать свою квалификацию и расширять свой общекультурный кругозор.

К освоению дополнительной профессиональной образовательной программы профессиональной переподготовки «Правовая журналистика» допускаются: лица,

имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование; лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование¹.

Настоящая программа определяет формы обучения и сроки освоения дополнительной образовательной программы².

Форма обучения: очная.

Срок освоения дополнительной профессиональной образовательной программы профессиональной переподготовки «Правовая журналистика» обеспечивает возможность достижения планируемых результатов и получение новой компетенции (квалификации), заявленных в программе.

Трудоемкость освоения программы: 1146 академических часов. Продолжительность обучения составляет 8 семестров, в течение которых слушатель посещает занятия 2-3 раза в неделю по 2-4 академических часа в день.

Лицам, успешно освоившим дополнительную профессиональную образовательную программу профессиональной переподготовки «Правовая журналистика» и прошедшим итоговую аттестацию, выдается документ о квалификации: диплом о профессиональной переподготовке³.

Квалификация, указываемая в документе о квалификации, дает его обладателю право заниматься определенной профессиональной деятельностью и (или) выполнять конкретные трудовые функции, для которых в установленном законодательством Российской Федерации порядке определены обязательные требования к наличию квалификации по результатам дополнительного профессионального образования, если иное не установлено законодательством Российской Федерации.

Лицам, не прошедшим итоговой аттестации или получившим на итоговой аттестации неудовлетворительные результаты, а также лица освоившим часть дополнительной профессиональной программы и (или) отчисленным из организации, выдается справка об обучении или о периоде обучения по образцу, самостоятельно устанавливаемому ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия».

Документ о квалификации выдается на бланке установленного образца.

При освоении дополнительной профессиональной образовательной программы профессиональной переподготовки «Правовая журналистика» параллельно с получением среднего профессионального образования и (или) высшего образования

¹ Часть 3 статьи 76 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2012, № 53, ст. 7598; 2013, № 19, ст. 2326).

² Часть 13 статьи 76 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2012, № 53, ст. 7598; 2013, № 19, ст. 2326).

³ Часть 15 статьи 76 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2012, № 53, ст. 7598; 2013, № 19, ст. 2326).

диплом о профессиональной переподготовке выдаются одновременно с получением соответствующего документа об образовании и о квалификации⁴.

Содержание реализуемой дополнительной профессиональной образовательной программы профессиональной переподготовки «Правовая журналистика» и отдельных ее компонентов направлено на достижение целей программы, планируемых результатов ее освоения. Содержание программы также учитывает профессиональные стандарты, квалификационные требования, указанные в квалификационных справочниках по соответствующим должностям, профессиям и специальностям, или квалификационные требования к профессиональным знаниям и навыкам, необходимым для исполнения должностных обязанностей, которые устанавливаются в соответствии с федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации о государственной службе⁵.

Дополнительная профессиональная образовательная программа профессиональной переподготовки «Правовая журналистика» разработана на основании установленных квалификационных требований, профессиональных стандартов и требований соответствующих федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального и (или) высшего образования к результатам освоения образовательных программ⁶.

3. Характеристика видов профессиональной деятельности

а) область профессиональной деятельности;

- понимать на углубленном уровне историческое своеобразие, национальную специфику, экономическую структуру, правовое поле, основные тенденции и проблемы развития медиаиндустрий в цифровую эпоху;
- понимать исторические особенности развития рекламных рынков в разных странах и особенности их современного функционирования с учетом задач основных субъектов: рекламодателей, рекламопроизводителей, рекламораспространителей и других участников рынка, обслуживающих рекламную индустрию (медиаизмерителей, производственных компаний, медиаселлеров); уметь анализировать трансформации современных рекламных рынков в условиях цифровой среды на основании технологических особенностей, межстрановых различий рыночных характеристик и правового регулирования рекламы и медиа;
- понимать значение и роль социологической информации в эффективном управлении медиакомпаниями, знать основные методы и инструментарий исследований цифровых

⁴ Часть 16 статьи 76 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 271-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2012, № 53, ст. 7598; 2013, № 19, ст. 2326).

⁵ 7 Часть 9 статьи 76 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2012, № 53, ст. 7598, 2013, № 19, ст. 2326).

⁶ Часть 10 статьи 76 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2012, № 53, ст. 7598; 2013, № 19, ст. 2326).

медиа и уметь использовать их в профессиональной деятельности журналиста и/или менеджера цифровых СМИ;

- быть способным участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции рекламной кампании с использованием СМИ, уметь разрабатывать локальный авторский медиаплан в новой цифровой среде;

- знать специфику финансового менеджмента на медиапредприятиях, основных его элементов, процедур и инструментов; уметь практически использовать финансовую информацию в работе на медиарынке;

- быть способным использовать теоретические и практические знания в сфере стратегического менеджмента в профессиональной деятельности по управлению медиакомпаниями и медиапроектами в условиях современного высококонкурентного и динамично развивающегося цифрового мультимедийного рынка;

- владеть информацией об отечественных и зарубежных научных школах, ключевых исследованиях в сфере экономики и менеджмента средств массовой информации, методами получения, накопления и анализа информации для решения профессиональных задач и научных исследований в области медиабизнеса.

б) объекты профессиональной деятельности;

- пресс-службы корпораций, государственных и муниципальных органов власти;

- средства массовой информации: телевидение, информационные агентства, интернет-3 СМИ;

- курирующие СМИ федеральные и муниципальные ведомства;

- рекламные агентства, продакшн-студии, издательства, образовательные и аналитические центры.

в) виды и задачи профессиональной деятельности:

1. Журналистская авторская деятельность

- создание материалов для различных типов и видов СМИ с учетом их специфики.

- выбор и формулирование актуальной темы публикации, предназначенной для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ и на других носителях, формирование замысла (или сценарной разработки), определение дальнейшего хода работы;

- сбор информации (работа с источниками информации с помощью разных методов), ее проверка, селекция и анализ;

- создание материала с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической и т.п.) и в разных форматах и жанрах.

2. Редакторская деятельность

- приведение предназначенных для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ и др., материалов в соответствие с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.

- отбор, редактирование разных видов текстов (печатных, аудио-, видео- и др.), приведение их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

- селекция, редактирование, компоновка ретранслируемой информации, получаемой из Интернета, поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, аудитории (письменные и устные обращения и т.п.), служб изучения общественного мнения, PR-служб и рекламных агентств.

3. Проектно-аналитическая деятельность

- участие в разработке и коррекции концепции СМИ, определении их формата, в программировании, планировании редакционной деятельности и анализе ее результатов, разработка авторских проектов, планирование своей собственной работы.
- сбор и анализ предварительной информации, необходимой для разработки медиапроекта;
- участие в разработке и коррекции концепции СМИ, их модели, формата, разработка авторского проекта;
- участие в текущем планировании деятельности СМИ и планирование собственной работы;
- участие в коллективном анализе деятельности СМИ и анализ результатов собственной работы (профессиональная рефлексия).

4. Социально-организаторская деятельность

- привлечение к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества, организаций, учреждений и взаимодействие с ними.
- привлечение к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества (слоев и групп населения, экспертов, работников государственных, общественных организаций и др.) для обеспечения баланса интересов и мнений в контенте СМИ;
- работа с редакционной почтой;
- участие в организации социально значимых общественных обсуждений, дебатов и т.п.;
- участие в организации «внетекстовых» редакционных акций, социальных проектов (общественно-политических, экологических, благотворительных, развлекательных и т.д.);
- организация интерактивного общения с аудиторией, установление информационно-4 коммуникативных связей на базе различных медийных средств и новейших информационных технологий.

5. Производственно-технологическая

- участие в производственном процессе выпуска издания, теле-, радиопрограммы, интернет-СМИ на базе современных технологий.
- подготовка медиапродукта к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами разных каналов передачи информации;
- участие в процессе производства и выпуска печатного и интернет-издания, теле-, радиопрограммы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала и т.п.) в соответствии с технологическим циклом и на базе современных технологий.

6. Организационно-управленческая деятельность

- участие в соответствии с должностным статусом в организации работы СМИ, его подразделений, творческих коллективов.
- участие в организации работы различных подразделений СМИ (в соответствии с должностными обязанностями);
- участие в продвижении медиапродукта на информационном рынке, обеспечение его информационно-рекламной поддержки.

4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения программы обучающийся осваивает следующие компетенции:

№ п/п	Компетенция	Приобретаемые знания, умения, навыки
1	ПК-1: ориентация в	Знать: историю деловой (бизнес) журналистики,

	современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ; оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах – печатных, вещательных, онлайн-овых, мобильных.	факторы, определяющие её развитие в разные исторические периоды (политические, правовые, экономические, социокультурные). Уметь: анализировать процесс развития деловой журналистики в сопоставлении с развитием отечественных СМИ, использовать накопленный позитивный опыт редакций и журналистов как ценнейшее профессиональное наследие в практике своей журналистской деятельности подготовке журналистских публикаций стремиться соответствовать лучшим образцам российской и сибирской журналистики (актуальность и общественная значимость избранной темы, логичность, аргументированность, яркость и литературный язык). Владеть: различными приемами получения информации, уметь выстраивать эффективные отношения с источниками информации, уметь грамотно писать тексты для деловых СМИ.
2	ПК-2: понимание сущности и основных тенденции развития современной журналистики, роль журналистики в обществе, социально-политический и экономический контекст работы журналиста, значение деятельности журналиста для СМИ как экономического предприятия	Знать: законодательные правовые нормы, регулирующие работу журналиста в плане поиска, обработки, распространения информации. Уметь: применять современные технические средства поиска информации: электронные средства коммуникации, интернет и поисковые системы, электронные оболочки информационных агентств. Владеть: современными технологиями поиска информации, работы с источниками, проверки фактов, уметь составлять запросы в официальные органы.
3	ПК-3: способен воспринимать личность другого, проявлять эмпатию, устанавливать доверительный контакт и диалог, убеждать и поддерживать людей.	Знать особенности протекания познавательных, эмоциональных и волевых психических процессов, своеобразие и специфику протекания эмоциональных психических состояний, своеобразие индивидуально-типологических особенностей и характеристик личности реципиента, природу поведения человека как проявление его отношения в процессе коммуникации. Уметь распознавать по внешним проявлениям психологические состояния и индивидуально-типологические особенности человека в процессе коммуникации и профессионального общения. Владеть навыками эффективного использования психотехник и психотехнологий с учетом психофизиологических и психологических ресурсов личности реципиента.

4	ОК-2: способность выполнять профессиональные задачи в соответствии с нормами профессиональной этики и служебного этикета	Знать: специфику изучаемой дисциплины и возможности применения полученных знаний в этическом и нормативно-служебном аспекте. Уметь: извлекать культурно и профессионально значимую информацию из учебных материалов для эффективного выполнения профессиональных задач. Владеть: навыками самостоятельного поиска релевантной информации в сочетании с нормами коллегиальности, этики поведенческого и речевого общения.
5	ОК-3: способность к логическому мышлению, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь, вести полемику и дискуссию	Знать: основы языковой, речевой и риторической грамотности, базовые функции логических рассуждений и построений, основы полемического и дискуссионного дискурса. Уметь: применять навыки дискурсивного анализа; рассматривать речь как объект журналистской деятельности. Владеть: системой аргументации, риторическими приемами, способствующими эффективному профессиональному общению, навыками грамотной профессиональной речи.
6	ОК-4: способность осуществлять устную и письменную коммуникацию на русском языке	Знать: определения жанровой специфики текстов публицистического дискурса, способы распознавания прецедентных текстов. Уметь: использовать навыки дискурсивного анализа; использовать речь как объект публицистического и журналистского дискурса. Владеть: навыками самостоятельного поиска релевантной информации, лингвистическим толкованием правовых норм, нормами профессионального речевого поведения.
7	ОК-5: способность к деловому общению, профессиональной коммуникации на одном из иностранных языков	Знать: один из иностранных языков на уровне необходимой общеязыковой и профессиональной компетенции. Уметь: формулировать необходимые профессиональные высказывания, пользоваться словарной и справочной литературой, осуществлять перевод нужной информации. Владеть: основными навыками межкультурной коммуникации и специализированного общения в рамках профессиональной необходимости и компетентности на одном из иностранных языков.
8	ОК-6: способен воспринимать личность другого, проявлять эмпатию, устанавливать доверительный контакт и	Знать: психологические технологии, позволяющие воспринимать личность другого, проявлять эмпатию, устанавливать доверительный контакт и диалог при осуществлении профессиональной деятельности.

	диалог, убеждать и поддерживать людей.	Уметь: применять систему категорий и методов, необходимых для проявления эмпатии, установления доверительного контакта и диалога, убеждения и поддержки людей в рамках осуществления профессиональной деятельности. Владеть: навыками использования психотехник и психотехнологий восприятия личности другого, установления доверительного контакта и диалога, убеждения и поддержки людей в целях повышения эффективности деятельности журналистов в правовой сфере.
9	ОК 7: способен использовать системы категорий и методов, необходимых для решения типовых задач в различных областях профессиональной практики.	Знать: систему категорий и методов, позволяющих решать журналистом в правовой сфере типовые задачи при исследовании закономерностей возникновения, функционирования и проявления психологических явлений, представляющих собой результат взаимодействия людей и их групп. Уметь: применять системы категорий и методов, необходимых для решения задач в различных областях профессиональной практики журналиста в правовой сфере при выявлении закономерностей возникновения, функционирования и проявления психологических явлений, представляющих собой результат взаимодействия людей и их групп в целях оптимизации профессиональной деятельности. Владеть: навыками использования системы категорий и методов, необходимых для решения задач в различных областях профессиональной практики при изучении закономерностей возникновения, функционирования и проявления психологических явлений, представляющих собой результат взаимодействия людей и их групп при выполнении журналистом в профессиональной сфере своих профессиональных обязанностей.
10	ОК 8: способен выделять и учитывать основные психологические особенности реципиента в процессе осуществления профессиональной деятельности	Знать особенности протекания познавательных, эмоциональных и волевых психических процессов, своеобразие и специфику протекания эмоциональных психических состояний, своеобразие индивидуально-типологических особенностей и характеристик личности реципиента, природу поведения человека как проявление его отношения в процессе коммуникации. Уметь распознавать по внешним проявлениям психологические состояния и индивидуально-типологические особенности человека в процессе коммуникации и профессионального общения. Владеть навыками эффективного использования

		психотехник и психотехнологий с учетом психофизиологических и психологических ресурсов личности реципиента.
--	--	---

5. Учебный план программы профессиональной переподготовки «Правовая журналистика»

№	Наименование дисциплины	ВСЕГО ЧАСОВ						Распределение по курсам и семестрам								ФОРМА ОТЧЕТНОСТИ
								I		II		III		IV		
		Всего	Аудиторные занятия	Из них			Самостоят. работа	1	2	3	4	5	6	7	8	
				Лекции	Практ. и др. занятия	Семинары		Неделя в семестре								
								17	17	17	17	17	17	17	17	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
ОПД	Общепрофессиональные дисциплины (714 часов)															
	Цикл истории медиа															
ОПД 01	Основы мировой художественной культуры	48	24	16		8	24		+							экзамен
ОПД 02	Масс-медиа и общество: введение в историю и теорию	52	30	16		14	22		+							экзамен
ОПД 03	История аудиовизуального искусства	46	22	12		10	24	+								экзамен
ОПД 04	Социальная история технологий коммуникации	48	24	16		8	24	+								зачет
	Цикл теоретических дисциплин															
ОПД 05	Основы литературного творчества	40	20	8		12	20	+								экзамен
ОПД 06	Диффамация в журналистике	46	24	12		12	22			+						зачет
ОПД 07	Основы законодательства медиаиндустрии	46	24	18		6	22					+				экзамен
ОПД 08	Медиакультура и коммуникации	40	20	6		14	20				+					зачет
	Цикл практических дисциплин															
ОПД 09	Продюсирование телевизионных и нетелевизионных проектов	46	24	10		14	22					+				зачет
ОПД 10	Расследовательская журналистика: методы и возможности	46	24	10		14	22			+						зачет
ОПД 11	Жанровая стилистика журналистских текстов	52	30	4		26	22			+						зачет
ОПД 12	Современное состояние семиотики и лингвистики	46	22	10		12	24		+							зачет
ОПД 13	Психология коммуникации	26	12	6		6	14		+							зачет
	Цикл основ деловой журналистики															
ОПД 14	Основные жанры деловой журналистики	46	28	6		22	18						+			зачет
ОПД 15	Журналистика в Интернете	40	20	8		12	20				+					зачет

ОПД 16	Искусство устной профессиональной коммуникации (интервью, пресс-конференция, презентация)	46	24	6		18	22								+			зачет
Специальные дисциплины (232 часа)																		
СД 01	Пресс служба: нормативное и практическое обеспечение деятельности	46	28	20		8	18								+			зачет
СД 02	Актуальные проблемы современности и журналистика	22	12	6		6	10				+							зачет
СД 03	Язык и стиль деловой прессы (литературное редактирование, деловой стиль, культура речи)	40	20	10		10	20									+		зачет
СД 04	Современное право и законодательство СМИ, этические основы СМИ	22	12	4		8	10								+			зачет
СД 05	Методика работы с бизнес-источниками информации	32	16	4		12	16									+		зачет
СД 06	Компьютерный практикум: поиск информации в Интернете, верстка, обработка изображений, оформление инфографики	38	20	2		18	18				+							зачет
СД 07	Основы мультимедийной журналистики	32	16	4		12	16									+		зачет
	ИТОГО:	946	496	214		282	450											
П.00	Практика	100	26		12	14	74										+	зачет
И 00	Итоговая аттестация	100					100										+	Защита выпускной квалификационной работы
	ВСЕГО:	1146	522	214	12	296	624											
Итого: в неделю теоретическое обучение								+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	

6. Календарный учебный график выполнения учебного плана программы профессиональной переподготовки «Правовая журналистика»

1 год – 1 семестр								
№	Наименование дисциплины	Ауд. часы	Лекции	Семинары	Практические и др. занятия	Самостоятельная работа	Всего	Форма контроля
1	Основы литературного творчества (ОК-2; ОК-3; ОК-4)	20	8	12	--	20	40	экзамен
2	История аудиовизуального искусства (ПК-1; ОК-2)	22	12	10	--	20	42	экзамен
3	Социальная история технологий коммуникации (ПК-2; ОК-1)	24	16	8	--	22	46	зачет

	Всего	66	36	30	--	62	128	
1 год – 2 семестр								
4	Основы мировой художественной культуры (ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4)	24	16	8	--	22	46	экзамен
5	Масс-медиа и общество: введение в историю и теорию (ПК-1; ОК-2)	30	16	14	--	16	46	экзамен
6	Современное состояние семиотики и лингвистики (ОК-2; ОК-3)	22	10	12	--	22	44	зачет
7	История деловой журналистики (ПК-2; ОК-3)	12	12	--	--	10	22	зачет
8	Психология коммуникации (ПК-3; ОК-1; ОК-7; ОК-8)	12	6	6	--	14	26	зачет
	Всего	100	60	40	--	84	184	
2 год – 3 семестр								
9	Жанровая стилистика журналистских текстов (ОК-2)	30	4	26	--	16	46	зачет
10	Диффамация в журналистике (ОК-2; ОК-3)	24	12	12	--	22	46	зачет
11	Расследовательская журналистика: методы и возможности (ПК-2; ОК-2; ОК-3)	24	10	14	--	22	46	зачет
	Всего	78	26	52	--	60	138	
2 год – 4 семестр								
12	Медиакультура и коммуникации (ПК-1; ОК-2)	20	6	14	--	20	40	зачет
13	Журналистика в Интернете (ПК-1; ПК-2; ОК-3)	20	8	12	--	20	40	зачет
14	Актуальные проблемы современности и журналистика (ПК-1; ПК-2; ОК-3)	12	6	6	--	10	22	зачет
15	Компьютерный практикум: поиск информации в Интернете, верстка, обработка изображений, оформление инфографики (ПК-1; ПК-2; ОК-2; ОК-3)	20	2	18	--	18	38	зачет
	Всего	72	22	50	--	68	140	
3 год – 5 семестр								
16	Основы законодательства медиаиндустрии (ОК-1)	24	18	6	--	22	46	экзамен
17	Продюсирование телевизионных и нетелевизионных проектов (ПК-1; ПК-2; ОК-2; ОК-3)	24	10	14	--	22	46	зачет

	Всего	48	28	20	--	44	92	
3 курс – 6 семестр								
18	Искусство устной профессиональной коммуникации (интервью, пресс-конференция, презентация) (ПК-1; ПК-2; ОК-2; ОК-3)	24	6	18	--	22	46	зачет
19	Пресс-служба: нормативное и практическое обеспечение деятельности (ПК-1; ПК-2; ОК-2; ОК-3)	28	20	8	--	18	46	зачет
20	Современное право и законодательство СМИ, этические основы СМИ (ПК-1; ПК-2; ОК-2; ОК-3)	12	4	8	--	10	22	зачет
21	Основные жанры деловой журналистики (ПК-1; ПК-2; ОК-2; ОК-3)	28	6	22	--	18	46	зачет
	Всего	92	36	56	--	68	160	
4 курс – 7 семестр								
22	Язык и стиль деловой прессы (литературное редактирование, деловой стиль, культура речи) (ОК-4; ОК-5)	20	10	10	--	20	40	зачет
23	Методика работы с бизнес-источниками информации (ПК-1; ПК-2; ОК-2; ОК-3)	16	4	12	--	16	32	зачет
24	Основы мультимедийной журналистики (ПК-1; ПК-2; ОК-2; ОК-3)	16	4	12	--	16	32	зачет
	Всего	52	18	34	--	52	104	
4 курс – 8 семестр								
25	Практика (ПК-1; ПК-2; ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4)	14	--	--	14	86	100	зачет
26	Итоговая аттестация (ПК-1; ПК-2; ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4)					100	100	Защита выпускной квалификационной работы
	Всего	14	--	--	14	186	200	
Итого		522	226	282	14	624	1146	

7. Организационно-педагогические условия реализации программы

Обучение по дополнительной профессиональной образовательной программе профессиональной переподготовки «Правовая журналистика» осуществляется на основе договора об образовании, заключаемого со слушателем и (или) с физическим или юридическим лицом, обязующимся оплатить обучение. В связи с тем, что содержание дополнительной профессиональной образовательной программы профессиональной переподготовки «Правовая журналистика» не установлено Федеральным законом от 29

декабря 2012 г. № 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации"⁷ и другими федеральными законами, с учетом потребностей лица, организации, по инициативе которых осуществляется дополнительное профессиональное образование⁸, данное содержание определяется настоящей образовательной программой.

В структуре программы профессиональной переподготовки представлены:

- характеристика новой квалификации и связанных с ней видов профессиональной деятельности, трудовых функций и (или) уровней квалификации;
- характеристика компетенций, подлежащих совершенствованию, и (или) перечень новых компетенций, формирующихся в результате освоения программы.

Структура реализуемой дополнительной профессиональной образовательной программы профессиональной переподготовки «Правовая журналистика» включает цель; планируемые результаты обучения; учебный план; календарный учебный график; рабочие программы учебных предметов, курсов, дисциплин; организационно-педагогические условия; формы аттестации; оценочные материалы и иные компоненты⁹. Учебный план дополнительной профессиональной программы определяет перечень, трудоемкость, последовательность и распределение учебных предметов, курсов, дисциплин, иных видов учебной деятельности обучающихся и формы аттестации.

В ходе реализации программы осуществляется подготовка переводчика в профессиональной сфере, которая предполагает освоение дисциплин, согласно учебному плану, прохождение переводческой практики и завершается итоговой аттестацией обучающихся в форме защиты выпускных квалификационных работ.

Образовательная деятельность обучающихся предусматривает следующие виды учебных занятий и учебных работ: лекции, практические и семинарские занятия, консультации и другие виды учебных занятий и учебных работ, определенные учебным планом. Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

Формы обучения – с полным или частичным отрывом от работы. Оптимальное количество обучаемых в группе – 15-20 человек.

Продолжительность обучения составляет 8 семестров, в течение которых слушатель посещает занятия 2-3 раза в неделю по 2-4 академических часа в день. Общая трудоемкость программы составляет 1146 академических часов, из которых, согласно учебному плану, на аудиторные занятия отводится 522 академических часа, а на самостоятельную работу – 624 академических часа.

Осуществляемая в рамках вуза дополнительная профессиональная образовательная программа профессиональной переподготовки предполагает изучение 24 дисциплин, из которых 16 дисциплин общепрофессионального цикла и 8 специальные дисциплины.

В ходе обучения слушатель проходит практику в объеме 100 часов в 8 семестре.

⁷ Собрание законодательства Российской Федерации, 2012, № 53, ст. 7598, 2013, № 19, ст. 2326.

⁸ Часть 6 статьи 76 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2012, № 53, ст. 7598; 2013, № 19, ст. 2326).

⁹ Пункт 9 статьи 2 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2012, № 53, ст. 7598; 2013, № 19, ст. 2326).

Итоговая аттестация проводится в конце 8 семестра в виде защиты выпускных квалификационных работ. Общие требования по проведению защиты квалификационной работы отражены в разделе «Программа защиты квалификационных работ».

8. Рабочие программы

Рабочая программа по дисциплине: «Современное состояние семиотики и лингвистики»

1. Область применения и нормативные ссылки

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям обучающегося и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, и обучающихся по программе дополнительного профессионального образования «Правовая журналистика», изучающих дисциплину «Современное состояние семиотики и лингвистики».

2. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Современное состояние семиотики лингвистики» является формирование у обучающихся системы знаний о знаковых системах и принципах их анализа, закладывающих методологический фундамент для работы будущего журналиста в правовой сфере, формирование комплекса знаний и компетенций в области семиотики и лингвистики, необходимых для осуществления профессиональной журналистской деятельности.

Задачи дисциплины:

- ознакомить обучающихся с основными понятиями семиотики как науки о знаках и знаковых системах;
- сформировать у обучающихся комплекс представлений о пути развития семиотической и лингвистической науки и ее современном состоянии;
- дать представление о различных видах знаков, о взаимосвязи семиотики и лингвистики;
- ознакомить обучающихся с методами и приемами анализа языковых текстов.
- научиться применять знания о функциональной, коммуникативной, лингвистической и экстралингвистической специфике для решения профессиональных задач;

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Современное состояние семиотики и лингвистики» относится к базовой части учебного плана по программе дополнительного профессионального образования «Правовая журналистика».

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении следующих дисциплин:

- Русский язык и культура речи
- Логика.

4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся осваивает следующие компетенции:

Компетенция	Приобретаемые знания, умения, навыки
способность выполнять профессиональные задачи в соответствии с нормами профессиональной этики и служебного этикета	Знать: специфику изучаемой дисциплины и возможности применения полученных знаний в этическом и нормативно-служебном аспекте. Уметь: извлекать культурно и профессионально значимую информацию из учебных материалов для эффективного выполнения профессиональных задач. Владеть: навыками самостоятельного поиска релевантной информации в сочетании с нормами коллегиальности, этики поведенческого и речевого общения.
способность к логическому мышлению, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь, вести полемику и дискуссию	Знать: основы языковой, речевой и риторической грамотности, базовые функции логических рассуждений и построений, основы полемического и дискуссионного дискурса. Уметь: применять навыки дискурсивного анализа; рассматривать речь как объект журналистской деятельности. Владеть: системой аргументации, риторическими приемами, способствующими эффективному профессиональному общению, навыками грамотной профессиональной речи.
способность осуществлять устную и письменную коммуникацию на русском языке	Знать определения жанровой специфики текстов публицистического дискурса, способы распознавания прецедентных текстов; Уметь использовать навыки дискурсивного анализа; использовать речь как объект публицистического и журналистского дискурса. Владеть навыками самостоятельного поиска релевантной информации, лингвистическим толкованием правовых норм, нормами профессионального речевого поведения.
способность к деловому общению, профессиональной коммуникации на одном из иностранных языков	Знать один из иностранных языков на уровне необходимой общеязыковой и профессиональной компетенции. Уметь формулировать необходимые профессиональные высказывания, пользоваться словарной и справочной литературой, осуществлять перевод нужной информации Владеть основными навыками межкультурной коммуникации и специализированного общения в рамках профессиональной необходимости и компетентности на одном из иностранных языков

5. Объем дисциплины

Форма контроля - *зачет*. Общая трудоемкость дисциплины составляет 46 часов.

Общая трудоемкость (ауд. часы)	Контактная работа обучающихся с преподавателем (аудиторные занятия)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация
--------------------------------	---	-------------------------------	--------------------------

	Всего (часы)	Лекцион ные занятия	Практические (семинарские) Занятия		Заче т	Экзам ен
46	22	10	12	24	+	-

6. Структура учебной дисциплины

6.1. Тематический план дисциплины «Современное состояние семиотики и лингвистики»:

№ п/п	Наименование разделов и тем	Обще е кол-во часов	Контактная работа обучающихся с преподавателем (аудиторные занятия)			Кол- во час. на самос т. Работ у	Форма контроля
			Всего часов	в т.ч. лекции	в т.ч. прак-ие (семинарские) занятия		
1.	Роль семиотических систем в культурном пространстве. Основные понятия семиотики	14	8	4	4	6	Практические задания
2.	История развития семиотики. Понятие языкового знака	10	6	2	4	4	Подготовка рефератов (докладов),
3.	Слово как базисный знак языковых знаковых систем	8	4	2	2	4	Подготовка рефератов (докладов)
4.	Слово в семиотическом окружении. Метаязык в языковых знаковых системах	8	4	2	2	4	Подготовка рефератов (докладов)
Итого		40	22	10	12	18	зачет

7. Содержание дисциплины

Тема 1. Роль семиотических систем в культурном пространстве. Основные понятия семиотики

Лекция (4 часа):

1. Понятие семиотики.
2. Философские основы семиотики.
3. Предмет и задачи семиотики.
4. Роль и место семиотики в системе научного знания.
5. Семиотика и лингвистика.
6. Понятие знака, его строение. Означающее и означаемое. Понятие денотата и десигната. Типологии знаков. Типология знаков Ч. С. Пирса.
7. Понятие знаковой системы. Функции знаковой системы.
8. Роль знаковых систем в культуре.

Практическое (семинарское) занятие (4 часа):

1. Понятие семиотики. Философские основы семиотики.
2. Онтологическая и семиотическая реальность.
3. Предмет и задачи семиотики. Роль и место семиотики в системе научного знания.
4. Семиотика и лингвистика. Лингвоцентризм семиотики.
5. Возникновение семиотики как науки. Появление термина «семиотика». Ч. С. Пирс, Ч. Моррис и их вклад в развитие семиотики.
6. Работы Ф. де Соссюра и его концепция языка.
7. Тартусско-московская семиотическая школа и ее основные идеи (Ю.М. Лотман, Б.А. Успенский, В.В. Иванов).

Контрольные вопросы

1. Дать понятие семиотики. Каковы ее предмет и задачи?
2. Определить философские основы семиотики.
3. Каковы роль и место семиотики в системе научного знания?
4. Сопоставить семиотику и лингвистику.

Самостоятельная работа обучающихся (6 часов):

1. Влияние античной философии на развитие семиотических идей.
2. Значение трудов Ч. Пирса и Ч. Морриса в развитии семиотики.
3. Влияние на семиотику российской лингвистической и философской мысли.

Рекомендуемая литература:

Основная:

Мечковская Н.Б. Семиотика: Язык. Природа. Культура: курс лекций: учебное пособие для вузов. – М.: Академия, 2004. – 428 с.
Агеев В.Н. Семиотика. М.: Весь мир, 2002.
Лукин В.А. Художественный текст. Основы лингвистической теории и элементы анализа. – М.: Ось-89, 1999.
Махлина С.Т. Семиотика культуры и искусства. – СПб.: Композитор, 2003.

Дополнительная:

Гадамер Г.Г. Истина и метод. Основы философской герменевтики. – М.: Прогресс, 1988.
Левин Ю.И. Избранные труды. Поэтика. Семиотика. – М.: Языки русской культуры, 1998. – 822 с.

Лотман Ю.М. Семиотика культуры. В 3 т. – Тарту: Александра, 1992.
Крейдлин Г.Е., Кронгауз М.А. Семиотика или азбука общения. – М.: Флинта; Наука, 2004.

Тема 2. История развития семиотики. Понятие языкового знака

Лекция (2 часа)

1. Понятие знака, его строение.
2. Означающее и означаемое.
3. Понятие денотата и десигната. «Семиотический треугольник» Г. Фреге.
4. Типологии знаков. Типология знаков Ч. С. Пирса.
5. Знаки-индексы, знаки-символы, знаки-иконы.
6. Понятие знаковой системы. Функции знаковой системы.

Практическое (семинарское) занятие (4 часа):

1. Основания типологизации знаковых систем: физическая природа плана выражения знаков (оптические, слуховые, звуковые и др. знаковые системы)
2. Генезис знаковых систем (биологические и небиологические знаковые системы)
3. Строение и структура знаковых систем (одноуровневые и многоуровневые семиотические системы)
4. Отношения означаемого и означающего в знаках (знаковые системы, основанные на знаках-индексах; образные знаковые системы; символические знаковые системы).

Контрольные вопросы:

1. Дать основную типологизацию знаковых систем.
2. Какова структура знаков?
3. Определить соотношение означающего и означаемого.
4. В чем отличие многоуровневых и одноуровневых семиотических систем?

Самостоятельная работа обучающихся (4 часа):

1. Дать определение знака. Знаковые и незнаковые ситуации.
2. Генезис знака. Этапы создания знака. Развитие знака.
3. Строение знака. Элементы семиотического треугольника.
4. Виды типологии и принципы типологизации. Функции типологии знаков.

Рекомендуемая литература:

Основная:

Мечковская Н.Б. Семиотика: Язык. Природа. Культура: курс лекций: учебное пособие для вузов. – М.: Академия, 2004. – 428 с.
Агеев В.Н. Семиотика. М.: Весь мир, 2002.
Лукин В.А. Художественный текст. Основы лингвистической теории и элементы анализа. – М.: Ось-89, 1999.
Махлина С.Т. Семиотика культуры и искусства. – СПб.: Композитор, 2003.

Дополнительная:

Гадамер Г.Г. Истина и метод. Основы философской герменевтики. – М.: Прогресс, 1988.

Левин Ю.И. Избранные труды. Поэтика. Семиотика. – М. : Языки русской культуры, 1998. – 822 с.

Лотман Ю.М. Семиотика культуры. В 3 т. – Тарту: Александра, 1992.

Крейдлин Г.Е., Кронгауз М.А. Семиотика или азбука общения. – М.: Флинта; Наука, 2004.

Тема 3. Слово как базисный знак языковых знаковых систем

Лекция (2 часа)

1. Проблема наименьшей значимой единицы языка в науке.
2. Место слова в ряду других базисных знаков семиотических систем.
3. Основные характеристики слова. Строение слова.
4. Лингвистический и семиотический подходы к слову.

Практическое (семинарское) занятие (2 часа):

1. Слово как знак.
2. Проблема значения слова в лингвистической и семиотической науке.
3. Причины центрального положения слова в языке и его преимущества перед другими единицами языка.

Контрольные вопросы:

1. В чем проблема значения слова в лингвистической и семиотической науке?
2. Каковы причины центрального положения слова в языке?
3. В чем заключаются преимущества слова перед другими единицами языка?

Самостоятельная работа обучающихся (4 часа):

1. Основные характеристики слова. Строение слова.
2. Лингвистический и семиотический подходы к слову.
3. Проблема значения слова в лингвистической и семиотической науке.
4. Причины центрального положения слова в языке и его преимущества перед другими единицами языка.

Рекомендуемая литература:

Основная:

Мечковская Н.Б. Семиотика: Язык. Природа. Культура: курс лекций: учебное пособие для вузов. – М.: Академия, 2004. – 428 с.

Агеев В.Н. Семиотика. М.: Весь мир, 2002.

Лукин В.А. Художественный текст. Основы лингвистической теории и элементы анализа. – М.: Ось-89, 1999.

Махлина С.Т. Семиотика культуры и искусства. – СПб.: Композитор, 2003.

Дополнительная:

Гадамер Г.Г. Истина и метод. Основы философской герменевтики. – М.: Прогресс, 1988.

Левин Ю.И. Избранные труды. Поэтика. Семиотика. – М. : Языки русской культуры, 1998. – 822 с.

Лотман Ю.М. Семиотика культуры. В 3 т. – Тарту: Александра, 1992.

Крейдлин Г.Е., Кронгауз М.А. Семиотика или азбука общения. – М.: Флинта; Наука, 2004.

Тема 4. Слово в семиотическом окружении. Метаязык в языковых знаковых системах

Лекция (2 часа)

1. Проблема мотивированности / конвенциональности языкового знака.
2. План выражения и план содержания в слове.
3. Категории слова по степени близости к означаемому: ониматопеи, имена собственные, слова основного лексического фонда языка.
4. Заимствованные слова. Слова вторичной мотивации.

Практическое (семинарское) занятие (2 часа):

1. План содержания слова: слово и понятие. Определение понятия. Понятие как психологическое соответствие слову.
2. Генезис понятия и его этапы. Развитие понятия. Соотношение понятия и слова.
3. Феномены неконвенционального и конвенционального отношения к слову в языке и культуре.

Контрольные вопросы:

1. Описать проблему мотивированности / конвенциональности языкового знака.
2. Категории слова по степени близости к означаемому.
3. Заимствованные слова.
4. Слова вторичной мотивации.

Самостоятельная работа обучающихся (4 часа):

1. Разграничение плана содержания и плана выражения в слове.
2. Сущность термина «понятие».
3. Диалектика мотивированности / конвенциональности языкового знака?

Рекомендуемая литература:

Основная:

Мечковская Н.Б. Семиотика: Язык. Природа. Культура: курс лекций: учебное пособие для вузов. – М.: Академия, 2004. – 428 с.

Агеев В.Н. Семиотика. М.: Весь мир, 2002.

Лукин В.А. Художественный текст. Основы лингвистической теории и элементы анализа. – М.: Ось-89, 1999.

Махлина С.Т. Семиотика культуры и искусства. – СПб.: Композитор, 2003.

Дополнительная:

- Гадамер Г.Г. Истина и метод. Основы философской герменевтики. – М.: Прогресс, 1988.
- Левин Ю.И. Избранные труды. Поэтика. Семиотика. – М. : Языки русской культуры, 1998. – 822 с.
- Лотман Ю.М. Семиотика культуры. В 3 т. – Тарту: Александра, 1992.
- Крейдлини Г.Е., Кронгауз М.А. Семиотика или азбука общения. – М.: Флинта; Наука, 2004.

8. Методические указания обучающимся

8.1. Методические рекомендации для обучающихся по подготовке к лекционным занятиям

В ходе лекционных занятий по курсу «Современное состояние семиотики лингвистики» обучающиеся должны конспектировать учебный материал, поскольку лекции преподавателя вводят в курс проблемы, подлежащей изучению, и содержат обстоятельное разрешение самых актуальных практических вопросов. Конспекты лекций характеризуются новизной материала, специально предназначенного для аудиторных занятий.

Конспектирование представляет собой сжатое и свободное изложение наиболее важных, кардинальных вопросов темы, излагаемой в лекции. Необходимо избегать механического записывания текста лекции без осмысливания его содержания. В идеале конспект лекции должен представлять собой развернутый план, в котором отражены основные тезисы темы и демонстрационные примеры. Желательно в рабочих конспектах оставлять поля, на которых обучающиеся смогут сделать пометки, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркнуть особую важность тех или иных теоретических положений.

Обучающиеся на лекции могут задавать преподавателю вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

8.2. Методические рекомендации для обучающихся по подготовке к практическим (семинарским) занятиям

Практические занятия по курсу «Современное состояние семиотики лингвистики» направлены на развитие языковых и коммуникативных способностей обучающихся. Итог практических занятий - повысить уровень коммуникативной компетентности обучающихся, научиться оставлению семиотически осложненных текстов, связанных с профессиональными знаниями.

Важной формой самостоятельной работы обучающегося является систематическая и планомерная подготовка к практическому занятию. Готовясь к занятию, необходимо усвоить теоретический материал и выполнить практические задания. Основная задача – найти ответы на поставленные вопросы, для этого можно воспользоваться конспектом лекции или законспектировать дополнительный материал. Обучающиеся должны выучить термины, относящиеся к данной теме, и уметь продемонстрировать их понимание.

Чтобы наиболее рационально и полно использовать все возможности практического занятия, для подготовки к нему необходимо:

1. внимательно ознакомиться с конспектом лекции и материалом учебного пособия;
2. проработать дополнительную литературу и источники;

3. выполнить письменные и творческие задания.

Работа с книгой предполагает внимательное прочтение, критическое осмысление содержания, обоснование собственной позиции по дискуссионным моментам, постановку интересующих вопросов, которые могут стать предметом обсуждения на занятии. Самостоятельная работа над книгой всегда требует, чтобы обучающиеся усваивали содержание материала (главные мысли, ключевые идеи, представления, понятия и категории, закономерности и т.д.). Усвоенный материал необходимо научиться выражать своими словами.

Рефераты выполняются по одной из предложенных тем. Содержание реферата излагается на том практическом занятии, тематика которого соответствует теме сообщения.

В рамках лингвистического курса «Современное состояние семиотики лингвистики» обучающиеся изучают принципы знаковых и лингвистических основ письменного текста.

В случае пропуска практического занятия обучающийся должен проработать тему самостоятельно и отчитаться за нее перед преподавателем.

Осуществлению внеаудиторной самостоятельной работе способствуют консультации, которые проводятся регулярно, один раз в неделю. Они обеспечивают непосредственную связь между обучающимся и преподавателем (по ним преподаватель судит о трудностях, возникающих у обучающихся в ходе учебного процесса, о степени усвоения предмета, о помощи, какую надо оказать, чтобы устранить пробелы в знаниях). Дополнительно консультации выполняют функцию контроля.

8.4. Методические рекомендации для обучающихся по самостоятельной работе

Цель самостоятельной работы обучающихся заключается в глубоком, полном усвоении учебного материала и развитии навыков самообразования. Норматив затрат времени на самостоятельную работу указан в соответствии с учебно-тематическим планом кафедры.

Самостоятельная работа обучающихся складывается из нескольких видов деятельности: работа с текстами (учебниками, историческими первоисточниками, конспектами лекций); написание докладов, рефератов; составление презентаций; участие в работе семинаров, студенческих научных конференций; подготовка к зачету. При подготовке обучающийся может использовать фонды научной библиотеки СГЮА и ресурсы учебно-методического кабинета кафедры русского языка и культуры речи.

По итогам изучения дисциплины «Современное состояние семиотики лингвистики» обучающимся предстоит сдать зачёт. Именно он способен максимально осуществить контроль проведённой самостоятельной работы, качества и глубины знаний обучающихся.

8.5. Методические рекомендации для обучающихся по сдаче зачета

Зачёт является формой итоговой проверки теоретических знаний и практических навыков обучающихся. Готовиться к зачету необходимо последовательно, с учетом контрольных вопросов, разработанных кафедрой. Сначала следует определить место каждого контрольного вопроса в соответствующем разделе темы учебной программы, а затем внимательно прочитать и осмыслить рекомендованные научные работы, соответствующие разделы учебников и учебных пособий. Работу над темой можно

считать завершенной, если обучающийся может ответить на все контрольные вопросы изучаемой темы. При подготовке необходимо выявлять наиболее сложные, дискуссионные вопросы для обсуждения их с преподавателем на обзорных лекциях и консультациях.

Зачёт начинается в указанное в расписании время и проводится в учебной аудитории. Преподаватель принимает зачет только при наличии ведомости и надлежащим образом оформленной зачетной книжки.

Зачёт проводится в форме устного опроса по вопросам курса. При необходимости преподаватель может предложить обучающимся приготовить копилку практических заданий (это задание предлагается студентам, пропустившим 30% и более семинарских занятий или не активно участвующим в работе на семинарах). Преподаватель вправе задавать дополнительные вопросы по другим темам курса, а также давать упражнения по программе данного курса.

Оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, глубоко и прочно усвоившему программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагающему, в ответе которого тесно увязывается теория с практикой. При этом обучающийся не затрудняется в ответе при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, вопросами, показывает знакомство со специальной литературой, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.

Оценка «не зачтено» выставляются обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практическое задание.

Результат по сдаче зачета объявляется студентам, вносится в экзаменационную ведомость. Оценка «не зачтено» проставляется в ведомости, после чего студент освобождается от дальнейшего присутствия на зачете. При получении оценки «не зачтено» повторная сдача осуществляется в другие дни, установленные расписанием.

8.6. Методические рекомендации по подготовке письменных работ (рефератов, докладов)

По дисциплине «Современное состояние семиотики лингвистики» обучающиеся должны освоить одну из учебных тем и представить результаты в форме реферата.

Реферат как форма освоения изучаемого материала требует глубокого знания первоисточников, умения связывать их теоретические положения с современностью, проводить анализ изучаемого материала, делать практические выводы, находить темы для возможных дискуссий.

Объем реферата – 5-6 страниц. Реферат должен состоять из титульного листа, содержания, введения, основной части, заключения, списка литературы и приложений (таблицы, рисунки и т.д.).

Титульный лист реферата включает в себя необходимую информацию: название учебного заведения; название института; тему реферата; ФИО автора; номер группы.

В содержании последовательно излагаются названия пунктов реферата, указываются страницы, с которых начинается каждый пункт.

Во введении формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяется ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи реферата, дается характеристика используемой литературы.

Основная часть делится на главы и параграфы (пункты и подпункты), в которых раскрываются основные вопросы темы работы.

Требования к содержательной стороне реферата:

- 1) выявление и систематизация основных точек зрения на данную проблему (сопоставление одного мнения с другим; указание на сходство и различие в интерпретации анализируемого явления);
- 2) осуществление на основе анализа самостоятельных выводов по проблеме;
- 3) проблемы классификационного характера освещаются с учетом существующих в лингвистике точек зрения и обязательным упоминанием исследователей и их работ.

В заключении подводятся итоги, дается общий вывод по теме реферата.

При подготовке любого вида реферата необходимо использовать следующие рекомендации:

1. Перечитайте работу (отчет, монографию), чтобы восстановить ее в памяти. Особое внимание уделите главным частям: просмотрите цель, методы, результаты, заключение и рекомендации; определите место реферируемого источника в ряду других исследований, сделайте необходимые выписки на бумаге или скопируйте фрагменты в отдельно созданный файл реферат.doc.

2. Напишите черновик реферата по памяти, не обращаясь к материалу работы. Изложите главные части работы, перечисленные в пункте 1. Не увлекайтесь цитатами, используйте речевые клише для составления содержательной части реферата: автор считает, автор полагает, автор проводит эксперимент.

3. Исправьте черновик, сопоставляя его с содержанием вырезок-фрагментов.

4. Уберите лишнюю информацию и добавьте важную информацию, первоначально не учтенную.

5. Напечатайте и исправьте ошибки в распечатке.

9. Фонд оценочных средств

9.1. Вопросы для проведения зачета

1. Что такое семиотика? Благодаря достижениям каких наук формируется семиотика?
2. В чем специфика предмета и задач семиотики?
3. В чем значение работ древнегреческих философов для развития семиотики?
4. В чем состоит вклад в развитие семиотики Ч. С. Пирса, Ф. де Соссюра и Ч. У. Морриса?
5. Выделить основные этапы развития семиотики в России.
6. В чем состоит вклад в развитие семиотики ученых тартусско-московской семиотической школы? Каковы основные идеи работ Ю. М. Лотмана и Б. А. Успенского?
7. Дать определение знака. Дать определения означающего и означаемого.
8. Дать определения денотата и десигната. Каковы составляющие «семиотического треугольника»?
9. Каковы принципы типологизации знаков?
10. Какая типология знаков является универсальной и почему?
11. Типология знаков Ч. С. Пирса. В чем сходство и различие знаков-индексов, знаков-икон, знаков-символов?
12. Дать определение языка. В чем различия определения языка с точки зрения лингвистики и семиотики?

- 13.Какая типология языков представляется универсальной? В чем различия семиотического и лингвистического подходов к языку?
- 14.В чем сходство и различие семиотического и лингвистического определения текста?
- 15.Почему Ю. М. Лотман определяет текст как базовую единицу культуры?
- 16.Каковы функции текста с точки зрения лингвистики?
- 17.Каковы функции текста с точки зрения семиотики?
- 18.Какова семиотическая типология текстов по Ю. М. Лотману и в чем ее отличие от лингвистической?
- 19.Дать определение дискурса. Каковы основные принципы дискурсивного анализа?

9.2. Примерная тематика рефератов, докладов

1. Философские основы семиотики.
2. Причины возникновения семиотики как науки.
3. Семиотические идеи древнегреческой философии
4. Д.Локк и его вклад в развитие семиотики.
5. Развитие семиотики в России
6. Жизнь и деятельность Ф. де Соссюра.
7. Жизнь и деятельность Ч. С. Пирса
8. Жизнь и деятельность Ю. М. Лотмана.
9. Тартусско-московская семиотическая школа и ее вклад в развитие семиотики в России.
10. Типология знаковых систем: основные направления научных дискуссий.
11. Строение знака
12. Типология знаков.
13. Типология языков.
14. Проблема наименьшей значимой единицы языка в науке.
15. Метаязык: генезис, развитие, значение в культуре.
16. Семиотический анализ текста и его основные проблемы
17. Текстология и ее основные проблемы
18. Дискурсивный анализ и его основные направления
19. Лингвистический и семиотический подходы к языку.
20. Функции текста с точки зрения лингвистики и семиотики.
21. Семиотика и лингвистика о структуре текста.
22. Риторика текста и ее значение.
23. Текст как базовая единица культуры.
24. Интертекстуальность и ее роль в культуре.
25. Типология текстов в семиотике.

10. Перечень основной и дополнительной литературы

10.1 Основная литература

Мечковская Н.Б. Семиотика: Язык. Природа. Культура: курс лекций: учебное пособие для вузов. – М.: Академия, 2004. – 428 с.
Агеев В.Н. Семиотика. М.: Весь мир, 2002.

Лукин В.А. Художественный текст. Основы лингвистической теории и элементы анализа. – М.: Ось-89, 1999.

Махлина С.Т. Семиотика культуры и искусства. – СПб.: Композитор, 2003.

10.2 Дополнительная литература

Гадамер Г.Г. Истина и метод. Основы философской герменевтики. – М.: Прогресс, 1988.

Левин Ю.И. Избранные труды. Поэтика. Семиотика. – М. : Языки русской культуры, 1998. – 822 с.

Лотман Ю.М. Семиотика культуры. В 3 т. – Тарту: Александра, 1992.

Крейдлин Г.Е., Кронгауз М.А. Семиотика или азбука общения. – М.: Флинта; Наука, 2004.

10.4 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Русский язык – справочно-информационный портал Грамота.Ру. URL: <http://www.gramota.ru/>
2. Проект Государственного института русского языка им. А.С. Пушкина «Образование на русском» URL: <http://pushkininstitute.ru>
4. Русофил. Русская филология. URL: <http://www.russofile.ru/rus/>
5. Справочная служба русского языка. URL: <http://www.rusyaz.ru/pr/>
6. Сайт СГЮА. URL: <http://portal.sgapa.ru/>
7. Словари, справочники, энциклопедии. URL: (<http://www.lebed.com/slovo.htm>).
8. Служба тематических толковых словарей. URL: [http://www.glossary.ru /](http://www.glossary.ru/)
10. Электронно-библиотечная система «Знаниум» (<http://znanium.com>)
11. Федеральный экзамен в сфере высшего профессионального образования. URL: <http://fepo.i-exam.ru/>

11. Информационное и программное обеспечение

11.1. Программное обеспечение

Для успешного освоения дисциплины «Современное состояние семиотики лингвистики», обучающийся использует следующие программные средства:

1. Операционная система Windows XP и выше.
2. Пакеты ПО общего назначения: текстовые редакторы: Microsoft Office и др.

11.2. Информационно-справочные системы

1. КонсультантПлюс.
2. Гарант.
3. Электронные каталоги научной библиотеки СГЮА – автоматизированная библиотечная программа ИРБИС; ресурсы электронно-библиотечной системы «ИНФРА-М».

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения лекционных, практических занятий укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами для предоставления учебной информации обучающимся. При проведении лекций и семинаров используется аудитория, оборудованная проектором для отображения презентаций.

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает следующие средства: мульти-медиапрезентации, видеоматериал (записи телевизионных аналитических программ, художественных фильмов), таблицы-схемы, рабочие материалы с фабулами игровых дел, тесты на электронных и бумажных носителях

Показатели, критерии и шкала оценки сформированных компетенций

Код и наименование компетенции	Оценка		
	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно/ зачтено
ОК-4 способность выполнять профессиональные задачи в соответствии с нормами профессиональной этики и служебного этикета			Знать: специфику изучаемой дисциплины и возможности применения полученных знаний в этическом и нормативно-служебном аспекте. Уметь: извлекать культурно и профессионально значимую информацию из учебных материалов для эффективного выполнения профессиональных задач. Владеть: навыками самостоятельного поиска релевантной информации в сочетании с нормами коллегиальности, этики поведенческого и речевого общения.
ОК-7 способность к логическому мышлению, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь, вести полемику и дискуссию			Знать: основы языковой, речевой и риторической грамотности, базовые функции логических рассуждений и построений, основы полемического и дискуссионного дискурса. Уметь: применять навыки дискурсивного анализа; рассматривать речь как объект журналистской деятельности. Владеть: системой аргументации, риторическими приемами, способствующими эффективному профессиональному общению, навыками грамотной профессиональной речи.
ОК-10 способность осуществлять устную и письменную коммуникацию на русском языке			Знать определения жанровой специфики текстов публицистического дискурса, способы распознавания прецедентных текстов; Уметь использовать навыки дискурсивного анализа; использовать речь как объект публицистического и журналистского дискурса.

			Владеть навыками самостоятельного поиска релевантной информации, лингвистическим толкованием правовых норм, нормами профессионального речевого поведения.
ОК-11 способность к деловому общению, профессиональной коммуникации на одном из иностранных языков исследований			Знать один из иностранных языков на уровне необходимой общеязыковой и профессиональной компетенции. Уметь формулировать необходимые профессиональные высказывания, пользоваться словарной и справочной литературой, осуществлять перевод нужной информации Владеть основными навыками межкультурной коммуникации и специализированного общения в рамках профессиональной необходимости и компетентности на одном из иностранных языков

Рабочая программа по дисциплине: «История аудиовизуального искусства»

Введение

Учебная дисциплина «История аудиовизуального искусства» входит в общий курс программы «Правовая журналистика».

В структуру учебной дисциплины «История аудиовизуального искусства» входят компоненты знаний теории, истории зарождения и развития отечественной журналистики, ее социально-правовой основы. Полученные при изучении дисциплины знания, умения, навыки должны способствовать формированию современной личности, владеющей навыками журналистского исследования.

Структура рабочей программы отражает требования государственного стандарта дополнительного профессионального образования: цели, задачи и принципы построения дисциплины, объем учебной работы, формы представления знаний и оценивания результатов их усвоения, а также основное содержание дисциплины, представленное как тематическое планирование и ключевые конструкции.

В целом содержание дисциплины «История аудиовизуального искусства» и способы ее усвоения соответствуют компетентному подходу в образовании и нацелены на деятельное овладение учебным материалом.

Пояснительная записка

1.1. Предмет, цель, задачи и принципы построения курса

Предметом изучения дисциплины «История аудиовизуального искусства» является сумма знаний о теории и практики журналистики: история появления и развития отечественной журналистики, специфики ее становления в России; подсистемы журналистики, их роль, задачи и функции в отечественном обществе; взаимосвязь журналистики с другими социальными системами и законы интеграции в целостную систему.

В качестве основной **цели** изучения данной дисциплины выступает формирование у слушателей целостного представления об истории становления журналистики в России, факторах ее развития и условия функционирования в социальной среде общества, структуре и механизмах действия системы журналистики, ее подсистем и компонентов, профессиональных особенностях работы журналиста в этой системе.

Достижение поставленной цели становится возможным посредством решения ряда **задач**:

- дать слушателям знания об истории появления и развития отечественной журналистики, становлении системы средств массовой информации в России;
- сформировать у слушателей представление о роли средств массовой информации в российском обществе;
- сформировать у слушателей общее и детальное понимания о системе советской и постсоветской журналистики.

Курс «История аудиовизуального искусства» включает в себя изложение основных знаковых дат в истории становления и развития журналистики, исследование личностей, вложивших вклад в историю развития отечественной журналистики.

В результате изучения данной дисциплины слушатели должны:

Знать:

- основные даты и биографию личностей, внесших вклад в развитие отечественной журналистики;
- особенности становления системы журналистики в России;
- главные принципы функционирования СМИ;
- базовые характеристики массовой информации;
- способы распространения и потребления массовой информации.

Уметь:

- применять полученные теоретические знания в процессе журналистской работы.

Владеть:

- навыками самостоятельной интерпретации современной и исторической информации;
- законом построения системы журналистики;

Построение курса «История аудиовизуального искусства» основывается на принципах:

- системности и последовательности представления учебного материала;
- научности в изучении современных тенденций журналистской практики;
- целостности, предполагающей интегративный подход к различным подходам и методам журналистской деятельности;
- вариантности, допускающей использование различных теорий, позволяющих рассмотреть журналистские практики с различных позиций.

1.2 Роль и место курса в структуре образовательной программы

Лекционно-практический курс «История аудиовизуального искусства», входящий в программу дополнительного профессионального образования «Правовая журналистика», рассчитан на преподавание в течение одного семестра и предназначен для слушателей Института дополнительного профессионального образования.

Полученные знания помогут слушателям пополнить теоретический багаж в области становления отечественной журналистики, сформировать у слушателя понимание специфики этой деятельности, представление о разных вариантах ее реализации и успешно выполнять профессиональные задачи.

Самостоятельная работа слушателей предусматривает выполнение заданий по изучению рекомендованной литературы, подготовку сообщений и выступлений по отдельным вопросам изучаемого курса, практических и творческих заданий.

Учебная дисциплина «История аудиовизуального искусства» имеет межпредметные связи со следующими научными и учебными дисциплинами: жанровая стилистика журналистских текстов, журналистика в Интернете, современное право и законодательство СМИ, этические основы СМИ, русский язык и другие.

В ходе изучения дисциплины формируются компетенции:

общекультурные:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию и трансляции информации, постановке цели и выбору путей достижения;
- умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;

- способен понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны;
- владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией;

профессиональные:

- способен понимать, изучать и критически анализировать получаемую научную информацию о тематике исследования и представлять результаты исследований, владеет методами обработки, анализа и синтеза информации;
- способен применять на практике приемы составления научных отчетов, обзоров, аналитических карт и пояснительных записок;
- способен критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости профиль профессиональной деятельности.

1.3. Характеристика трудоемкости дисциплины и ее отдельных компонентов

Общий объем дисциплины, предусмотренный учебным планом – 40 часов.

Данная дисциплина изучается слушателями в течение одного семестра (1 год обучения).

Таблица 1

Дисциплина	Ауд. часы	Лекции	Семинары	Самост. работа	Форма контроля
История аудиовизуального искусства	40	22	10	18	экзамен

Структура и содержание курса

Тематическое содержание лекционных и семинарских занятий дифференцировано. В лекциях доминирует изучение теоретических основ, основных понятий, биографии личностей, внесших вклад в развитие и становление отечественное журналистики.

Тематика практических занятий ориентирована на изучение отдельных концепций, периодов развития журналистики, подсистем журналистики, форм и моделей взаимодействия журналиста и общества.

Курс делится на ряд последовательных модулей (тематических разделов курса), логически связанных по принципу от общего к частному, от теории к практике.

Таблица 2

Наименование разделов (модулей)	Содержание разделов (модулей)	Трудоемкости разделов, акад. часы	Знания, умения, навыки
История появления фотографии	Предмет, задачи и структура курса Исторические предпосылки возникновения	10	Основные понятия, цели, задачи, периоды развития фотографии,

	фотографии		умение участвовать в дискуссиях
Появление радио	Исторические предпосылки появления радио и развитие радиовещания в до, после и военные периоды	10	Знать знаковые имена и радиопередачи до, после и военного периодов
История развития телевизионного вещания	Типы телевидения, становление телевидения в России, знаковые имена, лицензия на телевизионное вещание	10	Основные термины и понятия тележурналистики, главные передачи отечественной тележурналистики
История возникновения Интернета	История возникновения Интернета, появление первых компьютеров, развитие web-браузеров	10	Годы появления Интернета в отечественной журналистики, становление Интернета как отрасли и четвертого подвиды СМИ

Календарный график изучения дисциплины

Лекции

Название лекции	Трудоемкость (акад. часы)	Ориентация материала лекции на формирование:
История появления фотографии в мире и в России	2	Знать основных деятелей и ученых/художников/основоположников фотографии, уметь ориентировать в периодах и годах
Пути развития радиочастотных волн, первый патент на радиоприемник	2	Иметь представление о понятии «радиочастоты», знать деятелей и инженеров, русских изобретателей
Радио в до, после и период ВОВ	2	Знать периоды радиовещания в период ВОВ, первые программы, направленность радиостанций
Развитие телевидения,	2	Понимание возникновения телевидения, что такое телевизионная

формирование сетки ТВ в России		сетка вещания
Современное телевидение, цифровое телевидение, становление развлекательных программ	2	Понимание возникновения и развития современного телевидения, цифровое телевидение и первые цифровые телевизоры
История становление Интернета, первых web-браузеров, Интернет-изданий	2	Знать дату рождения Интернета, первых изобретателей стационарных компьютеров, возникновения сети и понимание аббревиатуры WWW

Практические занятия

На практических занятиях студентами выполняются следующие работы:

- обсуждение в кругу студентов моделей первых фотографий, радио- и телеприемников;
- представление презентаций по различным периодам развития аудиовизуальной журналистики;
- защита проектов собственных фото-, радио-, теле- и Интернет-изданий;
- презентация своих фоторабот в различных стилях.

Принципы итоговой оценки по курсу

По заключению курса «История аудиовизуального искусства» студентам предлагается пройти итоговый тест на срез знаний по прочитанной дисциплине.

Вопросы в заключительном тестировании опираются на пройденную теоретическую базу на курсе, основные терминологические понятия, знание ключевых деятелей и изобретателей, периоды становления и развития подвидов журналистики как таковой.

Кроме того, общая оценка суммируется с посещаемостью студентами лекционных и практических занятий, а также итогами самостоятельной работы.

Принцип итоговой оценки по курсу характеризуется:

- Максимальный балл за тестирование – 50 баллов;
- Все сделанные и представленные в сроки самостоятельные работы;
- 100% посещаемость на лекционных и практических занятиях.

Ресурсное обеспечение курса

Список основной учебной и учебно-методической литературы

1. Егоров В. Телевидение между прошлым и будущим/ В. Егоров. М., 1999.
2. Кириллова Н.Б. Медиакультура: теория, история, практика/ Н. Б. Кириллова. М.: Академический проспект, 2008.
3. Амзин, А. Новостная интернет-журналистика: Учебное пособие для студентов вузов / А. Амзин. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 143 с.

4. Баранова, Е.А. Конвергентная журналистика. теория и практика.: Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е.А. Баранова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 269 с.
5. Березин, В.М. Фотожурналистика: Учебник / В.М. Березин. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 226 с.
6. Варецкий, Б.И. Журналистика социальной сферы: Учебное пособие / Б.И. Варецкий, А.С. Шилов, Н.Н. Александрова. - М.: РГСУ, 2008. - 194 с.
7. Вартанов, А.С. Актуальные проблемы телевизионного творчества (журналистика) / А.С. Вартанов. - М.: КДУ, 2003. - 320 с.
8. Васильева, Г.В. Учебные материалы по специальному аспекту "Журналистика". Вып. 2. Компетентностный подход / Г.В. Васильева, Н.З. Киселева, И.В. Голубцова. - М.: МГИМО, 2007. - 98 с.
9. Гордиенко, Т.В. Журналистика и редактирование: Учебное пособие / Т.В. Гордиенко. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 176 с.
10. Горенко, Г.М. Испанский язык: международная журналистика. Уровни А2-В1 / Г.М. Горенко. - М.: МГИМО-Университет, 2010. - 134 с.
11. Денисович, Т.Е. Педагогическая журналистика: Учебное пособие / Т.Е. Денисович. - М.: Форум, 2009. - 144 с.
12. Жирков, Г.В. Журналистика сталинской эпохи: 1928-1950 г / Г.В. Жирков. - М.: Флинта, 2016. - 504 с.
13. Жирков, Г.В. Журналистика сталинской эпохи: 1928-1950-е годы / Г.В. Жирков. - М.: Флинта, 2016. - 504 с.
14. Загидуллина Кузина. Журналистика / Загидуллина. - Челябинск: Изд. Игоря Розина, 2013. - 128 с.
15. Западов, А.В. М.В. Ломоносов и журналистика / А.В. Западов. - М.: МГУ, 2011. - 120 с.
16. Засурский, М. Искушение свободой. Российская журналистика: 1990-2004 / М. Засурский. - М.: МГУ, 2004. - 464 с.
17. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика: 15 мастер-классов. Учебное пособие / А.В. Колесниченко. - М.: Аспект-Пресс, 2016. - 112 с.
18. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика: Учебное пособие / А.В. Колесниченко. - М.: Моск.университета, 2013. - 192 с.
19. Конюкова, М. Журналистика для всех / М. Конюкова. - СПб.: Азбука-Аттикус, Азбука, 2012. - 224 с.
20. Корконосенко, С.Г. Политическая журналистика: Учебник для бакалавриата и магистратуры / С.Г. Корконосенко. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 319 с.
21. Коханова, Л.А. Экологическая журналистика, PR и реклама: Учебное пособие / Л.А. Коханова; Под ред. Я.Н. Засурского. - М.: ЮНИТИ, 2013. - 338 с.
22. Курышева, Т.А. Музыкальная журналистика и музыкальная критика / Т.А. Курышева. - М.: Владос, 2007. - 295 с.
23. Липгарт, А.А. Функциональные стили современного английского языка: Наука и журналистика / А.А. Липгарт, В.В. Хуринов. - М.: КД Либроком, 2013. - 208 с.
24. Мирошниченко, А. Работа в пресс-службе. Журналистика для пресс-секретарей / А. Мирошниченко. - М.: Альпина Пабл., МедиаЛайн, 2012. - 192 с.
25. Мирошниченко, А.А. Работа в пресс-службе. Журналистика для пресс-секретарей / А.А. Мирошниченко. - М.: Альпина Пабlishер, 2012. - 192 с.

26. Олешко, Е.В. Конвергентная журналистика: Профессиональная культура субъектов информационной деятельности: Учебное пособие / Е.В. Олешко. - М.: Флинта, 2016. - 128 с.
27. Сбруев, В.В. Журналистика Латинской Америки от первой газеты до начала концентрации и монополизации СМИ / В.В. Сбруев. - М.: РУДН, 2008. - 260 с.
28. Соколинский, В.М. Журналистика / В.М. Соколинский. - М.: КноРус, 2013. - 496 с.
29. Стровский, Д.Л. Отечественная журналистика новейшего периода: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Журналистика" / Д.Л. Стровский. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. - 359 с.
30. Стровский, Д.Л. Отечественная журналистика новейшего периода: Учебное пособие / Д.Л. Стровский. - М.: ЮНИТИ, 2011. - 359 с.
31. Стровский, Д.Л. Отечественная журналистика новейшего периода: Учебное пособие / Д.Л. Стровский. - М.: ЮНИТИ, 2014. - 359 с.
32. Федотова, Л.Н. Общественное мнение и журналистика: Учебное пособие / Л.Н. Федотова. - М.: Моск. ун-та, 2011. - 376 с.
33. Цвик, В.Л. Телевизионная журналистика: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика" / В.Л. Цвик. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 495 с.
34. Цвик, В.Л. Телевизионная журналистика: Учебное пособие / В.Л. Цвик. - М.: ЮНИТИ, 2013. - 495 с.
35. Шереля, А.А. Радиожурналистика: Учебник / А.А. Шереля. - М.: МГУ, 2005. - 480 с.

Рабочая программа по дисциплине: «Журналистика в Интернете»

Введение

Пояснительная записка

Настоящий курс «Журналистика в Интернете» позволяет слушателям овладеть знаниями, которые обеспечат возможность ориентации в областях традиционных и современных технологий полиграфического производства, редакционной и издательской подготовки газет и журналов в сети Интернет. Логически и методически раздел «Интернет-журналистика» взаимосвязан с другими дисциплинами базовой и вариативной частей профессионального цикла ООП, а именно с «Основами теории журналистики», «Техникой и технологией СМИ», «Системой СМИ», «Основы журналистской деятельности» и др.

Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, необходимым при освоении «Интернет-журналистики»: знание общих и отличительных черт различных средств массовой информации (телевидение, радиовещание, интернет СМИ); понимание специфики интернет среды, понимание сущности журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, ее базовых характеристик.

Требования к знаниям, умениям и готовностям обучающегося, приобретенным в результате освоения дисциплины «Интернет-журналистика»: понимание уникальной природы сетевых медиа; знание подходов к организации деятельности конвергентной редакции, к набору профессионально-подготовленных и высококвалифицированных специалистов; умение создавать журналистские материалы, учитывая специфические формы их презентации в сетевой среде.

Знания, умения и навыки, полученные в ходе освоения «Интернет-журналистики», будут востребованы при изучении прочих дисциплин профессионального цикла, таких, как «Новостная и аналитическая журналистика», «Современные электронные СМИ»,

«Теле- и радиожурналистика», «Актуальные проблемы журналистики» и др. Кроме того, полученные компетенции пройдут апробацию в ходе учебных и производственных практик.

Образовательные цели освоения дисциплин:

Цель курса – раскрыть типологические черты и профессиональные возможности нового направления журналистской деятельности, связанной с появлением скоростных электронных средств передачи информации; сформировать навыки самостоятельной работы в Сети.

Профессиональные цели освоения дисциплины:

слушатель должен обладать знанием основных типов международных спутниковых телевизионных служб, этапов их становления и принципов современного функционирования, понимать значение деятельности международных спутниковых телеслужб в мировом информационном пространстве.

Задачи дисциплины:

- дать социокультурную и методологическую оценку информационного общества, определить его своеобразие;
- показать роль и возможности интернет-журналистики в развитии гражданского общества и демократических традиций;
- выявить особенности электронной коммуникации в режиме online;
- на примере интернет-журналистики показать динамические процессы в языке и стиле современных СМИ;
- раскрыть семантическое и лингвистическое своеобразие интернет -текстов;
- отметить позитивные и негативные тенденции, порождаемые электронной коммуникацией;
- продемонстрировать возможности интернет-журналистики в информационной деятельности;
- познакомить слушателей с основными отраслевыми интернет-ресурсами (порталами и сайтами);
- стимулировать слушателей к созданию собственных информационных сайтов.

Требования к освоению дисциплины

Слушатель должен обладать следующими общекультурными компетенциями:

- способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны;
- способностью ориентироваться в современной системе источников информации в целом и по отдельным отраслям знаний и сферам общественной практики, знанием и умением владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, умением использовать различные программные средства, базы данных, работать в Интернете и использовать его ресурсы, пользоваться поисковыми системами, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях;

Слушатель должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

- уметь ориентироваться в основных мировых тенденциях развития медиаотрасли (содержательных и технологических), понимать процессы конвергенции,

- осведомленность в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа, в том числе понимание процессов конвергенции;
- знать базовые принципы формирования организационной структуры современной редакции (редакционного комплекса), основные функции сотрудников различного должностного статуса, углубленно – круга обязанностей корреспондентского корпуса;
 - знать особенности работы в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики, методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото-, графика);
 - ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (знать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа);
 - оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах ;
 - печатных, вещательных, онлайн-овых, мобильных;
 - осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории;
 - готовить материалы к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами.

Структура и содержание дисциплины

Раздел 1. Глобальная сеть Интернет. Информационные ресурсы сети Интернет

История развития всемирной сети Интернет и ее российского сегмента (Рунет). Современные информационные ресурсы сети – веб-сайты, блоги, форумы, чаты, мессенджеры, электронные магазины, социальные сети. Мультимедийный контент.

Раздел 2. Средства массовой коммуникации в сети Интернет. Общие свойства Интернет-СМИ. Интернет-СМИ как часть медиасистемы

- Коммуникативная природа сети Интернет. Интернет как средство массовой коммуникации. Подход Г. Лассуэлла. Общие свойства Интернет-СМИ. Жанровые особенности контента сетевого СМИ. Специфика «канала поставки» и аудитории Интернет-СМИ. Функции Интернет-СМИ.
- Виды Интернет-СМИ: электронные издания и Интернет-версии традиционных СМИ (печать, радио, ТВ), информационные порталы. Интернет-радио, Интернет-ТВ.
- Анализ информационных ресурсов сети Интернет и Интернет-СМИ на базе подхода Г. Лассуэлла к анализу социальной коммуникации.
- Изучение свойств Интернет-СМИ на примере ведущих региональных, национальных и мировых Интернет-СМИ.
- Анализ жанровой специфики современных Интернет-СМИ в сравнении с традиционными СМИ.
- Изучение техники и способов подачи информации ("канал поставки") ведущими региональными, национальными и мировыми СМИ

- Интернет-СМИ и социальные сети. Контент, сгенерированный пользователем. Профессиональные Интернет-СМИ и "гражданская журналистика".

Раздел 3. Особые свойства Интернет-СМИ

Особые свойства Интернет-СМИ. Гипертекст и особенности работы с ним. Мультимедийность. Интерактивность. Изучение особых свойств Интернет-СМИ на примере ведущих региональных, национальных и мировых Интернет-СМИ.

Раздел 4. Технологии поиска информации в сети Интернет

- Виды актуальной для журналиста информации в сети Интернет. Базы данных в сети Интернет. Популярные механизмы поиска в сети Интернет, синтаксис поисковых запросов. Работа с экспертами, планирование поиска информации. Проверка корректности и допустимости найденной информации для дальнейшей работы.
- Планирование и выполнение поиска информации в сети Интернет по заданной тематике. Работа с поисковыми системами и синтаксисом языка запросов поисковых систем.
- Многокритериальная проверка информации, полученной в результате поиска.
- Поисковые механизмы сети Интернет и особенности их работы. Тематические порталы и сервисы новостной агрегации Google и Yandex.

Раздел 5. Правовые аспекты работы с информацией в сети Интернет

Закон РФ о СМИ и сетевое СМИ. Авторское право. Сетевое СМИ и журналисты как субъекты авторского права. Законы, регулирующие доступ к информации. Порядок работы с информацией в сети Интернет. Нарушения при распространении информации. Ответственность.

Порядок работы с информацией в сети Интернет. Авторское право и охрана прав Creative Commons. Информация, находящаяся в свободном доступе.

Раздел 6. Профессия журналиста в Интернет-СМИ

Техническое и программное обеспечение рабочего места Интернет-журналиста. Конвергентная редакция. Новые профессии и роли журналиста.

Создание собственного информационного продукта для традиционных СМИ и Интернет-СМИ с применением информации, найденной на различных ресурсах в сети Интернет.

Создание собственного мультимедийного продукта для Интернет-СМИ с применением информации и материала, полученного самостоятельно и найденного на различных ресурсах в сети Интернет.

Раздел 7. Технологии создания веб-страницы

Существуют определенные технологии создания сайтов, которыми необходимо отлично владеть, чтобы создать хороший, работающий сайт. Ведь сайт является не только визиткой компании, но и одним (а зачастую основным) из рекламных, а также информационных инструментов. Поэтому стоит вопрос, каким образом можно получить хороший сайт, который оправдает вложенные в него финансовые средства.

PHP-скрипт. Это скриптовый язык программирования, созданный для генерации HTML-страниц на веб-сервере и работы с базами данных. На данный момент он поддерживается практически всеми представителями хостинга, входит в «стандартный» набор для создания сайтов (LAMP – Linux, Apache, MySQL, PHP).

Благодаря своей простоте, скорости выполнения, богатой функциональности, распространению исходных кодов на основе лицензии РНР, этот язык является чуть ли не самым популярным в области технологий создания сайтов.

Java Script. Это пока еще относительно молодой язык программирования, но уже очень популярный в области технологий создания сайтов. На данный момент, работа над ним еще не закончена. Он постоянно дорабатывается и совершенствуется. Технический комитет работает над существенными расширениями, включая механизмы для сценариев, которые будут созданы для применения в Internet, а также более жесткой координацией с другими основными стандартами групп World Wide Web Консорциум и Wireless Application Protocol Форум. Java Script уже сыграл очень важную роль в развитии технологий создания сайтов HTML. Этот язык является базовым в области технологий создания сайтов, так как относительно легок в освоении. Но чрезмерная простота является и его недостатком.

HTML (от английского Hyper Text Markup Language – язык разметки гипертекста) прекрасно отвечал требованиям раннего периода развития технологий создания сайтов, но с дальнейшим его развитием возникли существенные проблемы. HTML предоставляет следующие возможности:

СУБД и MySQL. SQL (от Structured Query Language – структурированный язык запросов) – создан для работы с реляционными базами данных. Он позволяет пользователям взаимодействовать с базами данных (просматривать, искать, добавлять, управлять данными). MySQL – многопользовательский, многопоточный сервер базы данных SQL. Имеет хорошую скорость и гибкость, если использовать его для хранения изображений и файлов.

Основные достоинства MySQL - скорость, устойчивость и легкость в использовании.

Фонд оценочных средств

Контрольные вопросы и задания к зачету

1) База данных – это...

- а) хранилище структурированных данных, при этом данные должны быть непротиворечивы, минимально избыточны и целостны;
- б) совокупность программ для хранения и обработки больших массивов информации;
- в) интерфейс, поддерживающий наполнение и манипулирование данными;
- г) определенная совокупность информации.

2) Что такое тег?

- а) Элемент языка разметки текста;
- б) Текст, в котором используются спецсимволы;
- в) Фрагмент программы, включенной в состав Web-страницы;
- г) Указатель на другой файл или объект.

3) Домен - это...

- а) единица измерения информации;
- б) программа для осуществления связи между компьютерами;
- в) название устройства, осуществляющего связь между компьютерами;
- г) адрес сайта или определенная зона, которая имеет свое имя, не похожее ни на одно другое.

4) Назовите факторы, характеризующие новые медиа.

- а) Бэкграунд, астротерфинг, эдьютейнмен;
- б) Интерактивность, гипертекстуальность, мультимедийность;
- в) Кроссмедийность, интегрированность.

5) Назовите основное качество "мультимедийного" или "универсального" журналиста.

- а) Умение быстро определять наилучший формат подачи информационного продукта;
- б) Умение формировать общественное мнение и создавать информационный канал между обществом и государством;
- в) Умение обращаться с профессиональной техникой, необходимой в работе журналиста (диктофон, фотокамера и т. д.)

6) Что означает конвергенция в журналистике?

- а) Вид журналистской деятельности, при осуществлении которой происходит применение разнообразных вычислительных методов;
- б) Журналистика, целью которой является локально ориентированное профессиональное освещение новостей;
- в) Процесс слияния, интеграции информационных и коммуникативных технологий в единый информационный ресурс.

7) Информационная технология – это...

- а) программные средства, обеспечивающие создание систем обработки и саму обработку данных в информационных системах;
- б) совокупность методов, производственных процессов и программно-технических средств, обеспечивающая сбор, хранение, обработку, вывод и распространение информации для снижения трудоемкости производственных процессов;
- в) использование специальных аппаратных и программных средств, обеспечивающих защиту информации и расширение сферы применения баз знаний.

8) Технология мультимедиа - это ...

- а) программно-техническая организация обмена с компьютером текстовой, графической, аудио и видеоинформацией;
- б) создание, хранение и обработка моделей объектов и их изображений с помощью ЭВМ;
- в) организация текста в виде иерархических структур;
- г) процесс, обеспечивающий сбор, хранение, обработку, вывод и распространение информации.

9) Одним из основных теоретиков постиндустриального общества являлся:

- а) Стив Джобс
- б) Дэниел Белл
- в) Пранав Мистри
- г) Конрад Цузе

10) Что из нижеперечисленного не является ключевым признаком постиндустриального общества («третьей волны») по Э. Тоффлеру?

- а) Разнообразие субкультур, стилей, образов жизнедеятельности;

- б) Рост промышленного производства;
- в) Ключевая роль информации, интеллектуальных ресурсов человека;
- г) Инвестиции в человеческий капитал.

11) М. Маклюэн разработал тезис:

- а) «Медиа – это черная дыра, где растворяется все социальное»;
- б) «Медиа – это сообщение»;
- в) «Медиа – это замкнутая система, которая клонирует свои представления о реальности»;
- г) «Медиа – это средство репликации ключевых концептов современности».

12) Для того, чтобы в материальном мире происходил обмен информацией, необходимы:
(выделите несколько вариантов)

- а) источник информации;
- б) объект управления;
- в) передатчик;
- г) лицо, принимающее решение;
- д) канал связи;
- е) приемник;
- ж) получатель информации.

13) Взаимодействие и объединение различных каналов связи в условиях развития мультимедийности – это...

- а) дигитализация
- б) интерактивность
- в) конвергенция
- г) мобильность

14) Что является предпосылкой конвергенции в журналистике?

- а) Конкуренция;
- б) Оцифровка;
- в) Создание интерактивного контента;
- г) Фотосъемка.

15) Что такое «новые медиа»?

- а) Любая медиапродукция, являющаяся интерактивной, и распространяемая цифровыми методами;
- б) Телевизионная журналистика по отношению к печатной;
- в) Социальные сети и мессенджеры.

16) Информация может быть отнесена к абстрактным понятиям.

- а) да
- б) нет

17) При передаче информации из одной системы в другую количество её в передающей системе уменьшается.

- а) да
- б) нет

18) Информация может передаваться по различным физическим средам безотносительно к её семантике.

- а) да
- б) нет

19) Какие издания в России первыми создали интернет-версии?

- а) «Независимая газета», «Известия», «Коммерсант»;
- б) «Медуза», «Комсомольская правда», «Российская газета»;
- в) «Новая газета», «Сноб»;
- г) «Кольта», «Свободный курс», «Аргументы и факты».

20) Как называется формат размещения аудиальной информации на портале интернет-радио?

- а) Подкаст
- б) Гифка
- в) Блог
- г) Пастиш

21) Инфографика может быть...

- а) статической
- б) визуальной
- в) тематической

22) Количество информации измеряется уменьшением неопределенности состояния системы.

- а) да
- б) нет

23) При энтропии, равной нулю, о системе имеется ... информация.

- а) полная
- б) частичная
- в) недостаточная
- г) постоянная

24) Информационная система – это совокупность:

- а) мэйнфреймов или суперЭВМ
- в) методов, средств, специалистов, участвующих в процессе выработки решений
- г) технических средств коммуникации, обеспечивающих движение информации

25) Первая в мире компьютерная сеть, организованная 5 декабря 1969 года называлась:

- а) ARPANet
- б) MILNet
- в) NSFNet
- г) CompuServe

26) Разработчиком службы WWW (World Wide Web) является:

- а) Бил Гейтс
- б) Тим Бернерс Ли
- в) Стив Джобс
- г) Рэй Томлинсон

27) Социальные сети ВКонтакте, Одноклассники, свободная энциклопедия Википедия относятся к концепции:

- а) Веб 1.0
- б) Веб 2.0
- в) Веб 3.0

28) Что из ниже приведенного может являться IP-адресом?

- а) 80.
- б) 80.35
- в) 80.35.24
- г) 80.35.24.16

29) Структура новости в интернет-СМИ:

- а) кольцевая
- б) перевернутая пирамида
- в) двойная фабула

30) Подвижность, способность к быстрому передвижению, действию – это...

- а) медийность
- б) конвергентность
- в) мобильность
- г) интерактивность

31) Отметьте не существующее понятие.

- а) Конвергентный журналист
- б) Мультимедийный журналист
- в) Универсальный журналист
- г) Гипертекстуальный журналист

32) Фактчекинг – это...

- а) поиск, подборка и глубокий анализ фактов, необходимых для написания аналитического материала;
- б) проверка статистики и других фактов в документах, текстах выступлений и публикаций на соответствие действительности;
- в) отчет сотрудника редакции о тех новостных фактах, которые получили официальное подтверждение от вышестоящих органов;
- г) процесс поиска и моментального написания коротких новостных материалов о текущих событиях.

33) Содержание материала, представленное в аналоговом или цифровом формате на разнообразных носителях – это...

- а) контекст

- б) гипертекст
- в) интертекст
- г) контент

34) Направление в журналистике, в основе которого лежит обработка данных и последующее представление полученной информации в виде текстовой истории или инфографики.

- а) Журналистика скриншота
- б) Журналистика новостей
- в) Фактчекинг
- г) Журналистика данных

35) Что такое «интерактивность»?

- а) Сообщение, изложение, некоторые сведения, совокупность данных;
- б) Возможность двустороннего или многостороннего влияния друг на друга в реальном времени вне зависимости от территориального нахождения;
- в) Короткая пресс-конференция, которая проводится по одной теме и сразу начинается с вопросов журналистов;
- г) Цифровая журналистика, основанная на использовании программы Adobe Flash.

36) В какой программе создаются лонгриды?

- а) Photoshop
- б) Tilda
- в) InDesign
- г) PowerPoint

37) В чем проявляется взаимовлияние современного информационного общества и журналистики?

- а) Журналисты вооружаются новыми технологиями сбора, хранения, обработки и передачи информации;
- б) Работник новостного рынка максимально дистанцируется от обсуждения серьезных общественно-значимых проблем;
- в) Возникают новые этические стандарты профессии.

38) Ключевое качество современных интернет-СМИ?

- а) интерактивность
- б) социальность
- в) глобальность
- г) концептуальность

39) Какого уровня конвергенции не существует?

- а) Конкурентный
- б) Технологический
- в) Экономический
- г) Ментальный

40) Какие элементы не относятся к интерактивным?

- а) Голосование
- б) Опрос
- в) Оценка материала
- г) Персонификация

Темы письменных работ

Провести знакомство с информационными ресурсами сети Интернет (на выбор 3 ресурса — на усмотрение слушателя по одному из каждой группы среди ресурсов, наиболее часто посещаемых и используемых в практической деятельности студента (СМИ, представительство гос.органа либо гос./коммерческого предприятия, пользовательский ресурс/частный проект в сети Интернет), либо в списке, сформированном преподавателем). Определить тип информационного ресурса с точки зрения профессиональной деятельности журналиста, охарактеризовать структуру ресурса и его разделы, указать примерную периодичность обновления каждого раздела, предназначение информационного ресурса и его наполнение контентом. Указать возможность и условия заимствования представленного материала для работы журналиста. По каждому ресурсу результат представить в виде небольшой справки.

Используя возможности сети Интернет, подготовить публикацию для печатного СМИ по заданной (преподавателем или на выбор слушателя) проблематике.

Используя возможности сети Интернет, подготовить публикацию для электронного (сетевого) СМИ по заданной (преподавателем или на выбор слушателя) проблематике.

Используя возможности сети Интернет, подготовить мультимедийную публикацию для электронного (сетевого) СМИ по заданной (преподавателем или на выбор слушателя) проблематике.

Список основной литературы

а) основная литература:

1. Интернет-СМИ: теория и практика: Учеб. пособие для студентов вузов / под ред. М.М. Лукиной. - М.: Аспект Пресс, 2010 — 348 с.
2. Калмыков, А.А. Интернет-журналистика / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. — 383 с.
3. Кастельс, М. Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе. – Екатеринбург: У-Фактория, 2004. – 328 с.
4. Кихтан, В.В. Информационные технологии в журналистике. – Ростов-на-Дону: «Феникс», 2004. - 160 с.

б) дополнительная литература:

1. Акопов, Г.Л. Правовая информатика: современность и перспективы: Учеб. пособие / Г.Л. Акопов. – Ростов н/Д: Феникс, 2005. – 320 с.
2. СМИ и Интернет: проблемы правового регулирования / Под ред. М.В. Горбаневского. – М.: Экопринт, 2003.
3. Федотов М.А. Юридическое заключение по вопросу о правовой природе сайтов в сети Интернет / М.А. Федотов // Законодательство и практика масс-медиа, 2007. №5 (май). С.6-9.
4. Фомичева, И.Д. Социология Интернет-СМИ / И.Д. Фомичева. – М. : Изд-во фак. журналистики Моск. гос. ун-та, 2005. – 79 с.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Пакет программ Microsoft Office - MS Word, Excel, PowerPoint; пакет бесплатного ПО для работы с графическими, аудио и видео материалами.

Презентации и дополнительный материал, необходимый для освоения дисциплины, доступны в локальной сети Алтайского государственного университета на образовательном портале вуза.

Специальные ресурсы сети Интернет для журналистов

1. Союз журналистов России – /
 2. Центр экстремальной журналистики – /
 3. Фонд защиты гласности – /
 4. Сайт органов государственной власти Российской Федерации – /
 5. European Journalism Centre / Европейский центр журналистики – <http://www.ejc.nl/>
 6. International Federation of Journalists / Международная федерация журналистов – /
 7. A Journalist's Guide to the Internet / Путеводитель журналиста по Интернету – <http://reporter.umd.edu/>
 8. Портал научных исследований СМИ и методик журналистского образования – /
 9. «Журналистика и Интернет» – /index/
- Электронные ресурсы информационных агентств и популярных СМИ в Интернете
9. «РосБизнесКонсалтинг» – /
 10. ИТАР-ТАСС – /
 11. РИА «Новости» – /
 12. «» – /
 13. «Интерфакс» – /
 14. «Росбалт» – /
 15. «Лента.Ру» – /
 16. «Газета.Ру» – /
 17. «Страна.Ру» – /
 18. «СМИ.Ру» – /
 19. «Утро.Ру» – /
 20. «Взгляд» – /
 21. «Эхо Москвы» – /
 22. ОРТ – /
 23. РТР – /
- Электронные ресурсы Алтайского края
24. Информационное агентство «БанкФакс» - /
 25. Информационное агентство «Амител» - /
 26. ИД «Алтапресс» – /
 27. «Алтайская правда» – /
 28. Официальный сайт г. Барнаула – /
 29. Официальный сайт Алтайского края – /
 30. ГУВД Алтайского края – /
 31. Путеводитель по Барнаулу – /
 32. Барнаулский городской портал – /

Рабочая программа по дисциплине: «Жанровая стилистика журналистских текстов»

Аннотация рабочей программы дисциплины

В процессе изучения курса слушатель обязан овладеть знаниями об особенностях информационных, аналитических и художественно- публицистических жанров, о специфике их написания, иметь четкое представление о характеристиках каждого жанра.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме контрольных работ, презентаций и промежуточный контроль в форме зачета.

Цели освоения дисциплины

Цель дисциплины является изучение технологии жанров журналистики и овладение слушателями комплексом знаний, умений и навыков подготовки и редактирования журналистских текстов.

Дисциплина изучается в шестом семестре и базируется на знании общеобразовательной программы по следующим предметам: «Основы теории журналистики», «Основы журналистской деятельности», «Новостная журналистика», «Основы аналитической журналистики», представляет собой одну из дисциплин, предусматривающих изучение основ журналистской науки, ее базовых категорий и понятий.

Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Модуль 1. Аналитические жанры

Тема 1. Типологические особенности аналитических жанров

Содержание темы.

Общая характеристика. Расширение временных границ, обобщение системы фактов, аналитический характер, масштабность выводов. Краткое сопоставление аналитических и информационных жанров. Разный подход к классификации аналитических жанров.

Тема 2. Социологические жанры

Содержание темы.

Общая характеристика и причины появления. Сопоставительная характеристика опроса и мониторинга, рейтинга и анкеты.

Мнение как новость. Поводы для комментария. Оперативность жанра. Проблема объективного и субъективного, отчетливости суждений.

Прогностическая оценка факта.

Шесть основных структур комментария. Композиционные особенности. Полемические варианты.

Группы лидов: 1) лид-обрисовка ситуации; 2) лид с преамбулой; 3) лид-интрига; 4) лид-резюме; 5) лид-прогноз

Тема 3. Колонка и реплика

Содержание темы.

Жанровые особенности колонки и реплики. Эмоциональность отклика. Оппозиция по отношению к факту. Роль автора. Стилиевые особенности. Сравнительная характеристика комментирующих жанров.

Тема 4. Письмо как жанр

Содержание темы.

Формирование эпистолярного жанра. Исторически обусловленные особенности письма как жанра. Назначение письма.

Виды письма. Открытое письмо. Письмо без адреса.

Композиция и стиль эпистолярных материалов. Использование ораторских приемов. Лирические, полемические и сатирические элементы.

Тема 5. Рецензия и обозрение

Содержание темы.

Рецензия как жанр. Ее развитие в русской журналистике. Виды рецензии. Особенности рецензирования произведений разного рода. Методика работы над рецензией.

Особенности обозрения. Характер осмысления фактов действительности. Глубина анализа жизненных явлений. Своеобразие обобщения. Виды обозрения.

Работа обозревателя. Привлечение всесторонней информации. Метод панорамирования. Мастерство публицистического комментирования. Использование изобразительных средств.

Модуль 2. Художественно-публицистические жанры

Тема 1. Типологические особенности - художественно-публицистических жанров

Содержание темы.

Общая характеристика. Органическое соединение художественных и публицистических средств изображения действительности, сочетание образа и понятия. Полнота обобщения. Раскрытие типического через индивидуальное. Эмоциональная насыщенность художественно-публицистических жанров.

Тема 2. Очерк

Содержание темы.

История жанра. Классики жанра. Предмет очерка. Его характерные особенности, отличие от собственно художественных жанров. Реальные персонажи, в которых отражено типическое. Особенности композиции. Ассоциативность. Роль автора. Факт и замысел. Образные и теоретические начала в очерке.

Тема 3. Сатирические жанры

Содержание темы.

Вскрытие комической природы факта. Объекты выступлений сатирика. Приемы сатирической трансформации: гиперболизация, гротеск, пародия, др. Комическое противоречие. Малые сатирические жанры в прессе. Особенности жанра. Отрицательный

герой. Смещение сходных понятий. Сатирическая типизация. Назначение фельетона. Осмеяние зла.

Работа над фельетоном. Изучение и проверка фактов. Поиск формы (форма дневника, письма, диалога, классического произведения, исторического события и др.).

Приемы развернутой аналогии, кольцевой композиции и т.д.

Тема 4. Исповедь и памфлет

Содержание темы.

Зарождение и эволюция жанра. Античные диатрибы и инвективы. Филиппики Демосфена и катилинарии Цицерона. Памфлеты Данте и Петрарки. Современные памфлеты.

Образ автора. Пафос. Документальная основа. Отличие от фельетона. Масштабность обличаемого зла. Уничтожающий характер критики.

Методика работы над памфлетом. Распространенные стилистические приемы (нарастание синонимов, антитезы, вопросно-ответные конструкции и т.д.). Использование форм отчета, письма, известного литературного произведения и т.д.

Формирование жанра исповеди (Аврелий, Абеляр, Руссо). Его особенности. Раскрытие внутреннего мира автора. Метод самоанализа. Виды исповеди. Цели исповеди: социально-педагогические, рекламно-коммерческие.

Тема 5. Композиционные и стилистические особенности эссе

Содержание темы.

Формирование жанра эссе: от Теофраста и Сенеки до Монтеня и Бэкона. Современная эссеистика – Эпштейн, Генис, Вайль, Парамонов. Виды и жанровые особенности. «Неуловимость» эссе. Полифоничность звучания. Совпадение субъекта и объекта исследования. Ассоциативность.

Композиционные и стилистические особенности эссе.

Свободный полет авторской мысли. Отличие от «потока сознания». Поиск неожиданного хода. Модели «проективное утверждение»,

«проективное отрицание», «ассоциативные петли», «кольцо». Популярность дневниковой и словарной форм.

Модуль 3. Подготовка к зачету

Темы практических занятий.

Тема 1. Колонка и реплика

Цель: закрепление знаний и практических навыков по теме.

Задание: смоделировать текст в жанровой форме реплики или колонки.

Методика занятия: написание и разбор текстов.

Тема 2. Рецензия

Цель: закрепление знаний и практических навыков по теме. Задание: смоделировать текст в жанровой форме мини-рецензии. Методика занятия: написание и разбор текстов.

Тема 3. Очерк

Цель: закрепление знаний и практических навыков по теме Задание: смоделировать текст в одной из композиционных форм очерка.

Методика занятия: написание и разбор текстов

Тема 4. Исповедь и памфлет

Цель: закрепление знаний и практических навыков по теме Задание: смоделировать текст в жанровой форме исповеди Методика занятия: написание и разбор текстов

Тема 5. Композиционные и стилистические особенности эссе

Цель: закрепление знаний и практических навыков по теме Задание: смоделировать текст в жанровой форме эссе

Методика занятия: написание и разбор текстов Обсуждение индивидуальных научных рефератов.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины сочетает лекции и семинарские занятия в виде разбора кейсов. Предполагается проведение деловых игр, разбор конкретных ситуаций, разные тренинги в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебных курсов предусмотрены встречи с главными редакторами и журналистами республиканских СМИ.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

В рамках самостоятельной работы слушатели изучают литературу, знакомятся с сайтами Министерства печати и информации, республиканских СМИ, публикациями в СМИ, республиканскими и федеральными периодическими изданиями. Текущий контроль складывается из контроля посещения лекций, качества выполнения заданий и письменных работ, активного участия в семинарских занятиях, а также тестирования по отдельным темам. В конце курса предусмотрен экзамен.

Типовые контрольные задания

Примерный перечень контрольных вопросов для самостоятельной работы

1. Информационная политика издания: характеристика понятия и влияние типологических характеристик на идейно-творческую концепцию издания.
2. Принципы и нормы редакционной деятельности.
3. Структура и специфика деятельности информационного отдела редакции.
4. Природа и сущность журналистской информации.
5. Журналистская информация. Разновидности журналистской информации.
6. Прагматические свойства журналистской информации.
7. Сенсация как тип информации и способ привлечения внимания читательской аудитории.
8. Общая характеристика источников информации в журналистской деятельности.
9. Документы как источник информации в журналистской деятельности.
10. Интернет как источник информации в журналистской деятельности.
11. Общая характеристика методов сбора журналистской информации: традиционные и нетрадиционные методы.
12. Анализ и интерпретация полученных данных.
13. Понятие жанра в журналистике. Критерии разделения журналистских произведений на жанры.
14. Журналистика новостей. Направления и формы репортерской работы.
15. Особенности жанров, нацеленных на сообщение, «предъявление факта».
16. Способы акцентирования главного в содержании новости.
17. Вспомогательные элементы новости.
18. Структура краткого сообщения. Особенности кратких сообщений определенной тематики.
19. Атрибуция новости. Удостоверенная новость. Совмещение «жесткого» и «мягкого» вариантов изложения новости, варианты композиции.
20. Информационные жанры.

Объекты отражения (явления, события действительности, поддающиеся непосредственному наблюдению).

21. Содержательно – формальная общность и различия информационных жанров.

22. Динамика развития информационных жанров в печати. 23. Заметка как жанр. Дифференциация заметок.

24. Репортаж как жанр. Главные отличия репортерского стиля от других способов изложения факта.

25. Интервью как жанр. Формализованное интервью и неформализованное интервью.

26. Отчет. Своеобразие жанра.

27. Комментирование. Факты и способы, формы оперативного комментирования.

Вопросы для промежуточных контрольных работ

1. Система жанров журналистики. Общая характеристика. Признаки деления на жанры.

2. Информационные жанры в системе жанров. Общая характеристика. Специфика работы журналиста в информационных жанрах.

3. Заметка как информационный жанр. Вопросы заметки. Правило перевернутого треугольника. Принцип отбора фактов для заметки. Виды заметки.

4. Интервью как информационный жанр. Интервью и смежные жанры. Виды интервью. Виды вопросов в интервью.

5. Репортаж как информационный жанр. Признаки, правила репортажа. Эффект присутствия, эффект соучастия. Виды репортажа. Традиция репортажа в отечественной журналистике. В. Гиляровский – «король репортажа».

6. Отчет как информационный жанр. Признаки отчета. Сходство с другими жанрами.

7. Аналитические жанры в системе жанров. Общая характеристика. Специфика работы журналиста в аналитических жанрах.

8. Аналитический отчет. Методика работы журналиста.

9. Корреспонденция. Основные признаки жанра. Сходство с другими жанрами. Структура, методика работы журналиста.

10. Комментарий: журналистский жанр и метод. Основные признаки жанра. Структура, методика работы журналиста.

11. Рецензия. Основные признаки жанра. Типологические группы (классификация по нескольким основаниям). Методика работы журналиста.

12. Статья. Проблема определения жанра. Основные признаки жанра. 13. Проблема как центральная категория жанра статьи. Журналистский анализ проблемы. «Проблемоидные» ситуации.

14. Статья: виды, общая сравнительная характеристика. 15. Общеисследовательская статья: цель, структура, методика работы журналиста.

16. Тактико-аналитическая статья: цель, структура, методика работы журналиста.

17. Полемическая статья: цель, структура, методика работы журналиста. 18. Передовая статья: цель, историческая и современная представленность в прессе.

19. Журналистское расследование: жанр и метод. Сходство с другими жанрами. Методика работы журналиста.

20. Обзорное. Основные признаки жанра. Сходство с другими жанрами.

Структура, методика работы журналиста.

21.Обзор печати. Основные признаки жанра. Виды, общая сравнительная характеристика. Сходство с другими жанрами, методика работы журналиста.

22.Версия. Общая характеристика жанра. Проблема соотношения факта, домысла и вымысла.

23.Письмо. Проблема определения жанра в аналитической группе. Общая характеристика жанра.

24.Исповедь. Общая характеристика жанра. Самоанализ как главный критерий определения жанра.

25.Художественно-публицистические жанры в системе жанров. Общая характеристика. Специфика работы журналиста в художественно- публицистических жанрах.

26.Образ автора в художественно-публицистических жанрах. 27.Очерк: жанровые признаки, виды. Композиция, её особенности.

28.Очерки А. Аграновского. Особенности создания образа в очерке, автор в произведении.

29.Зарисовка как малая форма очерка. 30. Путевой очерк. Специфика создания, подвиды.

30.Портретный очерк. Виды и их специфика. Умение работать с героем.

31.Очерк-расследование. Расследование как метод и жанр. Отличия расследования от очерка-расследования.

32.А Ваксберг. Специфика создания очерка-расследования, авторская позиция исследователя.

33.Событийный очерк.

34.Проблемный очерк.

35.Специфика создания очерка на ТВ.

36.Эссе. Виды. Особенности композиции.

37.Сатирические жанры современной журналистики: общая характеристика.

38.Фельетон. История появления жанра. Классики фельетона в российской и советской журналистике.

39.Фельетон. Особенности жанра, специфика, функции, пути создания. 40.Памфлет. Специфика создания и использования. Цели и задачи, стоящие перед автором.

41.Малые сатирические жанры: общая характеристика. 42.Фельетонный стиль современных газет.

43.Смешанные жанры журналистики: общая характеристика.

44.Легенда: причины появления жанра, формы использования, функции, структура.

Примерная тематика рефератов

1. Методы «маски» и «испытано на себе» в современной журналистике.

2. Искусство разговаривать и получать информацию.

3. Современные журналистские технологии работы с новостями.

4. Информационные жанры современной газетной публицистике.

5. Репортажи В. А. Гиляровского.

6.Эффективность новостного текста.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература:

1. Тертычный А. Жанры периодической печати. – М., 2001.
2. Ким М.Н. Технология создания журналистского текста. – СПб., 2001.
3. Тертычный А. Аналитическая журналистика. – М., 1998.
4. Тертычный А. Аналитические жанры в публичном диалоге. – М., 2002.
5. Шостак М. Жанры газеты. Ч. I-II. – М., 1999–2000.
6. Шостак М. Работа обозревателя. – М., 2002.
7. Шостак М. Аналитическая публицистика: методы и жанры. – М., 1999.
- б) дополнительная литература:
1. Кайда Л.Г. Эффективность публицистического текста. – М., 1989.
2. Кройчик Л. Система журналистских жанров.// Основы творческой деятельности журналист
3. Магай И.П. Структура произведения журналиста. // Проблемы теории печати. – М., 1973. – С. 108-126.
4. Мезенцев М.Т. Публицистический прогноз. – Ростов-на-Дону, 1986.
5. Пронин Е. И. Социальная практика и журналистский текст. – М., 1990.
6. Роцин С.К. Психология журналиста. – М., 1989.
7. Стюфляева М.И. Образные ресурсы публицистики. – М., 1982.
8. Стюфляева М.И. Публицистический анализ // Журналист. – 1998. – № 1 – С. 62-64.
9. Третьяков В. Как стать знаменитым журналистом. – М., 2004.
10. Туманов Д. В. Творим золотым пером: Мастер-класс для начинающих журналистов. – Казань, 2000.
11. Ученова В. У истоков публицистики. – М., 1988.
- 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**
1. <http://www.dgu.ru>
2. <http://www.shturmuy.ru>
3. <http://www.rdpres.ru>
4. <http://www.etnosmi.ru>
5. <http://www.dagpravda.ru>
6. <http://www.inosmi.ru>
7. <http://www.gazeta.ru>
8. <http://www.riadagestan.ru>

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Выпускник должен обладать широкими профессиональными качествами, в том числе способностью к самообразованию и саморазвитию.

Формирование этих качеств являются обязательными компонентами учебно-воспитательного процесса в университете. В решении этой задачи значительная роль отводится самостоятельной работе как одной из важнейших видов учебной деятельности студента. Наряду с лекциями и практическими занятиями самостоятельная работа составляет систему университетского образования.

Самостоятельная работа должна занимать примерно половину учебного времени студента и включает следующие виды деятельности: проработка лекционного материала, написание рефератов и докладов, подготовка презентаций, работа в мастер-классах, круглых столах, выполнение контрольных работ, изучение по первоисточникам и учебникам программного материала не изложенного на лекциях, научно-исследовательская работа и т.д.

Одной из наиболее примечательных черт отечественных СМИ традиционно является нацеленность их не столько на сообщение новостей, сколько на анализ, исследование, истолкование происходящих событий, процессов, ситуаций. В силу этого СМИ выработали достаточно эффективную систему аналитических жанров. Система эта не является чем-то раз и навсегда данным – она постоянно развивается, адаптируясь к тем задачам, которые встают перед аналитической журналистикой. Особенно заметные изменения произошли в ней в последние годы: некоторые известные жанры «модифицировались», а кроме того, появились новые устойчивые типы аналитических публикаций. Именно аналитические жанры в значительной степени помогают журналистам наиболее ярко предъявлять аудитории анализ самых разных взаимосвязей отображаемых явлений.

Художественно-публицистические жанры обычно относят к «авторской» или «писательской» журналистике, подчеркивая тем самым их особый характер. Проявляется он прежде всего в повышенной требовательности к языку, художественной образности, эмоциональной насыщенности текстов, глубине авторского обобщения действительности. В силу этого освоение искусства выступления в художественно-публицистических жанрах считается наиболее трудной ступенью при восхождении к вершинам журналистского мастерства. Цель дисциплины «Жанры журналистики» – познакомить слушателей с типологическими признаками современной палитры аналитических жанров, их композиционными и стилистическими особенностями, а также познакомить слушателей с типологическими признаками современной палитры художественно-публицистических жанров, их композиционными и стилистическими особенностями.

Основные задачи состоят в том, чтобы помочь студентам:

- отличать жанры журналистики от других жанров периодической печати;
- понимать характерные особенности каждого жанра и возможности, которые он представляет;
- уметь отличать, выбор какого жанра наиболее целесообразен для исследования той или иной проблемной ситуации;
- освоить на практическом уровне опыт моделирования аналитических текстов с различным набором жанровых черт.

В результате освоения дисциплины студент должен:

- уверенно определять, к какому жанру относится тот или иной текст;
- уметь выделить в тексте конкретные признаки данного жанра или жанровой разновидности;
- уметь распознавать композиционную структуру конкретного текста в форме.
- уметь в общих параметрах смоделировать текст в той или иной

Любой вид самостоятельной работы студента имеет несколько этапов и приемов:

1. повторение пройденного теоретического материала и проработка лекции;
2. определение цели самостоятельной работы;
3. уяснение задачи поставленной проблемы;
4. разработка плана действия (выбор путей и средств для решения задачи) и определение вопросов к практическому занятию;
5. выбор литературы;
6. конспектирование первоисточников и литературы;
7. подведение итогов и детализация собственных выводов.

Важным моментом самостоятельной работы является умение работать с литературой, нормативными документами, с газетными тестами, архивным видеоматериалом. Работа с литературой состоит из целого ряда приемов, в том числе структурирование, анализ, сопоставление, запоминание, смысловое воспроизведение прочитанного в письменной и устной форме. Анализируя источник, главной задачей студентам является наиболее полно и точно восстановить исследуемый период, в частности, политическое устройство, экономическое развитие, развитие рекламы.

Самостоятельная работа должна носить систематический характер, быть интересной и привлекательной для слушателя.

Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при аттестации студента (промежуточный контроль, экзамен). При этом проводятся: тестирование, экспресс - опрос на семинарских и практических занятиях, заслушивание докладов, проверка письменных работ.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Для достижения поставленных образовательных целей применяются следующие информационные технологии:

- предоставление учебников и другого печатного материала;
- размещение изучаемых материалов на сайте кафедры www.gam.sitcity.ru;
- видеопленки;
- работа в электронной библиотеке;
- самостоятельная работа с использованием электронной почты;
- электронные (компьютерные) образовательные ресурсы.

Необходимая часть самостоятельной работы - самообучение. В процессе самообучения студент может изучать материал, пользуясь печатными изданиями, видеопленками, электронными учебниками и CD-ROM- учебниками и справочниками. К тому же студент имеет доступ к электронным библиотекам и базам данных, содержащим огромное количество разнообразной информации.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Компьютерное и мультимедийное оборудование:

- ноутбук;
- CD-ROM;
- проектор;
- экран;
- флеш-накопитель.

видео-аудиовизуальные средства обучения: диктофон; магнитофон; видеокамера.

Рабочая программа по дисциплине: «Методика работы с бизнес-источниками информации»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Основные цели и задачи курса «Методика работы с бизнес-источниками информации» состоят в следующем: Цель – сформировать системное знание в области теории и практики бизнес журналистики, показать и обосновать ее место и роль в общем контексте журналистской профессиональной деятельности.

Задачи:

- изучение системы деловой (бизнес) прессы и ее типологических характеристик;
- формирование у студентов представления о специфике российской и региональной деловой прессы;
- дать представление студентам о развитии бизнес журналистики в разные исторические периоды (политические, правовые, экономические, социокультурные);
- развивать способность анализировать процесс развития бизнес журналистики в сопоставлении с развитием отечественных СМИ;
- научить студентов владеть различными приемами получения информации, уметь выстраивать эффективные отношения с источниками информации, уметь грамотно писать тексты для деловых (бизнес) СМИ;
- формирование навыков создания делового журналистского материала.

2. *Компетенции выпускника, формируемые в результате освоения данной дисциплины.*

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- ориентация в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ;
- оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах – печатных, вещательных, онлайн-овых, мобильных.

В результате изучения курса слушателя должны:

- Знать историю деловой (бизнес) журналистики, факторы, определяющие её развитие в разные исторические периоды (политические, правовые, экономические, социокультурные).
- Основные принципы функционирования деловой журналистики.
- Владеть различными приемами получения информации, уметь выстраивать эффективные отношения с источниками информации, уметь грамотно писать тексты для деловых СМИ.
- Уметь анализировать процесс развития деловой журналистики в сопоставлении с развитием отечественных СМИ, использовать накопленный позитивный опыт редакций и журналистов как ценнейшее профессиональное наследие в практике своей журналистской деятельности подготовке журналистских публикаций стремиться соответствовать лучшим образцам российской и сибирской журналистики (актуальность и общественная значимость избранной темы, логичность, аргументированность, яркость и литературный язык)

3. *Структура и трудоемкость дисциплины*

Дисциплина читается 1 семестр. Форма аттестации – зачет. Общая трудоемкость дисциплины составляет 32 часа.

4. *Содержание курса*

1. Введение. Общая характеристика бизнес журналистики.

Возникновение бизнес журналистики. Цели и функции бизнес журналистики. Специфика российской бизнес журналистики.

2. Объект отображения бизнес журналистики: бизнес сообщество. Специфика, составляющие. Основные проблемы. Бизнес сообщество России. Социальная группа предпринимателей. Власть и бизнес. Основные проблемы делового сообщества: что хочет власть, что хочет бизнес, что хочет журналистика. Виды компаний. Уровень развития российского бизнеса.

3. Специфика делового сообщества России. Основная проблематика и ее отражение в деловых СМИ.

Формы организации делового сообщества в России. Проблемы, решаемые бизнесменами (какие из этих проблем могут быть интересны СМИ).

4. Рынок деловых СМИ мира, России.

Ведущие бизнес СМИ мира, России. Их общее и частное. Стадии развития деловых СМИ. Экономическая основа для существования деловых СМИ.

5. Жанры деловой прессы. Типология текстов. Структура материалов в деловой прессе. Особенности жанров в деловой прессе. Язык бизнес журналистики. Структура текста в деловой прессе. Модели подачи информации. Специфика жанров. Жанр заметки. Жанр интервью. Жанр обзора. Жанр статьи.

6. Функции заголовка в бизнес прессе. Методика работы над заголовком и водкой в деловой прессе. Функции заголовка в деловой прессе. Язык заголовков в деловой прессе. Функции вводки в деловой прессе, ее виды и способы изложения.

7. Новость в деловой прессе. Методология работы над новостью.

Что интересует бизнес СМИ. Понятие эксклюзива, скандала. На чем делает имя бизнес СМИ. Категория эксперта и ньюсмейкера.

8. Организация сбора информации. Поиск информации бизнес журналистом. Специфика деловой информации. Каналы информации. Ведение базы контактов ньюсмейкеров журналистов, методика работы с базой.

9. Особенности работы с ньюсмейкерами в деловой прессе. Выстраивание эффективных взаимоотношений с ньюсмейкерами: методика работы. Эффективность взаимоотношений журналиста и ньюсмейкера. Психологические аспекты общения с представителями бизнес-сообщества. Общение в условиях конфликта.

10. Этика делового журналиста. Объективность, достоверность и этика в деловой журналистике. Специфика деловой журналистики. Понятие объективности деловой журналистики. Признаки необъективного текста в деловом СМИ.

5. Материалы к практическим занятиям

Практическое занятие № 1.

Функции заголовков

1. Какие функции заголовков вам известны?
2. Напишите ввод и заголовок к данному тексту:

Банк «Траст» закрыл сделку по приобретению блокирующего пакета в холдинговой компании, контролирующей активы группы компаний «Партнер- ритейл», говорится в совместном пресс-релизе компаний. По словам Михаила Гришакина, управляющего директора по альтернативным инвестициям банка «Траст», речь идет о покупке «чуть более 25% акций», дополнительно был заключен опционный договор, по которому банк

может увеличить долю до 49%. «Соглашение заключено на полгода», — уточнила Ольга Волкова, гендиректор «Партнер-ритейл».

Сумма сделки не раскрывается. Александр Брыкин, совладелец сети «Холидей», оценил весь бизнес «Партнер-ритейл» примерно в \$50 млн без учета долга — таким образом, сумма сделки не превышает \$12,5 млн.

«Средства будут использованы для финансирования роста сети в Омске и сопредельных регионах, для приобретения новых активов», — говорится в сообщении.

«Партнер-ритейл» — состоявшийся бизнес с командой профессионалов и потенциалом роста», — объясняет Гришакин. Доля ритейлера в сетевой рознице региона составляет более 35%. По словам Гришакина, в течение 3-5 лет банк готов дополнительно инвестировать более 1 млрд руб. в развитие ритейлера. «Мы готовы рассмотреть интересные предложения в сфере продуктового ритейла во всех городах присутствия «Траста», — добавил он.

«Тот факт, что “Партнер-ритейл” управляет почти 48 франчайзинговыми магазинами “Пятерочка”, и сделал компанию привлекательной», — рассуждает Татьяна Бобровская, аналитик

Справка:

«Партнер-ритейл» холдинг входит в структуру Ассоциации торгово-промышленных предприятий «Партнер-Омск». Контролирует 71 розничную точку в Омске под марками «Пятерочка» (48 магазинов), «Омский бекон», Fresh-market. Товарооборот за 2007 г. — более \$130 млн.

ЛИТЕРАТУРА

Типология периодической печати : учебное пособие для вузов по специальности "Журналистика" : рек. УМО вузов РФ / М. Е. Аникина и др.; под ред. М. В. Шкондина, Л. Л. Реснянской. - Москва: Аспект Пресс, 2009.

Практическое занятие №2

Работа журналиста в изданиях разных форматов

1. Что включается в понятие «формат издания»?
2. Проведите сравнительный анализ форматов изданий «Коммерсант» и «Ведомости».

ЛИТЕРАТУРА

Типология периодической печати : учебное пособие для вузов по специальности "Журналистика" : рек. УМО вузов РФ / М. Е. Аникина и др.; под ред. М. В. Шкондина, Л. Л. Реснянской. -

Москва: Аспект Пресс, 2009.

Практическое занятие №3

Подготовка новостной публикации

1. Каким требованиям должна отвечать новостная публикация в деловой прессе?
2. Составьте план новостной публикации на определенную тему (список ньюсмейкеров с их контактами, список вопросов для каждого ньюсмейкера, содержательный план публикации).

ЛИТЕРАТУРА

Типология периодической печати: учебное пособие для вузов по специальности "Журналистика" : рек. УМО вузов РФ / М. Е. Аникина и др. ; под ред. М. В. Шкондина, Л. Л. Реснянской. - Москва: Аспект Пресс, 2009.

Практическое занятие №4

Поиск новостей при анализе документов.

1. В чем заключается специфика работы журналиста с документами?
2. Найдите не менее 10 информационных поводов для написания заметки в бизнес издание на основе анализа предоставленных документов.

ЛИТЕРАТУРА

Типология периодической печати : учебное пособие для вузов по специальности "Журналистика": рек. УМО вузов РФ / М. Е. Аникина и др. ; под ред. М. В. Шкондина, Л. Л. Реснянской. - Москва: Аспект Пресс, 2009.

На практических занятиях анализируются тексты, созданные слушателями.

Примерные темы рефератов, эссе

1. Разница форматов двух бизнес-изданий (Коммерсант, Ведомости, Forbes, РУБЕЖ, Деловой Квартал) на примере текста на одну тему.
2. Этика деловой журналистики.
3. Особенности сбора информации в деловой журналистике.
4. Рынок бизнес СМИ в разных регионах России: общее и отличное.
5. «Паспорт издания».
6. Общение в условиях конфликта: особенности бизнес прессы.
7. Поиск деловых новостей.
8. Специфика заголовков в деловой прессе (на примере любых трех бизнес-изданий).

6. Вопросы к зачету

1. История развития деловых СМИ в России, начиная с 1990 г.
2. Основные факторы, повлиявшие на активный рост рынка бизнес-изданий «новой волны».
3. Ведущие издательские дома (ИД), в состав которых входят редакции деловых СМИ, годы возникновения ИД.
4. Первые в России федеральные деловые газеты и журналы: годы основания, создатели, главные редакторы и владельцы (стоявшие у истоков и нынешние), формат и концепция.
5. Причины, по которым пресса в экономическом и бизнес-секторе развивается в РФ более быстрыми темпами, чем радио и телевидение.
6. Качественные печатные и электронные деловые и экономические издания в Европе и США.
7. Работа корреспондента делового издания на отраслевых и тематических конференциях, выставках, пресс-конференциях. Экономические и деловые конференции, симпозиумы и выставки российского федерального значения и международного значения.
8. Основные принципы получения информации для успешного материала в данных форматах работы. Распространенные ошибки журналистов.

9. В чем особенности жанра делового интервью. Стандарты газеты

«Ведомости», установленные для информационных поводов для интервью, для формулировки темы и выбора интервьюируемого кандидата. Виды делового интервью в современной прессе.

10. Концепция агентства деловой информации Bloomberg. СМИ, входящие в холдинг Bloomberg.

11. Концепция российского агентства деловой информации РБК. СМИ, входящие в холдинг РБК.

12. Объяснить, как понимаете жанр деловой новости и композицию «горячей новости» в формате информационного агентства (на примерах лент новостей «Рейтерс», «Интерфакс», РБК).

13. Экономические термины, известные вам и часто используемые в профессиональной лексике журналистами бизнес-изданий, употребляемые в статьях.

14. Структура издательского холдинга или крупного медиа-холдинга (на примерах известных вам компаний). Основные составляющие любого медиа-холдинга.

15. Как вы понимаете сущность бизнес-информации. В чем специфика работы журналиста делового издания. Чем деловая журналистика отличается от любой другой и в чем заключаются общие принципы работы корреспондентов в любой тематике. Стиль работы корреспондента в деловой и экономической журналистике. Основные жанры, с которыми работает журналист в бизнес-СМИ.

16. Развитие электронных деловых СМИ в России.

17. Этический кодекс журналиста. Деловой этикет.

18. Жанр «горячей новости» в российской деловой ежедневной газете (на примере газет «Ведомости», «Коммерсантъ»). Принцип построения заметки, композиция статьи, требования к информационному поводу, практика работы с источниками информации.

19. Концепция журнала «Эксперт» (Рассказать о том, как вы понимаете основной принцип подачи информации в этом издании. О рубриках журнала.) Структура холдинга «Эксперт» (СМИ, входящие в холдинг).

20. Концепция и структура газеты «Ведомости».

21. Разновидности авторской колонки в деловых изданиях.

22. Форматы деловых радиостанций в России и за рубежом. Истории создания, концепции, структура, принцип подачи информации, в состав каких медиа-групп входят.

23. В чем заключается успех работы журналиста. Можно ли смоделировать правильное профессиональное поведение и удачу.

24. Практика работы с источниками информации в деловой журналистике.

25. Деловое телевидение. Основные тенденции и проблемы развития в России. Известные вам деловые и экономические программы и каналы, открытые на территории России, в какие медиа-группы входят.

26. Существует ли независимость в российской и зарубежной деловой журналистике. Профессиональные риски.

27. Аналитическая статья в деловой журналистике как жанр. Принципы построения, практика сбора и обработки данных для статьи.

28. Внутреннее устройство (структура) российских и зарубежных холдингов.

Структуры и принципы работы отделов по связям с общественностью и пресс-служб внутри компаний.

29. Структура целевой аудитории деловых и экономических СМИ в России.

30. В чем разница между деловой и экономической журналистикой. Известные вам типы деловых и экономических СМИ (пресса, радио, ТВ).

31. Структура источников деловой и экономической информации, доступных российскому журналисту.

32. Технология выпуска деловой газеты/журнала («цепочка» творческих и технологических процессов).

33. Принципы и стандарты работы с данными (факты, цифры, статистика) в деловой журналистике.

34. Налаживание контактов и связей в деловой журналистике. Нарботка контактов. Создание баз данных. Сущность информационной разведки: как вы ее понимаете. На примерах.

35. Принципы создания заголовков к текстам. Примеры.

36. Практика работы журналиста с отделом по связям с общественностью и с пресс-службой как с источниками информации.

37. Методика работы с бизнес-источниками информации

8. Литература

Основная

1. Типология периодической печати: учебное пособие для вузов по специальности "Журналистика": рек. УМО вузов РФ / М. Е. Аникина и др.; под ред. М. В. Шкондина, Л. Л. Реснянской. – М.: Аспект Пресс, 2009. - 236с. - Библиогр.: с. 232-235. - Авт. указ. на обороте тит. л.. - ISBN 978-5-7567- 0432-7. (13 экз.)

Дополнительная

2. Типология периодической печати: учебное пособие для вузов по специальности "Журналистика": рек. УМО вузов РФ / под ред. М. В. Шкондина, Л. Л. Реснянской. – М.: Аспект Пресс, 2007. - 236 с. - Библиогр.: с. 232-235. - ISBN 5-7567-0432-9. 30

3. Ким М.Н. Основы творческой деятельности журналиста : учебник по направлению "Журналистика" : для бакалавров и специалистов : стандарт третьего поколения : рек. УМО вузов РФ / М. Н. Ким. - Санкт-Петербург : Питер, 2011. - 400 с. - (Учебник для вузов). - Библиогр.: с. 394-395. - ISBN 978-5-49807-909-7.

4. Ворошилов В.В. Журналистика: учебник для вузов по гуманитар. специальностям : рек. М-вом общего и проф. образования РФ / В. В. Ворошилов ; Санкт-Петерб. гос. ун-т сервиса и экономики. – М.: Кнорус, 2010. - 496 с.: табл. - Библиогр. в конце гл. и с. 486-491. - ISBN 978-5-406- 00745-7.

5. Теория и практика массовой информации : подготовка и создание медиатекста : учебник для вузов по направлению "Связи с общественностью" : рек. УМО вузов РФ / А. Г. Киселёв. - СПб: Питер, 2011. - 400 с. : табл. - Библиогр.: с. 332-339. - Словарь: с. 340-364. - ISBN 978-5-459-00326-0.

6. Амзин А. А. Новостная интернет-журналистика: учебное пособие для вузов по направлению подготовки и специальности "Журналистика": доп. УМО вузов РФ / А. А. Амзин. – М.: Аспект Пресс, 2011. - 142 с.

7. Справочник для журналистов стран Центральной и Восточной Европы (http://journ.ru/library/info/sp_00.shtml)

Электронные издания

1. Шевчук, Денис Александрович. Журналистика [Электронный ресурс]: самоучитель-справочник / Д. А. Шевчук. - Москва: ЭКСМО, 2009. -

377 с. - Режим доступа: ссылка на электронный ресурс. - Доступна эл. версия. ЭБС "Университетская библиотека ONLINE". - ISBN 978-5-9989- 0736-4. Основная Сетевой

2. Колесниченко, А. В. Практическая журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. В. Колесниченко. - Москва : МГУ, 2010. - 192 с. - Режим доступа: ссылка на электронный ресурс. - Доступна эл. версия. ЭБС "Университетская библиотека ONLINE". - ISBN 978-5-211-05510-0.

3. Мунин, Александр Николаевич. Деловое общение [Электронный ресурс]: курс лекций: учебное пособие: рек. РАО / А. Н. Мунин; Московский психолого-социальный ин-т РАО. - Москва: Флинта: МПСИ, 2010. - 376 с. - (Библиотека психолога). - Режим доступа: ссылка на электронный ресурс. - Доступна эл. версия. ЭБС "Университетская библиотека ONLINE". - ISBN 978-5-9765-0125-6.

Журналы

Журналист: ежемесячный журнал;

Журналист: Социальные коммуникации. Журнал.

9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой); наглядные пособия (на печатных и электронных носителях).

Рабочая программа по дисциплине: «Расследовательская журналистика: методы и возможности»

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательные цели освоения дисциплин:

Основная цель курса «Расследовательская журналистика: методы и возможности» - познакомить студентов с одним из наиболее сложных и трудоемких направлений журналистской деятельности, его социальной функцией и методами.

Профессиональные цели освоения дисциплины:

Раскрыть круг тем, задач и процессов, свойственных качественному журналистскому расследованию.

Задачи дисциплины:

- дать представление о значении расследовательской журналистики для современного общества
- определить особенности познавательной деятельности журналиста в процессе расследования;
- сформировать первичные умения планирования этапов

расследовательской деятельности

- познакомить с правилами сбора информации и работой с источниками
- сформировать опыт анализа репрезентации материалов расследования в тексте публикации
- познакомить с лучшими образцами современной отечественной и зарубежной расследовательской журналистики

1.3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями:

- Культура мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке целей и выбору путей ее достижения, умение логично и аргументированно строить устную и письменную речь;
- Умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;
- Способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные принципы информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны.

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

- Понимание социальной роли и общественной миссии журналистики и журналиста в демократическом обществе, функций и принципов СМИ в контексте социальных потребностей, исторического и современного опыта отечественных и зарубежных СМИ;
- Понимание смысла свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста, их взаимосвязи, важности обеспечения информационной безопасности общества;
- Осведомленность о базовых отечественных и зарубежных профессиональных стандартах работы журналиста;
- Знание принципов работы с источниками информации и методов её сбора, селекции, проверки и анализа, а также методов точной журналистики;
- Знание основных требований, предъявляемых к информации в СМИ;
- Знание особенностей новостной журналистики и представление о специфике других направлений (аналитической, художественно-публицистической журналистике);
- Собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять проверку, селекцию и анализ.

2. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 46 часов.

Вид учебной работы	Всего
Аудиторные занятия (всего)	46
В том числе:	
лекции	10
практические	14
Самостоятельная работа студента (СРС) (всего)	22
В том числе:	

сообщения		7
реферат		6
Подготовка к практическим занятиям		10
Всего:		46
Промежуточная аттестация	зачет	

3.

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1.

СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в практических единицах
1	2	3
1.	Цель, задачи и функции расследовательской журналистики	Расследовательская журналистика как область публицистического творчества, направленная на выявление сущности и значения быстро сменяющихся событий. Обнаружение и предание гласности скрытых фактов правонарушений и преступной деятельности, имеющих общественный интерес как основная цель расследовательской журналистики
2.	Расследование в структуре методов журналистской деятельности.	Журналистское расследование как метод журналистской деятельности, имеющий сложную двухуровневую структуру, охватывающую все стадии технологического процесса по созданию конечного продукта творческой деятельности инвестигейторов — текста.
3.	Структурные элементы метода журналистского расследования	Гносеологический и репрезентативный уровни журналистского расследования
4.	Технология создания журналистского произведения расследовательской направленности	Алгоритм деятельности журналиста на гносеологическом уровне (выбор темы — формулирование замысла — поиск и накопление данных — формулирование гипотезы — уточнение данных) и на репрезентативном (создание текста) уровнях.

5.	Сбор данных в ходе журналистского расследования. Стратегические подходы и методы	Технологическая цепочка расследования как совокупность методов, производственных и программно-технологических средств, обеспечивающих сбор, хранение, обработку, вывод и распространение информации. Специфика традиционно-журналистской и научной стратегий. Этапы журналистского расследования, режим работы, последовательность операций и процедур. Информационные барьеры в журналистском расследовании (барьер <i>расстояния</i> (географический), <i>государственный</i> барьер, (межгосударственными границами и административная структура внутри государства); <i>ведомственный</i> барьер (административная структура конкретного ведомства, организации); <i>режимный</i> барьер (охрана <i>секретной</i> информации в рамках государственной или ведомственной структуры; <i>экономический</i> барьер (информация - товар); <i>языковой</i> барьер.
6.	Основные способы предъявления доказательств в текстах журналистских расследований	Репрезентация результатов в тексте: опубликование документов (полностью, цитаты из документов, сканированные копии и т. п.); экспертные комментарии, результаты различных экспертиз; свидетельства очевидцев; собственные свидетельства журналистов. Показания подозреваемых, «фигурантов» расследуемых происшествий; фотографии, указание точных данных; метод интервью.

3.2. ПРАКТИКУМ

Тема 1. Традиции расследовательства в отечественной литературе и журналистике.

Цель:

Закрепление знаний и навыков по теме 1.

Задания:

- Охарактеризовать вклад писателей и журналистов в развитие журналистских расследований в России в 19 веке: А.С.Пушкин «История Пугачева», Ф.М. Достоевского статьи «Пожары», В.Г. Короленко «Мултанское жертвоприношение», А.П. Чехова «Остов Сахалин», В.А. Гиляровского «В Гоголевщине».

2) Изложить содержание изученных дома публикаций А.С.Пушкина, Ф.М. Достоевского, В.Г. Короленко, А.П. Чехова, В.А. Гиляровского, акцентируя внимание прежде всего на методике проведенных расследований.

Тема 2. Зарубежный опыт расследовательской журналистики

Цель:

Закрепление знаний и навыков по теме 2.

Задания:

1. Анализ творчества зарубежных публицистов: 1.1.1.4.М. Твен «Налегке»;Г. Вальраф «Нежелательные репортажи», «Репортер обвиняет»; 1.1.1.6.Эмиль Золя «Истина шествует»: «Дело Дрейфуса», Роберт Вудворд и Карл Бернштейн «Уотергейт» и др.
2. Охарактеризовать вклад названных выше зарубежных писателей и журналистов в развитие журналистских расследований, проводят различие между работой инвентаризаторов и папарацци.
3. Кратко излагают содержание изученных дома публикаций, акцентируя внимание прежде всего на методике проведенных расследований.

Тема 3. Расследовательская журналистика в СССР. Расследовательские структуры в современных СМИ РФ

Цель:

Закрепление знаний и навыков по теме.

Задания:

1. Кратко охарактеризовать вклад названных советских авторов в развитие журналистских расследований:

- киножурнал «Фитиль»;
- А. Ваксберг «Ширма»,
- А.Рубинов «Эксперименты «ЛГ»,
- Л. Трубникова, Ю.Щекочихин
- А.Гуров «Лев готовится к прыжку»

Кратко изложить содержание изученных дома публикаций советских журналистов – расследователей , акцентируя внимание прежде всего на методике проведенных расследований.

Тема 4. Расследовательская журналистика как вид деятельности: Цели и методы расследований.

Цель:

Закрепление знаний и навыков по теме.

Задания:

1. Цели и методы журналистского расследования.

2 Изложить содержание изученных дома публикаций современных журналистов – расследователей, акцентируя внимание прежде всего на методах проведенных расследований.

Тема 5. Расследовательская журналистика как вид деятельности: организация журналистского расследования и его виды.

Цель: Закрепление знаний и навыков по теме.

Задания:

1. Охарактеризовать особенности планирования расследований, и этапы их проведения, ссылаясь на опыт современных журналистов – расследователей:

- Гюнтер Вальраф,

- Майкл Берлин,
- А.Рубинов,
- Ю. Щекочихин и пр.

2. Изучить этапы расследования:

- получение предварительной информации,-
- конкретизация предмета, цели, методов расследования,
- формирования расследовательской гипотезы,
- проверка гипотезы,
- изложение собранной информации.

3. Разработать условный план проведения расследования, определить его этапы. Изложить замысел на бумаге. Познакомить группу со своими планами.

Тема 6. Текст журналистского расследования: структура («констатирующий» и «драматургические подходы») и жанры.

Цель:

Закрепление знаний и навыков по теме.

Задания:

1. Констатирующий подход в изложении материала журналистских расследований.
2. Драматургический подход в изложении материала журналистских расследований.
3. Жанровые формы в изложении расследовательского материала.
4. разработать условный план проведения расследования, определить его этапы. Изложить замысел на бумаге. Познакомить группу со своими планами.

Тема 7. Условия осуществления расследовательской деятельности журналистов: а) источники информации и доступ к ним; б) преграды в расследовательской деятельности журналиста.

Цель:

Закрепление знаний и навыков по теме.

Задания:

1. Источники информации в ходе расследований;
2. Выявление видов преград в расследовании;
3. Разработать условный план проведения расследования, определить его этапы. Изложить замысел на бумаге. Познакомить группу со своими планами.

Тема 8. Условия осуществления расследовательской деятельности журналистов: в) правовые и этические ограничения в журналистском расследовании. г)

безопасность журналистского расследования.

Цель:

Закрепление знаний и навыков по теме.

Задания:

1. Правовые и этические ограничений в журналистском расследовании. Условия безопасности журналистского расследования.

2. Смоделировать ситуации проведения расследований и определить виды ограничений, которые необходимо будет соблюдать в ходе расследований. Выявить потенциальные угрозы безопасности при проведении данных расследований. Познакомить группу со своими предположениями.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

Рекомендуемая (основная) литература:

1. Ворошилов В.В. Журналистика: учебник для вузов по гуманитар. специальностям: рек. М-вом общего и проф. образования РФ / В. В. Ворошилов; Санкт-Петерб. гос. ун-т сервиса и экономики. - Москва: Кнорус, 2010. - 496 с.: табл. - Библиогр. в конце гл. и с. 486-491. - ISBN 978-5-406- 00745-7. 30 экз.
2. Ахмадулин Е.В. Основы теории журналистики: учебное пособие. – М.: Март, 2008. - 320 с. – 5 экз.
3. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: учебник. – М.: Аспект Пресс, 2007. - 351 с. – 10 экз.

Рекомендуемая (дополнительная) литература:

4. Вальраф Г. Нежелательные репортажи / Пер. с нем.; сост. и предисл. В. Стеженского. М., 1982,
5. Вальраф Г. На самом дне // Вальраф Г. Репортер обвиняет / Пер. с нем.; сост. М. Г. Федоров; предисл. М. В. Зоркой; коммент. Н. А. Кайтмазовой. М., 1988.
6. Воробьев Г. Г. Документ: информационный анализ. М., 1973. Воскобопников Я. С., Юрьев В. К. Журналист и информация: Профессиональный опыт западной прессы. М., 1993.
7. Горшенков Г. Н. Массовая информация и преступность. Нижний Новгород, 1993.
8. Грабельников А. А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий. М., 2001.
9. Журналистское расследование: История метода и современная практика / Под общ. ред. А. Д. Константинова. СПб., 2003.
10. Кашинская Л. В. Метод наблюдения в журналистике. М., 1987.
11. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. М 2000.
12. Ламбет Э. Д. Приверженность журналистскому долгу: Об этическом подходе в журналистской профессии. М., 1998.
13. Мельник Г. С. Профессиональное общение в журналистике. СПб 2004.
14. Мельник Г. С., Тепляшина А. Н. Основы творческой деятельности журналиста. СПб., 2004.
15. Методы журналистского творчества / Под ред. В. М. Горохова. М 1982.
16. Пронина Е. Е. Психология журналистского творчества. М., 2002. |
17. Рэндалл Д. Универсальный журналист. 3-е изд., испр. и доп. Новгород; СПб., 1999.
18. Соловьев А. Б. Как организовать расследование. М., 2000. Справочник для журналистов стран Центральной и Восточной Европы / Пер. с англ. М., 1998.
19. Станько А. И. Журналистские расследования. Ростов н/Д., 1997.
20. Тертычный А. А. Расследовательская журналистика. М., 2002. 21. Тюменцев А. П. Использование средств массовой информации при расследовании и профилактике преступлений. Волгоград, 2002.
21. Уллмен Д. Журналистские расследования: современные методы и техника. М., 1998.
22. Шум Ю. А. Журналистское расследование: методические рекомендации. М., 2000.
23. Шум Ю. А. Журналистское расследование: от теории к практике. М., 2002.

Справочная литература:

- Дело № 1. П. Грачев против В. Поэгли. Ст. 131 УК РСФСР. М., 1996.
- Дело № 2. Республика Калмыкия против «Советской Калмыкии». М., 1997.
- Дело № 3. Журналист Андрей Колесников и колесница правосудия. М., 1998.
- Дело № 5. Ирина Чернова против УВД Волгограда. М., 2000. Дело № 10. Григорий Пасько против ФСБ. М., 2000. Дело № Убийства журналистов в Тольятти / Под ред. А. К. Симонова. М., 2005.
- Корпункт в Беслане: Свидетельства очевидцев. Журналистские расследования. М., 2005.
- Кулагин Н. И., Ростов В. Н. Взаимодействие органов расследования с учреждениями массовой информации. Волгоград, 2004.
- Пикуров Н. И. Правосудие и СМИ: юридическая регламентация поиска, получения и распространения информации. Волгоград, 1998.
- Плэтт В. Информационная работа стратегической разведки. М., 1958.
- Пронин Е. И. Текстовые факторы эффективности журналистского воздействия. М., 1981.
- Ростов В. Н. Взаимодействие сотрудников внутренних дел с представителями средств массовой информации / В. Н. Ростов. Волгоград, 2001.
- Теплюк В. М. Журналист меняет профессию. Необычные перевоплощения во имя истины. Владивосток, 1990.
- Тюменцев А. П. Использование средств массовой информации при расследовании и профилактике преступлений. Волгоград, 2002.
- Ученова В. В. Гносеологические проблемы публицистики. М., 1971.
- Чистые перья: сборник журналистских расследований (1999- 2001) М., 2001.
- Щепилова Г. Г. Публицистика Понтера Вальрафа. Свердловск, 1990.
- Эко У. О прессе // Эко У. Пять эссе на темы этики. СПб., 2000.
- Юсупов С. Журналисты как субъекты взаимодействий государственных служащих в работе со СМИ. М., 2002.

5.3 ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ И РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.

Научная электронная библиотека: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

Университетская информационная система РОССИЯ: <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>

<http://studentlibrary.ru>

<http://biblioclub.ru>

5.4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.4.1. Общие указания

Изучение дисциплины предполагает следующие виды самостоятельной работы слушателей в течение семестра:

- Работа над творческими заданиями.
- Подготовка реферата

– подготовка сообщения

5.4.2. Подготовка рефератов.

По некоторым темам дисциплины можно провести теоретическое исследование и результаты отразить в реферате, а в дальнейшем включить в свою курсовую работу или в научную публикацию. Тематика рефератов приводится в рабочей программе. Для выполнения учебной программы достаточно подготовить один или два реферата.

Реферируемые книги, журнальные статьи, научные отчеты должны соответствовать изучаемой теме или всей дисциплине.

Этапы подготовки и написания реферата 1

Выбор темы

В начале семестра преподаватель проводит среди студентов распределение тем рефератов и определяет сроки их защиты. У каждого студента должно быть достаточно времени, чтобы собрать литературу, продумать план, написать, а затем усовершенствовать первоначальный вариант работы.

Тематика реферата определяется в соответствии с учебной программой, с учётом интересов и склонностей студентов. Таким образом, студенту, как правильно предоставляется самостоятельный выбор темы в рамках изучаемого предмета.

Выбор одинаковых тем рефератов двумя или несколькими студентами одной и той же группы не рекомендуется.

2 Составление библиографии и изучение литературы.

Чтобы отобрать необходимую для написания реферата литературу, студенту нужно самостоятельно или вместе с преподавателем составить предварительный план реферата. В плане определяются основные направления развития поставленной проблемы и структура будущей работы. В плане реферата отражаются основные ключевые моменты, которые в дальнейшем будут рассмотрены в ходе его выполнения.

После этого слушатель приступает к изучению подобранной литературы. Это могут быть монография, статьи, брошюры, материалы периодической печати.

Изучая литературу, слушатель должен усвоить научные понятия, термины, научиться отбирать нужные тезисы, факты, цифры и другие материалы. Для удобства в работе они записываются на отдельных карточках.

Обычно достаточно познакомиться с 2-3 работами, чтобы составить своё мнение по выбранной теме, составить план и приступить к написанию реферата.

Написание реферата

Структура реферата включает в себя вводную часть, основную часть, заключение, приложения и список использованной литературы.

Во вводной части (введении) следует раскрыть цели и задачи, раскрыть общую изученность темы и используемую литературу.

Основная часть посвящена непосредственно теме реферата. В ней раскрывается непосредственно объект и предмет исследования. Если при подборе материала студент сталкивается с тем, что в литературе нет единой точки зрения на рассматриваемую проблему, то нужно привести основные, наиболее интересные точки зрения разных авторов и дать им свою оценку, что повышает ценность реферата.

Статистический, цифровой материал должен обосновывать и иллюстрировать мнения и выводы автора. Не следует перегружать реферат цифрами, излишними расчетами, громоздкими таблицами (при большом объеме их лучше разместить в приложении реферата), так как это отвлекает от возможности понять основные узлы темы и связь между ними.

В заключении реферата делаются сначала выводы по каждому подпункту, а затем итоговый вывод по работе, а также в заключении должно быть показано, насколько решены поставленные задачи.

При написании реферата и оформлении его необходимо знать ряд обязательных требований:

- объем- 6-12 страниц

- ясность и грамотность изложения

- логичность в подаче материала

- соблюдение абзацев

- цитатный материал имеет точные указания на источник в подстрочных сносках (фамилия, инициалы автора, название работы, место и год издания; для журнала – номер и год издания)

- точное цитирование, все цитаты заключаются в кавычки, при цитировании можно опустить одно или несколько слов, заменив их многоточием, если при этом не нарушается общий смысл высказывания

 - соблюдение единства условных обозначений и допускаемых сокращений слов

 - список использованной литературы приводится в следующей последовательности:

- *специальная литература (список располагается в алфавитном порядке, по фамилиям авторов)

 - *учебная литература

 - *периодическая печать.

Примерная структура учебного (обзорного) реферата

1. Введение

- Актуальность темы, степень ее разработанности, история вопроса и другое.
- Сведения об авторах и статьях, посвященных данной теме.

2. Основная часть

- Параллельное изложение общих для всех работ проблем с сопоставлением позиций авторов.
- Изложение проблем, не являющихся общими для всех работ.
- Указание на сходство (различие) в материале, подходах, методах рассмотрения проблемы.

3. Заключение

- Обобщение основных идей, содержащихся в реферируемых работах.

Работа над творческим заданием и сообщением

Для выполнения творческого задания необходимо:

- внимательно изучить теоретический материал по теме задания;
- отобрать эмпирический материал для выполнения задания;
- интерпретировать эмпирический материал в соответствии с требованиями к творческому заданию, предъявляемыми преподавателем (например, обосновать применимость объяснительной теоретической модели к конкретной коммуникативной ситуации или применимость модели оценки эффективности коммуникации к конкретному Интернет-сайту организации);
- предложить собственные рекомендации по совершенствованию коммуникативных процессов на основании полученных данных.

При выполнении творческого задания необходимо использовать не только теоретические знания по теме задания, но и личный социальный опыт, творческий подход к оценке коммуникативных процессов и разрешению проблемных ситуаций.

5.5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

5.5.1. Работа с теоретическими материалами

Изучение дисциплины следует начинать с проработки тематического плана лекций, уделяя особое внимание структуре и содержанию темы и основных понятий.

Изучение «сложных» тем следует начинать с составления логической схемы основных понятий, категорий, связей между ними. Целесообразно прибегнуть к классификации материала, в частности при изучении тем, в которых присутствует большое количество незнакомых понятий, категорий, теорий, концепций, либо насыщенных информацией типологического характера.

Слушатели должны составлять конспекты лекций, систематически готовиться к практическим занятиям, вести глоссарий и быть готовы ответить на контрольные вопросы в ходе лекций и аудиторных занятий. Успешное освоение программы курса предполагает прочтение ряда оригинальных работ и выполнение практических заданий.

5.5.2. Подготовка и выполнение практических заданий

По каждой теме дисциплины предлагаются вопросы и практические задания. Перед выполнением заданий изучите теорию вопроса, предполагаемого к исследованию. Используйте дополнительную периодическую литературу – специальные журналы, стандарты, статистические материалы, нормативные правовые акты, доступные информационные ресурсы в сети Интернет.

При выполнении практических заданий рекомендуем пользоваться словарями и энциклопедиями по журналистике, социологии, философии. При выполнении вопросно-ответных заданий студент может в письменной форме фиксировать свой вариант ответа на тот или иной вопрос.

Тема 1. Предмет, структура, задачи курса.

Факторы, предопределяющие бурный рост расследовательской журналистики в современном мире. Роль расследовательской журналистики в становлении гражданского общества в современной России. Условия существования и развития расследовательской журналистики в современном российском обществе.

Перспективы развития расследовательской журналистики России.

Значение и роль курса «Расследовательская журналистика: методы и возможности» в подготовке молодых журналистов. Основные цели курса: получение теоретических знаний по основам журналистского расследования, овладение основными методиками подготовки журналистского расследования, формирование практических навыков проведения расследовательской деятельности в пределах компетенции и возможностей журналистики.

Способы изучения курса «Расследовательская журналистика: методы и возможности»: лекционные занятия, практические упражнения, деловая игра, практика в редакциях по личным планам студентов, подготовка контрольных публикаций. По окончании занятий студенты сдают зачет.

Тема 2. Предпосылки становления современной расследовательской журналистики в России.

1. Традиции и опыт расследовательства в творчестве дореволюционных российских писателей и журналистов.

Предшественники современных журналистов – расследователей: А.С. Пушкин («Пожары»), А.П.Чехов («Остров Сахалин»), Ф.М.Достоевский («Пожары»), В.Г. Короленко («Мултанское жертвоприношение»), В.А. Гиляровский («Трущобный человек»), В.М.Бурцев (публикации в журнале «Былое») и др. Их роль в пропаганде и защите идеалов справедливости, гуманного отношения к людям, торжества законов.

Зарубежный опыт как источник становления современной российской расследовательской журналистики. Расследовательские мотивы в творчестве известных зарубежных писателей и журналистов (Э. Золя, М. Твена и др.).

Западные «инвестигейторы», «разгребатели грязи», «паппараци», своеобразие их творчества.

Тема 3. Расследовательская журналистика как вид деятельности СМИ.

1. Цели исследований в журналистике.

Расследовательская журналистика в системе современных видов журналистской деятельности. Цель «расследовательства» как один из основных факторов,предопределяющих своеобразие данного вида деятельности. Соотношение понятий «расследовательская журналистика» и «журналистское расследование». «Журналистское расследование» как отдельный акт расследовательской деятельности. Отличие деятельности российских «расследователей». Отличие целей журналистских расследований от целей криминальных расследований правоохранительных органов, а также экспертных расследований в различных сферах современной деятельности.

Отличие целей реальных «журналистских расследований» от деятельности по подготовке, редактированию, опубликованию «сливов» правоохранительных органов, «компромата», «заказных материалов».

2. Предмет исследования в журналистике.

Своеобразие предмета журналистского расследования (это прежде всего разного рода преступления, происшествия, конфликты, исторические и иные (кроме государственной и военной) тайны). Виды предметов расследования и характер расследования.

3. Методы исследования в журналистике.

Своеобразие методов журналистского расследования. Общеизвестные методы в журналистском расследовании (эмпирические и теоретическое). Целесообразность как принцип применения различных методов в расследовании. Общее и специфическое в методике, используемой журналистами расследователями и журналистами, занимающимися иными видами журналистской деятельности.

Характеристика основных методов журналистского расследования:

1.3. Эмпирические методы в расследовании.

А.. Наблюдение. Особенности наблюдения в журналистике, его виды и способы. Включенные и невключенные наблюдения. Прямые и косвенные наблюдения (наблюдения, учитывающие предпосылки и последствия определенных действий). Кратковременные и длительные наблюдения.

Б.Интервью, его применение в журналистском расследовании. Требования к проведению интервью. Виды интервью. Логический и психологический аспект подготовки и проведения интервью. Использование его результатов;

В. Беседа, ее применение в ходе сбора информации, «проработки» промежуточных и окончательных результатов журналистского расследования. Логика и психология проведения беседы.

Г. Анализ документов, как важнейший метод в журналистском расследовании; понятие документа и документотворчества, виды документов, способы анализа документов и извлечения необходимой информации; требования к анализу документов и правила обращения с ними; типы информации, получаемой в ходе анализа документов и границы ее использования.

Д. Анкетирование как социологический метод в журналистском расследовании. Важность использования данного метода для получения информации о тенденциях, существующих в данный момент в обществе, отдельных социальных группах (например, тенденция роста детской преступности в какой-то социальной группе) и выявление причин этих тенденций. Особенности анкетирования в разных группах реципиентов. Обработка анкет и использование результатов.

Е. Опрос, как метод получения прежде всего оценочной, вспомогательной информации в журналистском расследовании. Организация и проведение опроса. Требования и условия проведения опроса, использование его результатов.

Ж. Теоретический и практический эксперименты. Практический эксперимент как средство получения исходных сведений для журналистского расследования. Важнейшая роль данного метода как средства проверки правильности получаемых журналистом - расследователем сведений и выводов. Организация и особенности проведения практического эксперимента.

К. Криминально-следственные методы, возможность и пределы применения их в журналистском расследовании. Специфика криминально-следственных действий. Условный характер их применения в расследовательской журналистике. Опасность применения несанкционированных криминально-следственных действий.

2.3. Теоретические методы в расследовании.

А. Формально-логические методы.

1) Индуктивные умозаключения. Индукция как важнейший метод исследовательской деятельности. Характеристика метода. Типы индуктивных умозаключений. Степень достоверности индуктивных выводов в расследовании. 2) Дедуктивные умозаключения. Особенности дедукции («метода Шерлока Холмса») как «строгого» метода исследования. Правила применения дедукции в расследовании. «Прошлый опыт» журналиста-расследователя и эффективность применения дедукции.

3) Традуктивные методы умозаключения. Суть традуктивных умозаключений. Виды традуктивных умозаключений. Требования к традуктивным умозаключениям. Место и особенности использования традуктивных умозаключений в расследованиях.

Б. Содержательно-логические методы в расследовании.

1) Анализ и синтез. Суть анализа как общетеоретического метода. Его роль в расследовании. Суть синтеза и его место в расследовании. Неразрывность как требование к применению анализа и синтеза в расследовании.

2) Гипотетический метод. Суть гипотетического метода, неизбежность применения его как средства выхода за пределы «наличного знания» полученного в ходе расследования. Условия применения метода.

3) Метод историзма. Суть метода и значимость применения его в расследованиях. Роль метода в проведении расследований разных типов.

4) Логический метод. Своеобразие данного метода. Неизбежность применения его в расследованиях. Логический метод как «парный» методу историзма в ситуациях (применения его в расследовании).

В. Частные комплексные методы в расследовании

1) Мысленный эксперимент. Суть мысленного эксперимента, его отличие от практического эксперимента. Цель применения мысленного эксперимента в конкретных расследованиях. Границы применения мысленного эксперимента. Особенности информации, получаемой в результате мысленного эксперимента.

2) Причинно-следственный анализ. Суть данного метода. Особенности установления генетических, функциональных, объемных, субстанциональных связей и связей преобразования в ходе причинно-следственного анализа.

3) Оценочный анализ. Суть оценочного анализа и место его в расследовании. Виды и способы оценочного анализа. Цель оценочного анализа в расследовании.

4) Прогностический анализ. Суть прогнозирования в расследовании. Методы прогнозирования. Степень достоверности прогностической информации и возможность ее применения в расследовании.

5) Программирование. Суть программирования. Методы программирования. Место и роль программирования в расследовании.

Тема 4. Требования к профессиональным качествам журналиста - расследователя

Расследовательство и социальная позиция журналиста. Компетентность журналиста как важное условие осуществления им исследовательской деятельности. Роль специальных (предметных) знаний журналиста, относящихся к сфере, в которой ведутся расследования. Роль практических навыков и опыта в осуществлении журналистом

эффективной расследовательской деятельности. Значение психофизиологических характеристик личности журналиста в их соотношении с расследовательской деятельностью.

Тема 5. Расследовательские структуры в современных СМИ.

1. Расследовательские газеты, журналы, радио, Интернет-сайты.

Особенности расследовательских структур в журналистике на примере еженедельника

«Версия» (холдинг Артема Боровика «Совершенно секретно»), издания «Корпорация Федорова» (г. Самара), газеты «Интер» (Ирины Смирновой г. Волгоград), смоленского радио «Апрель» и пр.. Исследуется опыт организации данного типа изданий, их кадровой структуры, технического оснащения, установления связей с правоохранительными органами, различными источниками информации.

2. Агентства журналистских расследований.

Агентство журналистских расследований в структуре современных российских СМИ (на примере «Агентства журналистских расследований» во главе с Андреем Константиновым в Санкт-Петербурге). Особенности данного типа организаций как «симбиоза» информационного агентства и частного сыскного бюро. Опыт создания и специфика работы агентств журналистских расследований.

3. «Расследовательские» группы, теле- и радиопередачи, отдельные «расследователи». Анализ опыта расследовательских групп в общеполитических и иных СМИ (газеты: «Новая газета», «МК» «Комсомольская правда»; ТВ -передачи: «Параллели» РТР, «Независимое расследование» Н. Николаева НТВ и пр.), деятельности отдельных расследователей в изданиях разного типа. Цели, преследуемые разными СМИ, созданием расследовательских структур. Значение работы таких групп, с точки зрения повышения престижа СМИ и реальной пользы для общества. Удачный и неудачный опыт работы данного рода групп в разных СМИ. Роль и возможности отдельного журналиста - расследователя в структуре деятельности СМИ (на примере центральных, региональных и провинциальных изданий).

4. Расследовательские Интернет -сайты.

Современные компьютерные технологии на службе у расследовательской журналистики. Опыт публикации расследований в «Газете - ru», других Интернет - изданиях (общая характеристика). Условия создания, характер оформления расследовательского сайта в Интернет.

Тема 6. Источники информации в журналистских расследованиях

1. Правоохранительные органы как источник информации.

Важность использования в журналистском расследовании информации, полученной из правоохранительных органов. Специфика и условия получения такого рода информации. Учет возможности «слива» или умышленного предоставления правоохранительными органами односторонней компрометирующей их «естественных оппонентов» из других государственных служб (например, из ФСБ) информации.

2. Политические и государственные деятели как источник информации.

Оценочный компонент как основной показатель значимости информации, получаемой от государственных деятелей и политиков и его влияние на характер этой информации. Другие характеристики данного источника этой информации. Особенности установления

связи с источниками информации данного типа. Необходимость и уместность использования информации из источников данного типа в разных видах журналистских исследований. Возможность использования данных лиц для получения доступа к источникам информации других типов.

3. Государственные учреждения как источник информации.

Основные характеристики данного источника информации. Официальный характер информации, получаемой из государственных учреждений. Степень достоверности предоставляемой ими информации. Типы предоставляемой информации. Особенности получения информации из государственных учреждений разного типа.

4. Общественные организации как источник информации.

Виды общественных организаций. Характер информации, предоставляемой общественными организациями разных типов. Уместность использования информации из той или иной общественной организации в конкретном исследовании. Особенности взаимодействия журналиста - исследователя с данным источником информации.

- Свидетели - очевидцы и участники расследуемых событий в качестве источников информации.

Значимость свидетельской информации для журналистского исследования. Типы свидетельской информации. Показания очевидцев, их значимость. Вторичные свидетельства, их характеристика. Особенности производных свидетельств. Проблемы достоверности свидетельств разных типов. Особые обстоятельства работы со свидетелями, как источниками «опасной» информации.

5. Специальная литература как источник информации.

Роль специальной литературы в осуществлении журналистских исследований. Виды специальной литературы. Открытая и закрытая (секретная) литература. Возможности, границы, и форма использования информации из разных видов спецлитературы (на примере исследований капитана 1 ранга А.Никитина по делу о радиационной опасности в зоне Баренцева моря). Концептуальность как характерная особенность информации, получаемой из спецлитературы. Степень достоверности и доказательности информации из спецлитературы.

6. Архивы как источник информации.

Архивы как важнейший источник информации для исследователя. Основные российские архивы. Пути получения доступа к архивным информационным ресурсам. Степень достоверности архивной информации. Роль архивной информации на разных этапах проведения журналистского исследования. Основные правила работы с архивными источниками. Особенности использования архивов частных лиц.

7. Личный архив (досье) журналиста как источник информации.

Создание архива журналистом - исследователем как важнейшая предпосылка его успешной исследовательской деятельности. Правила формирования личного архива (досье). Тематические, персональные, проблемные досье в личном архиве, варианты использования данных из личного архива.

8. Интернет как источника информации.

Значение компьютерных технологий в журналистике. Основные направления эффективного применения компьютера в расследовании. Достоинства и недостатки компьютерных технологий с точки зрения задач и целей журналистского расследования. Интернет как источник новейшей, оперативной информации. Информация из Интернета как вероятностные сведения. Пределы использования информации из Интернета. Необходимость и опасность использования подобной информации. Пути преодоления данной опасности. Ограничения в использовании информации полученной с помощью компьютера.

Тема 7. Преграды в исследовательской деятельности журналиста

1. Познавательные преграды в исследовательской деятельности. Компетентность журналиста в теме и предмете расследования - важнейшее условие его эффективности. Предпосылки и пути роста компетентности журналиста. Роль профессиональных навыков в преодолении познавательных барьеров. Постоянное повышение уровня знаний - важнейшее условие успешности исследовательской деятельности журналиста.
2. Административные преграды в исследовательской деятельности. Понятие административных преград в деятельности журналиста. Внутренние и внешние преграды. Причины их возникновения. Условия и пути преодоления административных преград.
3. Противодействие лиц, деятельность которых расследуется. Неизбежность противодействия лиц, противоправные действия которых журналист расследует. Возможный характер противодействий данного рода. «Маскировка» расследования как важнейший путь нейтрализации противодействия ему.

Тема 8. Правовые ограничения в журналистском расследовании. Правовое «поле» журналиста-расследователя.

Основные нормативные документы, регулирующие журналистские расследования. Соотнесенность требований различных законов в ходе журналистского расследования. Опыт действия в типичных правовых ситуациях в журналистском расследовании. Поведение журналиста - расследователя в ситуации судебного преследования. Пути и методы защиты от необоснованного судебного преследования (опыт использования помощи правозащитных организаций, Палаты по информационным спорам при Президенте РФ, Фонда защиты гласности и пр.).

Тема 9. Этические ограничения в журналистском расследовании.

Необходимость применения этических требований в журналистском расследовании. Сущность основных этических требований и их роль в деятельности журналиста. Цель и средства их достижения (в журналистском расследовании) с точки зрения этики. Требования «профессионального долга» и необходимость соблюдения норм морали в ходе журналистского расследования. Коллизии, возникающие между ними. Возможность «морально выдержанного» журналистского расследования.

Тема 10. Безопасность журналистского расследования

1. Личная безопасность журналиста-расследователя.

Понятие личной безопасности журналиста. Кто и что может угрожать журналисту? Наиболее угрожающие периоды расследования для личной безопасности журналиста. Личная безопасность в ситуации обычного журналистского расследования. Личная

безопасность в ходе проведения расследования в кризисных ситуациях (вовремя военных действий, стихийных бедствий, межэтнических конфликтов и пр.).

2. Информационная безопасность журналистского расследования.

Понятие информационной безопасности расследования. Виду информационной опасности. Опасность утраты полученной информации. Опасность использования дезинформации. Этот аспект становится особенно актуальным в связи с растущим применением компьютерных технологий в журналистском расследовании. Методы обеспечения сохранности полученной информации и избегания использования дезинформации.

3. Имущественная безопасность журналиста-расследователя.

Понятие имущественной безопасности. Виды имущественного (материально-экономического ущерба). Способы нанесения материально-экономического ущерба журналисту-расследователю. Криминальные и судебные способы нанесения ущерба. Способы избегания журналистом имущественного ущерба.

Темы 11. Организация и проведение отдельного журналистского расследования.

1 . Формирование замысла журналистского расследования.

а) Замысел и предмет конкретного журналистского расследования. Своеобразие и виды предметов журналистского расследования

Факторы, влияющие на выбор предмета журналистского расследования. Целесообразность как основной принцип выбора конкретного предмета расследования. Ситуативные факторы выбора конкретного предмета журналистского расследования.. Влияние на выбор его других факторов.

б) Замысел и цель конкретного журналистского расследования. Виды целей журналистского расследования (выяснение социальных причин расследуемого события; выявление криминальных (или иных) мотивов расследуемых действий; разоблачение конкретных виновников (установление участников) события; определение возможных последствий расследуемого события; открытие исторической (иной) тайны и пр. .

в) Замысел и методы расследования. Влияние на выбор методов расследования его предмета. Своеобразие методов журналистского расследования. Факторы влияющие на выбор методов расследования (степень владения ими журналистом, возможность применения в конкретной ситуации, прогнозируемая эффективность использования того или иного метода и пр.).

г) Замысел и его исходные информационные основания (слухи, публикации СМИ, случайные разговоры, личные наблюдения журналиста, сообщение редактора и коллег, данные из Интернета и пр.).

2. Сбор первичной информации.

«Слепой» поиск информации на данном этапе. Беседы с широким кругом возможных носителей необходимой информации (очевидцами и другими свидетелями, потенциальными участниками заинтересовавших журналиста событий). Чтение документов (дневников, писем, докладных, протоколов и пр., возможно имеющих отношение к делу). Интервью экспертами, представителями правоохранительных органов

и прочими специалистами, возможно участвующими в расследовании этого дела со стороны правоохранительных структур.

3.Формирование расследовательской гипотезы.

Понятие гипотезы в журналистском расследовании. Гипотеза, предположение и версия, соотношение понятий. Ее цель, функциональное значение в проведении расследования. Особенности выдвижения гипотезы, факторы, влияющие на ее характер.

4.Сбор основного материала (проверка гипотезы).

«Сфокусированность» информационного поиска на данном этапе проведения расследования. Обращение к конкретным участникам интересующего журналиста-расследователя события, а также лицам из правоохранительных структур и иных организаций, занимающихся данными событиями, а также изучение конкретной литературы и документов по данному вопросу.

5.Осмысление собранной информации, ее окончательная обработка.

Выяснение основных взаимосвязей исследуемого предмета, установление причинно-следственных отношений, определение конкретных действующих лиц изучаемой ситуации, их роли, последствий их действий, вынесение оценки этим действиям с точки зрения общественных ценностей (известных законов, этических норм и пр).

Тема 12.Особенности проведения журналистских расследований разных видов

1.Расследование политических преступлений. Понятие политического преступления (например, подтасовка результатов голосования в ходе выборов депутатов парламента или президента; заключение международных договоров и соглашений, наносящих ущерб стране и пр.). Методы расследования политических преступлений.

1. Расследование коррупции.

Понятие коррупционного преступления (например, содействие чиновником за взятку заключению выгодного для коммерсанта соглашения на поставку товаров государственного предприятия). Уровни коррупционных преступлений. Виды коррупции. Особенности журналистского расследования коррупции в высших эшелонах власти.

2. Расследование экономических преступлений.

Понятие экономического преступления (например, незаконное предпринимательство, организация «теневого» бизнеса, использование экономических ресурсов государства для личной выгоды и пр.). Условия и возможности расследования экономических преступлений в условиях рыночных отношений. Методы расследования. Трудности в расследовании экономических преступлений.

3. Расследование экологических преступлений

Понятие экологического преступления (нанесение ущерба природе и таким путем человеку . Например: работа целлюлозно-бумажного комбината на берегу озера Байкал губит уникальный водный бассейн, нанося стране колоссальный ущерб никак не сравнимый с выгодами, которые дает данный комбинат для определенной группы людей, заинтересованных в его сохранении). Значение расследований экологических преступлений для аудитории СМИ и страны в целом. Методы расследования экологических преступлений.

4. Расследование уголовно-бытовых преступлений

Понятие уголовно -бытовых преступлений (например, «семейные разборки» с тяжелыми для их участников последствиями). Степень оправданности такого рода расследований в журналистике. Методы расследования уголовно-бытовых преступлений.

5. Расследование исторических тайн.

Понятие исторической тайны (например, непонятные события, случившиеся в прошлом-таинственная смерть наследника престола во времена правления Бориса Годунова; всемирный потоп; смерть Сергея Есенина и Владимира Маяковского; отречение царя Николая Второго от престола и т.д.). Значение подобных расследований для журналистики и аудитории СМИ. Методы проведения исторического расследования.

Тема 13. Создание текста журналистского расследования.

1. Полнота и глубина отображения действительности в тексте. Первоначальное изложение материала. Уточнение наиболее интересных для аудитории моментов, установленных в ходе расследования. Изложение основной идеи выступления. Изложение основных фактов (аргументов) из которых она вытекает. Изложение уточняющих мыслей и фактов. Логическое построение публикации. Корректировка расположения разных частей текста, исходя из представления о психологических особенностях восприятия информации конкретной аудитории, которой предназначена будущая публикация.

1. Достоверность текста журналистского расследования.

Достоверность как важнейшее требование, предъявляемое тексту журналистского расследования.. Предпосылки достоверности журналистских текстов. Соотношение понятий достоверности, доказательности, убедительности. Понятие доказательного рассуждения в журналистике. Доказательность изложения и «очевидность» используемых фактов. Необходимость логической выдержанности доказательного рассуждения в журналистском расследовании. Понятие аргументации и ее роль в создании доказательных текстов. Основные типы аргументации, используемой журналистами -расследователями. Соотношение фактологических и эмоциональных доводов в журналистском расследовании. Предназначение аргументов разных типов в журналистском расследовании. Типичные ошибки в аргументации в современных журналистских расследованиях.

Тема 14. Драматургия текста журналистского расследования.

Построение текстов журналистских расследований и его задачи. Важность целенаправленного построения публикации. Основные (исходные) типы изложения (построения) материала. Познавательно-ориентированное построение журналистских текстов. Коммуникативно-ориентированные (драматургическое) построение материала. «Психологика» как основа драматургического изложения. Основные требования «психологике» к структуре текстов журналистских расследований. Анализ конкретных публикаций с точки зрения эффективности изложения материала. Наиболее распространенные структурные типы текстов, используемых журналистами -расследователями. Влияние на характер структуры «журналистского расследования» детективного жанра художественной литературы, а также соответствующего «жанра» документотворчества в уголовном (и иных) делопроизводствах.

Тема 15. Язык текста журналистского расследования.

Язык текста журналистского расследования как важнейшее условие ясности изложения фактов, мыслей его автора. Требования к языку текста журналистского расследования. Точность изложения и образность, их соотношение в тексте. Основные языковые средства, применяемые в текстах журналистских расследований. Место жаргона, сленга в текстах журналистских расследований. Классический языковой стиль и его место в арсенале журналиста-расследователя.

Литература

Асмус В.Ф. Учение логики о доказательстве и опровержении. - М., 1954. Гассер Х.- П. Защита журналиста в опасных командировках.- М., 1994.

Берлин М. Краткое руководство по проведению журналистского расследования (пер с англ.).-М., 1989

Володин В.И. Цифры и факты. Как их использовать?.-М., 1968. Дугин И.М. Расследование как процесс познания.- М., 1969 Деревницкий В.В. Чрезвычайная ситуация // Журналист. - №4.- 1986. Журналист в поисках информации (Отв. ред. А.Симонов).М.,2000

Заворотный С., Черняк И. Информация о войне и война за информацию // Журналист.- 1991.- №6.

Как уцелеть в горячих точках // Журналист.-1992.- №10.

Как уцелеть репортеру в «горячей точке» // Журналист.- 1995.- №5.

Корконосенко С.Г. Правовая и этическая культура журналиста// Основы творческой деятельности журналиста / Под ред. С.Г.Корконосенко. Спб., 2000.- С. 168 - 220.

Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста.- М., 2000.

Моду А. Международное гуманитарное право и деятельность журналистов.-М., 1994. Нормативные акты действующие в сфере правового регулирования СМИ и издательской деятельности РФ.-М.,1992.

Нескромный взгляд на экстремальную фотографию // Photo & Video - 1998. - №3. Плэтт В. Информационная работа стратегической разведки. - М., 1996.

Ратионов А.Р. Судебная психология для следователей.-М., 1967. Романов Ю. Советы дилетанта // Журналист. - 1995.- №5.

Сафонов В.С. О психологии доверительного общения.// Проблемы общения в психологии.- М., 1961.

Станько А.И. Журналистское расследование // Тезисы научной конференции

«Журналистика в 1997 году».- Ч.2.- М., 1998. Сатистика в арсенале журналиста.- М, 1972.

Справочник для журналистов стран центральной и восточной Европы.- М.: «ППП».- 19993.

Тертычный А.А. Журналистское расследование // Аналитическая журналистика. - М.: Гендальф. - 1998.- С. 115 - 118.

Тертычный А.А. Аргументация в журналистике.- М., 1989.

Техника юридической безопасности для журналиста: сб. материалов практических обучающих семинаров для работников СМИ и будущих журналистов. (Отв ред. А.Симонов).- М.,2000.

Уллмен Джон. Журналистское расследование: современные методы и техника.- М.: Виоланта.- 1998.

Уроки Аграновского. - М.,1986.

Флеш Р. Искусство ясного мышления. - К., 1951. Ивин А.А. Искусство правильно мыслить. - М., 1981.

Шум Ю. Журналистское расследование: методические рекомендации.-М.,2000.

Темы контрольных работ.

1. В.Г.Короленко - журналист – исследователь.
2. В.А. Гиляровский – журналист-расследователь.
3. Развитие исследовательской журналистики в США.
4. Журналистские расследования и «папарацци».
5. Расследовательские передачи на современном ТВ.
6. Расследовательские передачи на современном РВ.
7. Расследования на страницах «Совершенно секретно».
8. Расследования на страницах «Версии».
9. Расследования на страницах газеты «Stringer».
10. Расследования на страницах «Московского комсомольца».
11. Расследования на страницах «Новой газеты».
12. Расследования на страницах «Комсомольской правды».
13. Расследовательские сайты в Интернете.
14. «Агентство журналистских расследований» А.Константинова.
15. Методы сбора информации в ходе журналистского расследования.
16. Особенности «включенного наблюдения» в журналистском расследовании.
17. Место эксперимента в журналистском расследовании.
18. Анализ документов в ходе журналистского расследования.
19. Методы воздействия журналиста на чиновников, отказывающих в информации.
20. «Заказное» расследование в журналистике.
21. Планирование журналистского расследования.
22. Источники информации в журналистском расследовании.
23. Преграды в журналистском расследовании.
24. Журналистское расследование и правовые нормы.
25. Журналистское расследование и моральные нормы.
26. Безопасность журналистского расследования.
27. Журналистское расследование коррупции.
28. Журналистское расследование экономических преступлений.
29. Журналистское расследование политических преступлений.
30. Журналистское расследование социально бытовых преступлений.
31. Журналистское расследование в сфере экологии.
32. Мастерство журналистского расследования (на опыте современного журналиста - по выбору студента).

5.6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ

АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Итоговым контролем по дисциплине является – зачет.

5.6.1. Вопросы к зачету

1. Цель, задачи и функции расследовательской журналистики
2. Журналистское расследование как метод журналистской деятельности,
3. Гносеологический и репрезентативный уровни журналистского расследования.
4. Структура (этапы) гносеологического уровня журналистского расследования.
5. Проблемы выбора темы, формулирования замысла, формулирования гипотезы в журналистского расследования.
6. Стратегии журналистского расследования. Специфика традиционно-журналистской и научной стратегий
7. Технологии журналистского расследования.
8. Средства обеспечения, сбора, хранения, обработки и распространения информации в ходе расследования.
9. Этапы журналистского расследования
10. Классификация источников информации
11. Информационные барьеры в журналистском расследовании
12. Работа журналиста с источниками информации. Взаимодействие с информационными органами; партиями и общественными организациями; с госпредприятиями, коммерческими и финансовыми структурами.
13. Проблема государственной и коммерческой тайны
14. Работа инвестигейтора с экспертами.
15. Специфика репрезентации результатов расследования в тексте.

Критерии оценки ответа студентов на зачете

На экзаменах по дисциплине оценка "**зачтено**" ставится слушателю, который полно и аргументировано ответил на теоретический вопрос, продемонстрировал знание системных связей освещаемого явления, свободное владение коммуникативистскими терминами, проявил эрудицию и глубокое понимание проблем современной коммуникативистики.

Оценка "**незачтено**" ставится студенту, который обнаружил слабое знание теории коммуникации, неумение интерпретировать коммуникативные ситуации и явления, продемонстрировал несколько серьезных ошибок в ответах.

5.6.2. Примерный список тем рефератов и сообщений:

1. «Мониторинг» как аналитический жанр, его своеобразие.
2. Статья как аналитический жанр: особенности подготовки.
3. Психологический анализ в журналистике.
4. Исповедь как аналитический жанр; особенности подготовки.
5. Характеристика основных концепций когнитивной мотивации обращения аудитории к СМИ.
6. Письмо как аналитический жанр.

7. Характеристика основных концепций аффективной мотивации обращения аудитории к СМИ.

8. Методы познавательного-ориентированного построения аналитических текстов. 9. Исторический метод в аналитической журналистике.

10. Жанры «рейтинг» и «рецензия»: сравнительный анализ.

11. Требования логики к тезису, аргументам, демонстрации в доказательном рассуждении журналиста - аналитика.

12. Эксперимент как метод аналитической журналистики.

13. «Версия» как метод аналитической журналистики.

14. Аналогия и сравнение в познании предмета выступления.

15. Аналитическое интервью: его подготовка.

16. Комментарий как аналитический жанр: его подготовка.

17. Беседа как аналитический жанр: особенности подготовки.

18. Анализ и синтез в познании предмета аналитического выступления

19. Абстрагирование в познании предмета выступления.

20. Аналитическая корреспонденция как жанр: особенности подготовки.

21. Прогноз как метод аналитической журналистики.

22. Метод «драматизации» при изложении аналитического. Исторический метод в познании предмета аналитического выступления. текста.

23. Роль различных жанроформирующих факторов в формировании аналитических жанров.

24. Анализ действия как структурного элемента деятельности.

25. «Прогноз» как аналитический жанр.

26. Оценка явлений в аналитическом выступлении.

27. Методы описания явлений в аналитическом выступлении (группировка, типологическая характеристика).

Критерии оценки реферата и сообщения

При оценке реферата используются следующие критерии:

Четкость изложения содержания реферата и сообщения

Формулировка актуальности темы

- четкая;
- нечеткая;
- отсутствует

Цели и задачи определены

- четко;
- нечетко;
- не определены

Объект и предмет изучения выделены

- четко;
- нечетко;
- не определены

Результаты и выводы в курсовой работе

2. четко сформулированы, соответствуют целям работы;
3. отсутствует четкая формулировка;
4. не обозначены, не соответствуют целям работы

Характеристика реферата и сообщения

Структура и содержание работы соответствуют заявленной теме

2. полностью соответствуют
3. не полностью соответствуют
4. не соответствуют

Техническое оформление и объем реферата соответствует требованиям

5. полностью соответствуют
6. не полностью соответствуют
7. не соответствуют

Библиографическое описание и ссылки соответствуют стандартам

8. полностью соответствуют
9. не полностью соответствуют
10. не соответствуют

Высокая оценка реферата и сообщения ставится в случае полного соответствия критериям (допускаются незначительные погрешности). Низкая оценка ставится в случае частичного соответствия работы критериям. Реферат не принимается преподавателем в случае его несоответствия критериям.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные аудитории. Проектор и компьютер. Подшивки газет и журналов.

Рабочая программа по дисциплине: «Медиакультура и коммуникации»

Цели и задачи освоения дисциплины:

Основная цель освоения дисциплины заключается в том, чтобы ввести студентов в смысловой и культурно-исторический контекст формирования и существования медиа.

Задачами курса являются:

- целостное изложение концепта коммуникации в медиакультуре в широком научном контексте, акцентирующее внимание на методологии исследования. освоение студентами базового научного аппарата современной коммуникативистики, медиологии;
- знакомство с основными культурно-историческими моделями коммуникациями;
- выработка у слушателей умений и навыков эффективного взаимодействия, определяющих высокий уровень коммуникативной компетентности в сферах профессионально ориентированной и бытовой коммуникации.

Слушатель должен знать основные базовые коммуникационные модели взаимодействия, в том числе в их исторической динамике, понимать особенности коммуникации на разных этапах развития культуры, их значение и особенности коммуникации в культуре, их роль в современном информационном обществе; владеть

навыками коммуникативной рефлексии на основе знания категориального аппарата современной медиологии и коммуникативистики.

Дисциплина является частью обязательной программы. Для освоения курса обучающиеся используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения гуманитарных дисциплин бакалавриата, таких как «Философия», и т.д.

Лекции (6 ч.)

1. Медиа. Основные смыслы (2 ч.)

Истоки медиа

Традиционные коммуникативные модели

Устная культура

Литература:

Архаический ритуал в фольклорных и раннелитературных памятниках. М., 1988.

Гаспаров Б.М. Устная речь как семиотический объект

[//http://www.ruthenia.ru/folklore/gasparov1.htm](http://www.ruthenia.ru/folklore/gasparov1.htm)

Дебрэ Р. Введение в медиологию. М., 2010.

Евразийское пространство: Звук, слово, образ. Отв. ред. Вяч.Вс. Иванов. Сост. Л.О.

Зайонц, Т.В. Цивьян. М., 2003.

Кирия, И. В., Новикова, А. А. История и теория медиа [Текст] : учебник

для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М., 2017.

Куле К. СМИ в Древней Греции, http://www.sno.pro1.ru/lib/kule_smi_v_grezii/index.htm

Медиафилософия. Основные проблемы и понятия. СПб., 2008.

Слово устное и слово книжное. Сост. М.А. Гистер. М., 2009

Никитина С.Е. Устная народная культура и языковое сознание. М.: Наука, 1993.

2. Письменно-печатная культура (2 ч.)

История письма

Книга в истории человека

Основные смыслы «человека печатного»

Литература:

Кирия, И. В., Новикова, А. А. История и теория медиа [Текст] : учебник

для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М., 2017.

История письма: эволюция письменности от Древнего Египта до наших дней / пер. с немецкого. — М.: Изд-во Эксмо; СПб.: Terra Fantastica, 2002.

История чтения в западном мире от Античности до наших дней / ред.-сост.

Г.Кавалло, Р.Шартье; пер. с франц. М.А.Руновой, Н.Н.Зубкова, Т.А.Недашковской. — М., 2008.

Маклюэн, М. Галактика Гутенберга: Становление человека печатающего.

Ника-Центр, Эльга, 2010.

Мечковская Н.Б. История языка и история коммуникации. От клинописи до Интернета: курс лекций по общему языкознанию. Москва: Флинта, Наука, 2009.

Нессельштраус Ц.Г. Немецкая первопечатная книга: Декорировка и иллюстрации.- СПб.: Аксиома: РХГИ, 2000.

Шартье, Роже. Письменная культура и общество / Пер. с франц. и послесловие И.К.Стаф. – М.: Новое издательство, 2006

«Это убьет то»//http://spectator.ru/internet/this_will_kill_that

3. Современная медиакультура (2ч.)

Социальные функции медиакультуры

Медиум есть сообщение

Мир современных медиа

Литература:

Горючева Т. Новая тактика новых медиа: Мультирациональность.

<http://www.sccamoscov.ru/gif/lab/myth/g0/goruch.htm> .

Дьякова Е.Г. Трахтенберг А.Д. Массовая коммуникация: модели влияния. Как формируется «повестка дня». Екатеринбург, 2001

К мобильному обществу. Утопии и реальность. Под ред. Я.Н.Засурского. – М: Изд-во МГУ, 2009

Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество, культура / под ред. , М.: ГУ-ВШЭ, 2002.

Как новые медиа изменили журналистику. Екатеринбург, 2016

Кириллова Н.Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну / Н. Б. Кириллова. 2е изд. перераб. и доп. - М.: Академический проект, 2006. Метод доступа:

<http://www.ifap.ru/library/book380.pdf>

2. Timeline искусство новых медиа 20 века: http://www.rchoetzlein.com/art_theory_map.png

Кириллова Н.Б. Медиасреда российской модернизации / Н. Б. Кириллова. - М.: Академический проект, 2005.

Кастельс, М. Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе // Пер. с англ. А. Матвеева под ред. В. Харитоновой. – Екатеринбург: У-Фактория (при участии Гуманитарного ун-та. Серия «Академический бестселлер»), 2004.

Маклюэн, Маршалл. Понимание медиа: внешние расширения человека / пер. с англ. В.Николаева. - 2-е изд. – М.: «Гиперборея», «Кучково поле», 2007.

Орлов А. Виртуальная реальность. М., 1998.

Фролова Т.И. Человек и его мир в информационной повестке дня: гуманитарные технологии в журналистике. – М. : АСИ, 2009

Черных А. Мир современных медиа. М.: Издательский дом «Территория будущего», 2007

Возможная фильмография (фильмы о журналистах и журналистике, рекомендованные к просмотру)

Гражданин Кейн (реж. О. Уэллс, 1941); Журналист (реж. С. Герасимов, 1967); Близко к сердцу (реж. Дж. Авнет, 1996); Плутство. Хвост виляет собакой (реж. Барри Левинсон, 1997); Афера Стивена Гласса (реж. Билли Рей, 2003); Сальвадор (реж. Оливер Стоун, 1986); Крестный отец эфира (реж. Мазурски, 1998); Свой человек (реж. Майул Манн, 1999); Части тела (реж. Бетти Томас, 1997); Газета (реж. Рон Ховард, 1984); Профессия: репортер (реж. Микеланджело Антониони, 1975); Доброй ночи и удачи! (реж. Джордж Клуни, 2005); Вся президентская рать (реж. Алан Пакула, 1976); Папарацци (реж. Пол Абаскаль, 2004); Безумный город, (реж. Коста Гаврас, 1997); Ничего, кроме правды (реж.

Лорд Лури, 2008); Вторая гражданская война / Заговор против Америки» (реж. Джо Данте, 1997); Никсон против Фроста (реж. Рон Ховард, 2008) ; Телесеть (реж. Сидни Люмет, 1976) ; Я люблю неприятности (реж. Чарльз Шайер, 1994); Большая игра (реж. Кевин Мак Дональд, 2009); Телевикторина (реж. Р.Редфорд, 1994); Шоу Трумана (реж. П.Уир, 1998); Народ против Ларри Флинта (М. Форман, 1996); Дьявол носит Prada (Д. Фрэнкл, 2006); Конец прекрасной эпохи (С.Говорухин, 2015)

Семинарское занятия 1. Введение в медиакультуру (2 ч.)

1. Истоки медиа
2. Медиа как знаковая система
3. Медиа в исторической перспективе

Литература:

Кириллова Н.Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну / Н. Б. Кириллова. 2е изд. перераб. и доп. - М.: Академический проект, 2006. Метод доступа:

<http://www.ifap.ru/library/book380.pdf>

Кирия, И. В., Новикова, А. А. История и теория медиа [Текст] : учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М., 2017.

Медиафилософия. Основные проблемы и понятия. СПб., 2008.

Слово устное и слово книжное. Сост. М.А. Гистер. М., 2009

Семинарское занятие 2. Медиа. Культура. Коммуникация. (2 ч.)

1. Исследовательская стратегия Маршалла Маклюэна
2. История письма как средства коммуникации
3. Феномен европейского книгопечатания и его социокультурные последствия.

Литература

Владимиров, Л.И. Всеобщая история книги. М., 1988.

История печати. Антология. Том III. Засурский Я.Н., Бакулин О.А. (Сост.). М., 2008.

Кашкин В.Б. Теория коммуникаций. Воронеж, 2001.

Маклюэн, Маршалл. Галактика Гутенберга: становление человека печатающего / пер. И.О.Тюриной. – М., 2005

Маклюэн, Маршалл. Понимание медиа: внешние расширения человека / пер. с англ. В.Николаева. - 2-е изд. – М., 2007.

Мангуэль, Альберто. История чтения / М.: У-Фактория, 2008.

Мечковская Н.Б. История языка и история коммуникации. От клинописи до Интернета: курс лекций по общему языкознанию. М., 2009.

Сунягин Г.Ф. Промышленный труд и культура Возрождения. Л., 1987.

Сухачев Н.Л. Экскурсы в историю письма: Знак и значение. 2-е изд., испр. и доп., М., 2011.

Семинарское занятие 3. Коммуникативные модели. (2 ч.)

1. Традиционные коммуникативные модели
2. Неклассическая коммуникация
3. Медиа как посредник и среда

Литература:

Азаренко С.А. Коммуникация // Современный философский словарь. М., 2004

Гавра Д.П. Основы теории коммуникации: учебное пособие. СПб., 2011.
Медиафилософия. Основные проблемы и понятия. СПб., 2008.
Медиакультура: теория, история, практика: учеб. пособие. М., 2008.
Назаров М. М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. М., 2000.
Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. М., 2014.

Семинарское занятие 4. Новые языки медиа. (2 ч.)

1. Медиаинновации индустриального общества
2. Язык фотографии
3. Феномен кино

Литература:

Базен А. Что такое кино?. М., 1972.
Барт Р. Camera lucida: Комментарий к фотографии / Пер. с фр. послесл. и коммент. М. Рыклина. М., 1997.
Мерло-Понти, М. Кино и новая психология // Перевод М.Ямпольского, http://www.2x36.ru/articles/merlo_ponti/kino.html
Кириллова Н.Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну / Н. Б. Кириллова. 2е изд. перераб. и доп. - М.: Академический проект, 2006.
Кракауэр З. Природа фильма. М., 1974.
Савчук В.В. Философия фотографии. СПб., 2005.

Семинарское занятие 5. Современная информационная культура (2 ч.)

1. От знания – к информации
2. Мозаичный тип культуры
3. Общество потоков

Литература:

Иноземцев В.Л. Современное постиндустриальное общество: природа, противоречия, перспективы. М., 2000.
Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / Пер. с англ. под науч. ред. О.И. Шкаратана. М., 2000.
Моль, А. Социодинамика культуры. — М., 1995.
Савчук В.В. Топологическая рефлексия/ В.В.Савчук. М., 2012
Степин В.С., Кузнецова Л.Ф. Научная картина мира в культуре техногенной цивилизации. М., 1994.
Тоффлер Э. Шок будущего. М., 2001.
Уэбстер, Ф., Теории информационного общества, М., 2004.

Семинарское занятие 6. Эстетика новых медиа (2 ч.)

1. Образ в системе культуры
2. Образ и коммуникация
3. Визуальная экология

Литература:

Азаренко С. А. Коммуникация, Образ // Современный философский словарь. – М., 1998
Горючева Т. Новая тактика новых медиа: Мультирациональность. <http://www.sccamoscw.ru/gif/lab/myth/g0/goruch.htm> .
Колесникова Д.А., Савчук В.В. Визуальная экология как дисциплина. //Вопр. философ. 2015. №10.
Костина О.В. Онтология коммуникаций. Саратов, 2004.

Луман Н. Медиа коммуникации. – М.: Логос, 2005, с. 7.

Маклюэн, Маршалл. Понимание медиа: внешние расширения человека / пер. с англ.

В.Николаева. - 2-е изд. – М.: «Гиперборея», «Кучково поле», 2007.

Черных А. Мир современных медиа. М., 2005.

Семинарское занятие 7. Мир современных медиа (2 ч.)

1. Мифология современности

2. Способы конструирования события

3. Процессы медиатизации

Литература:

Барт Р.. Мифологии. М., 1996

Кастельс М. Галактика Интернет. Екатеринбург, 2004.

Кириллова Н.Б. Парадоксы медийной цивилизации. Екатеринбург, 2017.

Медиа. Введение: Учебник для вузов / Под ред. А. Бриггза, П. Кобли. М., 2005.

Медиакультура : словарь терминов и понятий. Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2016.

Медиалогия. М. , 2015.

Савчук В. Конверсия искусства. СПб., 2001

Черных А. Мир современных медиа. М., 2007.

Примерные темы для эссе.

1. Ритуал в культуре. К вопросу о традиционной коммуникации.

2. Монтаж как культурный принцип. Образы реальности в массовом кино последней четверти XX века

3. Клиповое сознание. К вопросу о современной культуре.

5. Человек играющий. К вопросу о современной эстетике

6. Я - читатель. Проблематика чтения в европейской культуре

8. Образ и слово.

9. Род или недород. К вопросу о современной коммуникации

10. Медиаэкология

Электронные ресурсы

<http://library.thinkquest.org/26451/newmenu.html>

Welcome to The Evolution of

Communication (достаточно обширная информация об истории коммуникативных систем от доисторических наскальных надписей до радио и телевидения)

<http://www.icahdq.org/> – сайт Международной Ассоциации Коммуникации (The International Communication Association), основанной в 1950 г.

<http://www.cios.org/encyclopedia/mcluhan/index.html>

о вкладе М. Маклюэна в теорию коммуникации <http://cios.org/www/comweb.htm>

ресурс по теории коммуникации

<http://www.aber.ac.uk/media/Functions/mcs.html>

<http://philosophy.ru> - Российский философский портал;

<http://ru-philosophy.livejournal.com> - Сайт Философского сообщества;

<http://www.humanities.edu.ru> - Портал «Гуманитарное образование».

<http://www.gumfak.ru/> - Электронная гуманитарная библиотека

Вопросы к зачету

Истоки медиа

Традиционные коммуникативные модели

Устная культура

История письма
Книга в истории человека
Основные смыслы «человека печатного»
Социальные функции медиакультуры
Медиум есть сообщение
Мир современных медиа
Медиа как знаковая система
Медиа в исторической перспективе
Исследовательская стратегия Маршалла Маклюэна
История письма как средства коммуникации
Феномен европейского книгопечатания и его социокультурные последствия
Традиционные коммуникативные модели
Неклассическая коммуникация
Медиа как посредник и среда
Медиаинновации индустриального общества
Язык фотографии
Феномен кино
От знания – к информации
Мозаичный тип культуры
Общество потоков
Образ в системе культуры
Способы конструирования события
Визуальная экология
Мифология современности
Способы конструирования события
Процессы медиатизации

Рабочая программа по дисциплине: «Основы мировой художественной культуры»

Цель дисциплины: ввести слушателей в специфику художественного языка культуры, сформировать целостное восприятие художественного произведения, познакомить с феноменом искусства с точки зрения его эстетической ценности.

Задачи курса: изучение основных понятий курса как «искусство, художественный образ, стиль, дизайн, художественная культура, эстетическая ценность»; ориентация в исторических и онтологических способах существования искусства в культуре.

МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

«Основы мировой художественной культуры» как учебная дисциплина относится к общекультурному блоку вариативной части и содержательно-методически взаимосвязана с такими предметами, как «Философия», «История Отечества», «Культурология», «История отечественной культуры» и др. Она способствует уяснению места художественного искусства в мировой культуре, позволяет студентам ознакомиться с многообразием типов и видов художественного творчества, раскрыть творческий потенциал искусства человека в культуре.

3. КОМПЕТЕНЦИИ СЛУШАТЕЛЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБРАЗОВАНИЯ И КОМПЕТЕНЦИИ СЛУШАТЕЛЯ ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ МИРОВАЯ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА)

В результате освоения дисциплины слушатель должен:

1) Знать:

- особенности развития художественной культуры на всех этапах развития всемирной истории;
- основные художественные формы и стратегии;
- динамику стилеобразования в истории культуры

2) Уметь:

- самостоятельно анализировать произведения разных видов искусства;
- использовать весь потенциал эстетической терминологии курса;
- ориентироваться в стратегиях прошлого и современного искусства

3) Владеть (быть в состоянии продемонстрировать в профессиональной деятельности):

- навыками понимания и построения плана эволюции мировой художественной культуры от истоков до настоящего времени;
- самостоятельного поиска материалов о художественной культуре прошлого и настоящего;
- проведения разбора произведений искусства с точки зрения их эстетической ценности.

Лекционные занятия (16ч.):

1. Искусство и культура (2ч.)

- Художественная культура
- Искусство как систематизирующий фактор художественной культуры
- Функции художественной культуры

Литература:

Валери П. Об искусстве. М., 1976

Искусство в системе культуры. Л., 1987

Искусство в ситуации смены циклов: междисциплинарные аспекты исследования художественной культуры в переходных процессах. М., 2002.

Львова К.П., Фомина Н.Н. Мировая художественная культура. От зарождения до XVII в. СПб., 2008

Пановски, Э. Смысл и толкование изобразительного искусства. СПб., 1999.
Садохин А.П. Мировая художественная культура и искусство. М., 2011

2. Художественный образ (2ч)

Иконический поворот в культуре
Культура значения и культура присутствия
Механизмы художественно-образного сознания

Литература:

Бельтинг Х. Образ и культ. История образа до эпохи искусства. М.: Прогресс-Традиция, 2002.

Гумбрехт Х.У. Производство присутствия: чего не может передать значение. М.: Новое литературное обозрение, 2006.

Инишев И. «Иконический поворот» в теориях культуры и общества. Логос. 2012. №1. С184-211.

Хайдеггер, М. Исток художественного творения. // Работы и размышления разных лет. М., 1993

3.Первобытная художественная культура (2 ч.)

Теории происхождения искусства
Парадоксы избыточности эстетического
Шедевры мадлена

Литература:

Дмитриева Н.А. Краткая история искусств. Кн. 1–2. М., 1996

Дэвлет Е.Г. Альтамира: у истоков искусства, М., 2004

Еремеев А.Ф. Происхождение искусства. М., 1970

Мириманов В.Б. Первобытное и традиционное искусство. М., 2008

Окладников А.П. Утро искусства. Л., 1967

4. Вещь в искусстве (2ч.)

Вещь в архаической художественной культуре
Натюрморт как жанр новоевропейской художественной культуры
Современные формы осмысления вещи в искусстве

Литература:

Бодрийяр, Ж. Система вещей Текст. / Ж. Бодрийяр. М. : Рудомино, 1999

Быстрова, Т. Ю. Вещь. Форма. Стиль : Введение в философию дизайна Текст. / Т. Ю. Быстрова. — Екатеринбург : Изд-во Уральского университета, 2001. 288 с.

Григорьева Т.П. Японская художественная традиция. Основания японской* эстетики. Дзенбуддизм, даосизм, конфуцианство. М., 1979*

Фрейденберг, О. М. Семантика первой вещи Текст. / О. М. Фрейденберг // Декоративное искусство СССР. 1976. - №12 — С. 1-6.

Харитонович, Д. Э. Средневековый мастер и его представления о вещи Текст. / Д. А. Харитонович // Художественный язык Средневековья. М., 1982.

5-6. Стили искусства и картина мира (4ч.)

Художественная картина мира.
Динамика стилеобразования в культуре
Модерн как последний европейский стиль

Литература:

Власов В.Г. Стили в искусстве. Т.1. СПб., 1998.

Даниэль С.М. Европейский классицизм. СПб., 2003.

Даниэль С. Рококо. СПб, 2007.

Культура и искусство западноевропейского средневековья. М., 1982
Львова Е.П., Сарабьянов Д.В., Борисова Е.А. Фомин Н.Н. и другие. Мировая художественная культура. XIX век. Изобразительное искусство, музыка и театр. - СПб., 2007

Сарабьянов Д.В. Стиль Модерн. М., 1995.

Стиль жизни стиль искусства: Развитие национально-романтического направления стиля модерн в европейских художественных центрах второй половины XIX - начала XX века. - М., 2000.

Художественные модели мироздания. М., 1997.

Якимович А.К. Новое время. Искусство и культура XVI-XVIII веков. СПб., 2004

7. Дизайн (2 ч)

Дизайн как вид искусства.

История дизайна. Дизайн и авангард. ВХУТЕМАС. Баухауз.

Тотальный дизайн современной культуры.

Литература:

Бобринская, Е. Русский авангард: границы искусства. М., 2006

Бодрийяр Ж. Общество потребления. Его мифы и структуры. М.: Республика, Культурная революция, 2006.

Власов В.Г., Лукина Н.Ю. Авангардизм. Модернизм. Постмодернизм. - СПб., 2005

Кандинский, В. О духовном в искусстве. // Точка и линии на плоскости. - СПб., 2001.

Малевич К. Черный квадрат. СПб., 2001

Турчин, В. С. По лабиринтам авангарда М., 1993. Данилова, И. Е. Проблема жанров в европейской живописи : Человек и вещь. Портрет и натюрморт Текст. / И. Н. Данилова. - М., 1998.

8. Современная художественная культура (2 ч)

Новая среда формирования выразительного

Языки искусства и языки культуры. Кино.

Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости

Литература:

Американская философия искусства. Екатеринбург: Деловая книга, Бишкек: Одиссей, 1997

Батракова С.П. Художник XX века и язык живописи / С.П. Батракова М.: Наука, 1996. - 176 с.

Беньямин, В. Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости.//Избранные эссе. М., 1996

Бердяев, Н. Кризис искусства. М, 1990.

Американская философия искусства. Екатеринбург, 1997

Лексикон нон-классики. Художественно-эстетическая культура XX века (под ред Бычкова В.В.) М., 2003.

Семиотика и авангард: Антология. М., 2006.

Семинары (8ч.)

1. Что такое искусство (2ч.).

Технэ и изящные искусства

Онтология художественного произведения

Эстетическая ценность искусства

Литература:

Витгенштейн Л. Лекции и беседы об эстетике, психологии и религии. М., 1999.

Гадамер Г.-Г. Актуальность прекрасного. М., 1991

Что такое искусство. Материалы дискуссии. М., 2016

Хайдеггер, М. Исток художественного творения. // Работы и размышления разных лет. М., 1993

2. Архитектурные стили Саратова (2 ч.)

Специфика архитектурной застройки Саратова

Барокко и классицизм

Модерн и конструктивизм

Литература:

Семенов В.Н., Семенов Н.Н. Саратов дворянский. Саратов., 2004

Семенов В. Н., Давыдов В. И. Саратов историко-архитектурный. Ненаучный краеведческий комментарий к некоторым примечательным градостроительным объектам. Саратов, 2009

Терёхин С.О. Века и камни: (памятники архитектуры Саратовской области). Саратов: , 1990.

3. От вещи – к образу (2 ч)

Архаическая вещь в искусстве

Принципы дизайна

Современный дизайн

Литература:

Бодрийяр, Ж. Система вещей М, 1999

Вещь в японской культуре. — М., 2003.

Данилова, И. Е. Проблема жанров в европейской живописи : Человек и вещь. Портрет и натюрморт. М, 1998

Дизайн XXI века / под ред. III и П. Фиелл. М., 2008

Фрейденберг О. М. Миф и литература древности. М., 1998.

Хан-Магомедов С.О. Пионеры советского дизайна / С. О. Хан-Магомедов. М., 1995

4. Синтетические искусства 20 века (2 ч.)

Языки искусства

Специфика кинематографического образа

Актуальное искусство

Литература:

Базен А. Что такое кино? М.: 1972

Зоркая Н.М. Зрелищные формы художественной культуры,- М.: 1981

Кракауэр 3. Природа фильма. М., 1974.

Маньковская, Н.Б. Эстетика постмодернизма. СПб, 2000.

Савчук В. Конверсия искусства. СПб., 2001.

Савчук В. Режим актуальности. СПб., 2004

Строение фильма.- М.: 1984

Якимович А.К. Двадцатый век. Искусство. Культура. Картина мира: от импрессионизма до классического авангарда. М, 2003.

Интернет - ресурсы

www.humanities.edu.ru/db/msg/
www.i-u.ru/biblio/archive/pochepcov
www.soc.pu.ru
www.dic.academic.ru/dic.nsf/fin_enc/30321
www.socioline.ru/node/842
www.flogiston.ru/projects/articles/refinf.shtml
www.gumer.info -библиотека Гумер

гуманитарные науки <http://hist.msu.ru/ER>
исторический портал изобразительного искусства, культуры и творчества ART HISTORY»
biblioclub.ru
История изобразительного искусства. <http://www.art-history.ru/>
Искусство <http://www.bibliotekar.ru/istoria> -
Школа "Музеи России" www.museum.ru
Портал культурного наследия России <http://culture.ru/>
Энциклопедия Аванта + www.avanta.ru
Журнал «Культура и искусство» <http://www.nbpublish.com/>
Журнал. Личность, культура, общество. <http://www.lko.ru/>
Российская государственная библиотека <http://www.rsl.ru/ru>
Энциклопедия Кругосвет <http://www.krugosvet.ru/>

Учебная литература и справочники

Алленов М., Евангулова О., Лившиц Л. Русское искусство X — XX веков. Москва, 1989
История искусств стран Западной Европы от Возрождения до XX в.* (Под ред. Е.И. История красоты / под общ. ред. У.Эко. М., 2005.
История уродства / под общ. ред. У.Эко. М., 2007
Ротенберга и М.И. Свидерской. М., 1988
Даниэль С.М. От иконы до авангарда. Шедевры русской живописи / С.М. Даниэль. – СПб., 2000.
История красоты / под общ. ред. У.Эко. М., 2005.
Демченко А.И. Мировая художественная культура как системное целое: Учебное пособие. М.: Высшая школа, 2010
Львова Е.П., Фомина Н.Н. Мировая художественная культура от зарождения до XVII в. Очерки истории. СПб., 2008.
Мировая художественная культура. Москва, 2004
Рапацкая Л.А. Русская художественная культура. М., 1998
Сарабьянов Д.В. История русского искусства /. – Энциклопедия искусства XX века / сост. О.Б.Краснова. М., 2003
Фиелл Ш, Фиелл П. Энциклопедия дизайна. Концепции. Материалы. Стили. М.: АСТ : Астрель, 2008.
Чернокозов, А. И. Мировая художественная культура Москва, 2004.

Вопросы для самостоятельной работы (22 ч.)

Художественная культура и ее место в духовной культуре общества.

Художественная культура древних славян.

Проанализируйте влияние науки и техники на развитие европейской художественной практики

Проанализируйте особенности советской массовой культуры

Дайте характеристику основных этапов развития мировой художественной культуры

Особенности развития искусства и культуры в переходные периоды

Авангардные направления в художественной культуре XX века (абстракционизм, сюрреализм, экспрессионизм, поп-арт – по выбору студента).

Модернизм и постмодернизм в культуре

Взаимодействие русской и европейской школ

Советское искусство и идеология. Проблемы взаимодействия

Художественные практики постмодернизма (перформанс, инсталляция, видеоарт).

Вопросы к экзамену

1. Художественная культура
2. Искусство как систематизирующий фактор художественной культуры
3. Искусство как систематизирующий фактор художественной культуры
4. Функции художественной культуры
5. Иконический поворот в культуре
6. Культура значения и культура присутствия
7. Механизмы художественно-образного сознания
8. Теории происхождения искусства
9. Парадоксы избыточности эстетического
10. Шедевры мадлена
11. Вещь в архаической художественной культуре
12. Натюрморт как жанр новоевропейской художественной культуры
13. Современные формы осмысления вещи в искусстве
14. Художественная картина мира.
15. Динамика стилеобразования в культуре
16. Модерн как последний европейский стиль
17. Дизайн как вид искусства.
18. История дизайна. Дизайн и авангард. ВХУТЕМАС. Баухауз.
19. Тотальный дизайн современной культуры.
20. Новая среда формирования выразительного
21. Языки искусства и языки культуры. Кино.
22. Производство искусства в эпоху его технической воспроизводимости

Рабочая программа по дисциплине: «Современное право и законодательство СМИ, этические основы СМИ»

Введение

Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации», принятый 27 декабря 1991 года (далее – Закон о СМИ), устанавливает гарантии и границы свободы массовой информации в стране, формулирует основные понятия для последующих законодательных актов, регулирующих сферу СМИ, являясь для них базовым. Закон

определяет средство массовой информации как «периодическое печатное издание, радио-, теле-, видеопрограмму, кинохроникальную программу, иную форму периодического распространения массовой информации». Главными достижениями Закона о СМИ стали запрет цензуры и создание юридических возможностей для учреждения и регистрации не зависящих от партийно-государственной машины газет, журналов, теле- и радиопрограмм, агентств новостей. Этот закон определил процедуру создания и прекращения деятельности СМИ, круг прав и обязанностей журналистов, характер взаимоотношений редакций с гражданами и организациями.

В годы, прошедшие после принятия этой своего рода «конституции» для СМИ, Государственная Дума, Президент и Правительство РФ издали целый ряд других законодательных актов, составивших ткань российского права о средствах массовой информации. Речь идёт о примерно двадцати законах и десятках указов и постановлений, имеющих отношение к журналистской деятельности. Они охватывают сферы авторского права, проведения предвыборных кампаний, рекламы, государственной тайны и др. Процесс законотворчества в области масс-медиа не завершён, в законодательстве остаются незаполненные лакуны, наиболее явными из которых являются регулирование отношений в сфере телерадиовещания, а также доступа к информации.

Появление отечественного законодательства о СМИ породило ряд проблем, связанных с отсутствием традиций и опыта его применения, низкой правовой культурой как журналистов, так и общества в целом.

Знание права, механизма его применения в журналистике, его особенностей, процедуры, тенденций, наконец, собственных прав и обязанностей значительно облегчает профессиональную деятельность работника СМИ, предотвращает нарушения законодательства, которые наносят ущерб не только журналисту и редакции, героям статей и репортажей, но и тысячам читателей и зрителей.

Кроме того, знание основ западного права о СМИ важно для понимания демократических тенденций правового регулирования масс-медиа, так как разрабатываемые в России законы нередко лишь переносят на отечественную почву то, что накопили и опробовали страны Запада. Знание западного права имеет также значение в связи с тем, что с 1996 года Российская Федерация является членом Совета Европы и поэтому должна привести своё внутреннее законодательство в соответствие с требованиями и нормами этой международной организации.

Скептически настроенный студент скажет, что законы в нашей стране далеко не всегда исполняются. И он будет прав. Но ситуация обязательно должна измениться. Характерной чертой развитого правового государства является то, что отношения между его гражданами регулируются не силой оружия (как это было в Чикаго 1920-х годов или как происходит в современной России), а контрактом, силу которого подтверждает суд: так проще, спокойнее и безопаснее для всех. Суд же выносит свои решения, исходя из буквы и духа закона.

Правовые основы журналистской деятельности в России созданы. Журналист обязан уже сегодня знать свои права, приучать себя и других подчинять свои действия верховенству закона, популяризировать принципы правового государства. Иного не дано, и наша общая задача – приблизить день, когда существующие нормы начнут работать в полной мере.

Вот почему профессионально подготовленный журналист должен в совершенстве овладеть основами права о СМИ.

Пояснительная записка

1.1. Предмет, цель, задачи и принципы построения курса

Курс «Современное право и законодательство СМИ, этические основы СМИ» формирует у будущих журналистов комплексное понимание принципов и норм правового регулирования в сфере массовой информации, направленное на обеспечение баланса интересов личности, общества и государства. Курс формирует профессиональную правовую культуру слушателей и воспитывает гражданскую личность.

Цель курса – раскрыть сущность и роль законодательства о средствах массовой информации (подотрасли информационного права) как совокупности норм, регулирующих общественные отношения, связанные с профессиональной деятельностью редакторов и журналистов и возникающие в процессе создания и использования материалов средств массовой информации, а также при возникновении, функционировании и закрытии организации СМИ.

Задачи курса: в рамках дисциплины предполагается изложить основные нормы и принципы регулирования свободы слова и печати, ознакомить слушателей с институтами и судебными делами в сфере информационного права в России и странах Запада. Знание законодательства, механизма его применения в журналистике, его особенностей, процедур, тенденций, прав и обязанностей журналиста значительно облегчает профессиональную деятельность работника СМИ. Знание права предотвращает нарушения законодательства, которые наносят ущерб не только журналисту и редакции, героям статей и репортажей, но и многим читателям и зрителям. Знание основ западного права о СМИ важно для понимания демократических тенденций правового регулирования масс-медиа, ведь разрабатываемые в России законопроекты зачастую лишь переносят на отечественную почву то, что накопили и опробовали страны Запада в предыдущие десятилетия. Знание западного права имеет значение и в связи с тем, что в 1996 году РФ вступила в Совет Европы, а поэтому должна привести свое законодательство в соответствие с рекомендациями и нормами этой международной организации.

Концептуальные правовые знания в области массово-информационного права являются важной и необходимой составляющей правовой культуры современного общества. В этих условиях особенно важно, чтобы журналист, имеющий влияние на значительную часть аудитории, являлся носителем правовой культуры. Изучение курса ориентировано на расширение и углубление правовых знаний, выработку умения применять правовые знания на практике.

Курс можно считать освоенным, если студент имеет системное представление об источниках правовых норм, содержании ключевых положений Конституции, Гражданского и Уголовного кодексов РФ, законов, имеющих отношение к сфере средств массовой информации.

Студенты должны ориентироваться на правовой способ поведения в своей практической деятельности, уметь защищать свои профессиональные права и популяризовать нормы правового демократического государства.

1.2 Роль и место курса в структуре образовательной программы

Роль журналистики в формировании правовой культуры общества трудно переоценить. Ведь средства массовой информации – это основной источник

правового информирования граждан. Комментарии правовых актов, ответы юристов на вопросы читателей, материалы на судебные темы, публикации о работе следственных органов, прокуратуры и милиции, «криминальная хроника» - нет ни одной общественно-политической газеты, которая не отводила бы на своих страницах места для публикации правовой направленности. И потому современный журналист должен иметь представление о законодательной и правоохранительной деятельности, знания о методах освещения СМИ правовых проблем.

Как известно, судебная, правоохранительная системы и СМИ функционируют в одной социальной среде. Выполняя различные функции и имея разную природу, они, тем не менее, должны одинаково служить общественным интересам. Казалось бы, средства массовой информации очень часто обращаются к судебной тематике, но обстоятельных, серьезных публикаций, значительных как по объему, так и по глубине постановки проблем, очень мало. В последнее время жанр «чернухи» или поверхностного, низкопробного «криминального репортажа» вытесняет с газетных полос и из эфира квалифицированные материалы, ориентированные на идеи правосудия, анализирующие социальные и иные причины преступлений. Такая ситуация сложилась и в казахстанских, и в российских СМИ. Журналистов в первую очередь интересует «читабельность» их материалов, способствующая повышению тиража издания, росту известности и авторитета автора. Это вполне объяснимо, если встать на позицию самих журналистов и редакций СМИ, но далеко не всегда оправданно с точки зрения общества.

Старшее и среднее поколения отечественных журналистов помнят, что в 70-80-е годы прошлого века пресса выполняла роль «правового всеобща населения». Такой жанр журналистики, как судебный очерк, был весьма популярен. На творчестве журналистов-юристов - Аркадий Ваксберг, Евгений Богат, Ольга Чайковская, Валерий Аграновский - воспитывалось целое поколение молодых сотрудников масс-медиа. В соседней России, например, работает Гильдия судебных репортеров, у истоков которой стоял известный журналист-юрист Юрий Феофанов. Члены Гильдии приняли Декларацию «О принципах честной работы в жанре судебного очерка, репортажа и журналистского расследования».

В СМИ часто встречаются случаи, когда журналисты публикуют информацию «до суда», называя преступником человека, еще не признанного виновным. Тем самым нарушается презумпция невиновности. Также не секрет, что некоторые отечественные издания и интернет-газеты, злоупотребляя своими возможностями, публикуют «заказные» материалы, заведомо формируя ложное общественное мнение, что служит зачастую основой для неправомерных журналистских расследований. Многие факты, как правило, не подтверждаются, а издания остаются безнаказанными. Такие проблемы в деятельности журналистов возникают, в том числе и потому, что в вузах не на должном уровне проводится правовая специализация. Нередко профессиональная страсть журналиста к тому, чтобы любой ценой заинтересовать публику, наносит обществу вред. Это случается, если статья, репортаж или телепрограмма непрофессионально информирует о преступлениях и, тем более, если журналистское выступление невольно способствует нарушению уголовного закона. Эти пороки продукции СМИ, считает ученый, могут быть предотвращены посредством образования. Обучение правовой журналистике должно сформировать неременное правило, как у врача, - «не навреди». Обучение современного журналиста должно включать в себя блок дисциплин по правовой

журналистике, в том числе и такую новую научную дисциплину, как криминология СМИ.

Изучая законодательство о средствах массовой информации, студенты должны, прежде всего, разбираться в основных понятиях и принципах юриспруденции, а также знать источники права, их иерархию.

Под правом в субъективном смысле понимается предусмотренная законом либо иным правовым актом возможность лица обладать имущественным или неимущественным благом, действовать в определенной ситуации способом, установленным правовой нормой, или воздержаться от совершения соответствующего действия.

Право в объективном смысле – это система общеобязательных норм (правил поведения), определяющих границы свободы и равенства людей в осуществлении и защите их интересов; норм, закрепленных в законе или ином официальном акте, исполнение которых обеспечивается принудительной силой государства. Право всегда соответствует принятыми в данном обществе устоям социально-экономической, политической и духовной жизни, существующих объективно.

Объективность права означает независимость от воли того или иного лица, или, как говорят юристы, субъекта.

Какое отношение имеет деятельность средств массовой информации, журналистов ко всем этим областям права? В конституционном праве записаны основные права и свободы граждан, в том числе право на получение и распространение информации, что имеет непосредственное отношение к журналистам. В уголовном праве зафиксированы преступления, направленные на воспрепятствование деятельности журналистов, и предусмотрено наказание за них. В гражданском праве говорится о специфике распространения сведений, ущемляющих честь и достоинство. В трудовом праве также существуют нормы, касающиеся журналистов. Избирательное право регламентирует такое направление деятельности СМИ, как участие журналистов в предвыборной кампании и в кампании по проведению референдума. Следовательно, существует возможность объединения всех этих и других норм в особую отрасль права – права средств массовой информации, или массово-информационного права.

1.3. Характеристика трудоемкости дисциплины и ее отдельных компонентов

Общий объем дисциплины, предусмотренный учебным планом – 22 часа.

Данная дисциплина изучается студентами в течение одного семестра (3 курс).

Таблица 1

Дисциплина	Ауд.часы	Лекции	Семинары	Самост. работа	Форма контроля
Современное право и законодательство о СМИ, этические основы СМИ	12	4	8	10	зачет

2. Структура и содержание курса

Программа дисциплины включает в себя лекционные и практические занятия, а также самостоятельную работу слушателей.

Самостоятельная работа подразделяется на аудиторную и внеаудиторную.

Аудиторная самостоятельная работа выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию. Формами аудиторной самостоятельной работы являются:

- 1) работа в малых группах при проведении «мозгового штурма» для выполнения поставленного задания;
- 2) поиск информации для выполнения поставленного задания.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется слушателем по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия. Формой внеаудиторной самостоятельной работы является самостоятельное изучение ряда вопросов, освещенных на лекционных занятиях, выполнение творческих заданий и заданий, полученных от преподавателя во время прохождения практических занятий.

Виды контроля самостоятельной работы: самоконтроль, проведение блиц-опроса в начале лекционного или практического занятия, проверка правильности выполнения творческих проектов.

3. График изучения дисциплины

3.1 Лекции

Темы лекционных занятий

Тема 1 Источники законодательства о СМИ

Понятия права и массово-информационного права. Основные разделы права: публичное и частное право. Источники права: сущность и характеристики. Отличия информационного права от массово-информационного. Структура российского законодательства о СМИ: Конституция РФ, федеральные законы, указы Президента и постановления Правительства РФ. Международные договоры в работе журналиста. Решения Европейского суда по правам человека в сфере свободы слова.

Тема 2 Государственная политика в области СМИ

Государственная политика впервые постсоветские годы. Система государственной поддержки СМИ в 1996–2001 гг. Государственная поддержка местной прессы. Законодательство о порядке освещения деятельности органов власти в государственных СМИ. Обязанность властей реагировать на критику в СМИ. Доктрина информационной безопасности. Иностранная собственность на СМИ. Государственная поддержка СМИ в других странах. Судебная палата по информационным спорам при Президенте РФ

Тема 3 Организация деятельности редакции

Основные положения и понятия ФЗ «о СМИ»: массовая информация, средство массовой информации, журналист, главный редактор, цензура и др. Учредительный договор и устав редакции: сущность и отличия. Устав редакции и устав юридического лица: сущность и отличия. Процедура принятия устава редакции: тонкости и типичные ошибки. Трудовые отношения в редакции СМИ – трудовой договор, авторский договор, срочный договор и договор подряда. Защита прав журналиста и главного редактора в Уставе редакции.

Тема 4 Свобода информации

Право на доступ к информации – история возникновения. Права и обязанности журналистов в Законе «о СМИ» и других законодательных актах. Свобода информации и конфиденциальные сведения, зафиксированные в Перечне сведений конфиденциального характера. Информация по категориям доступа: сведения, находящиеся в гражданском

обороте, сведения о частной жизни гражданина, государственная информация, сведения, не подлежащие засекречиванию. Государственная тайна и другие секретные сведения. Алгоритм получения информации журналистом и редакцией, ответственность за непредставление информации. Аккредитация: смысл, правила, механизмы аккредитации и лишения аккредитации. Освещение терактов в СМИ и распространение экстремистских материалов. Ответственность журналиста за распространение секретной или конфиденциальной информации.

Тема 5 Лицензирование и регулирование телерадиовещания

Регулирование и контроль телерадиовещания: механизмы, средства, полномочные органы. Лицензирование и концепция ограниченного ресурса частот. Государственные, общественные и частные вещатели – сравнительный опыт России и западных стран. Порядок лицензирования вещателей в России: процедура, механизм, полномочные органы. Приостановление действия и аннулирование лицензии – опыт телерадиовещателей в России.

Тема 6 Деятельность СМИ в предвыборный период

Обеспечение равных прав кандидатов в СМИ: принципы равных объема эфирного времени, частоты обращений, времени обращений и расценок на агитацию за плату. Российское избирательное право: структура, особенности и изменения, внесенные Конституционным судом РФ. Группы СМИ в период предвыборной агитации – принципы разделения – выборная типология СМИ.

Порядок агитации. Содержание агитации – СМИ, обреченные на немоту. Ответственность СМИ и журналистов за нарушение избирательного законодательства – роли ЦИК и суда.

Тема 7 Правовой режим информации

Персональная информация, тайна личной жизни и общественный интерес. Ограничение свободы информации, информация ограниченного доступа. Государственная тайна, конфиденциальная информация и ее виды, ответственность журналистов за распространение секретной информации. Сведения, составляющие профессиональную тайну, алгоритм получения информации, аккредитация. Гласность судопроизводства: права журналистов, ответственность за непредоставление информации.

Тема 8 Интеллектуальная собственность

Отличия физической собственности от интеллектуальной на примере СМИ. Автор произведения в ФЗ «Об авторском праве и смежных правах»: имущественные и неимущественные права. Правомерное использование произведений в СМИ: информационные и критические цели. Служебные произведения в работе журналиста – способы реализации исключительных прав СМИ. Авторское право на интервью, новость и программу телепередач: сущность, регулирование в отечественном законодательстве. Смежные права и их использование в СМИ. Ответственность за нарушение ФЗ «Об авторском праве и смежных правах».

Тема 9 Регулирование рекламы

Свобода рекламы и свобода массовой информации. Общие положения Закона «О рекламе»: реклама, рекламодатель, -распространитель, -производитель. Ненадлежащая реклама в СМИ: виды и способы наказания. Особенности рекламы в радио и телепрограммах. Особенности рекламы отдельных видов товаров: алкогольные напитки и пиво, оружие, медикаменты, табачные изделия. Защита интересов детей в положениях ФЗ «О рекламе». Поправки к Закону и другим нормативным актам, касающимся сферы

распространения рекламы. Обязанности и сфера ответственности рекламораспространителя.

Тема 10 Ограничения на распространение в СМИ эротической и порнографической продукции

Нормы действующего федерального законодательства, касающиеся способа распространения продукции СМИ эротического характера, места и времени распространения. Отличие эротической от порнографической продукции – принципы разделения. Законодательство субъектов РФ в данной области.

Тема 11 Интернет и его правовое регулирование

Является ли Интернет средством массовой информации? Способы анализа и принципы классификации СМИ в Интернет. Правовое регулирование содержания сообщений, размещаемых в глобальной сети. Обеспечение доказательств опубликования информации в Интернет. Проблемы правового регулирования СМИ в глобальной сети.

Тема 12 Защита чести, достоинства и деловой репутации

Основные принципы и понятия: честь и достоинство, деловая репутация, диффамация. Опровержение и право на ответ: сущность и отличия. Возникновения права на опровержение и права на ответ, их реализация в СМИ. Моральный вред и деловая репутация. Какую компенсацию может получить юридическое лицо? Извинение журналиста и СМИ за порочащую информацию – отсутствие правового регулирования. Презумпция невиновности – один из основных принципов демократического общества. Факт и мнение в работе журналиста. Решения Европейского суда по правам человека в сфере свободы мысли и слова. Клевета и оскорбление – профессиональное преступление, которое может совершить журналист. Освобождение от ответственности журналиста и редакции СМИ за распространение сведений не соответствующих действительности.

Тема 13 Неприкосновенность частной жизни

Гарантии неприкосновенности частной жизни в законодательстве России. Защита общественных интересов и удовлетворение интересов общества – грань между профессионализмом и «желтизной». Различия прав на личную жизнь и на честь и достоинство – возникновение условий для правовой защиты. Скрытая запись и согласие на распространение сведений.

3.2 Темы практических занятий

Тема №1 Источники законодательства о средствах массовой информации

1. Обособление массово-информационного права в системе законодательства РФ. Различные взгляды на данную отрасль права.
2. Европейский Суд по правам человека и его функции.
3. Свобода слова и свобода мнений. Сходства и различия двух понятий.
4. Европейская конвенция о защите прав человека и основных свобод.
5. Законодательство о СМИ Рязанской области.

Тема №2 Государственная политика в области СМИ

1. Государственная политика в первые постсоветские годы. Система государственной поддержки СМИ в 1996–2001 гг.
2. Государственная поддержка местной прессы

3. Законодательство о порядке освещения деятельности органов власти в государственных СМИ
4. Обязанность властей реагировать на критику в СМИ.
5. Доктрина информационной безопасности
6. Иностранная собственность на СМИ

Тема №3 Лицензирование и регулирование телерадиовещания

1. Регулирование и контроль телерадиовещания
2. Права и возможности государственных, общественных и частных вещателей.
3. Ресурс частот.
4. Лицензирование вещания в России. Приостановление действия и аннулирование лицензии
5. Порядок регулирования деятельности кабельных телекомпаний.

Тема №4 Защита чести, достоинства и деловой репутации

1. Основные понятия: моральный вред, деловая репутация, клевета и оскорбление.
2. Основные понятия: опровержение, право на ответ, извинение.
3. Факты и мнения.
4. Освобождение от ответственности.
5. Правовое регулирование содержания сообщений в Интернет.

Тема №5 неприкосновенность частной жизни

1. Гарантии неприкосновенности частной жизни.
2. Защита общественных интересов.
3. Различия прав на личную жизнь и не честь и достоинство.
4. Скрытая запись.
5. Согласие на распространение сведений.

Тема №6 Правовой режим информации»

1. Персональная информация, тайна личной жизни и общественный интерес.
2. Ограничение свободы информации, информация ограниченного доступа.
3. Государственная тайна, конфиденциальная информация и ее виды, ответственность журналистов за распространение секретной информации.
4. Сведения, составляющие профессиональную тайну, алгоритм получения информации, аккредитация.
5. Гласность судопроизводства: права журналистов, ответственность за непредоставление информации.

4. Принципы итоговой оценки по курсу

По заключению курса «Современное право и законодательство СМИ, этические основы СМИ» студентам предлагается пройти итоговый тест на срез знаний по прочитанной дисциплине либо контрольные вопросы по вариантам.

Вопросы опираются на пройденную теоретическую базу на курсе, основные терминологические понятия, знание конкретных статей закона о СМИ.

Кроме того, общая оценка суммируется с посещаемостью студентами лекционных и практических занятий, а также итогами самостоятельной работы.

Принцип итоговой оценки по курсу характеризуется:

- Максимальный балл за тестирование – 50 баллов;
- Все сделанные и представленные в сроки самостоятельные работы;
- 100% посещаемость на лекционных и практических занятиях.

Вопросы к зачету по курсу «Современное право и законодательство СМИ, этические основы СМИ»

1. Понятие права
2. Понятие массово-информационного права
3. Международные договоры
4. Рассмотрение дел Европейским Судом по правам человека
5. Конституция РФ
6. Законы, указы Президента РФ и постановления Правительства РФ
7. Законодательство субъектов РФ
8. История принятия Закона о СМИ. Создание правовой базы для частных СМИ
9. Законодательство о СМИ в зарубежных странах 10. Основные положения и понятия Закона РФ о СМИ
11. Учредительный договор и устав редакции.
12. Устав редакции и устав юридического лица. Содержание устава юридического лица и устава редакции
13. Процедура принятия устава редакции. Трудовые отношения в редакции
14. Порядок прекращения деятельности СМИ
15. Государственная политика в первые постсоветские годы. Система государственной поддержки СМИ в 1996–2001 гг. Государственная поддержка СМИ в других странах
16. Законодательство о порядке освещения деятельности органов власти в государственных СМИ
17. Обязанность властей реагировать на критику в СМИ 18. Доктрина информационной безопасности
19. Иностранная собственность на СМИ
20. Судебная палата по информационным спорам при Президенте РФ
21. Право на доступ к информации. Свобода информации – для кого?
22. Права и обязанности журналистов
23. Свобода информации и конфиденциальные сведения
24. Доступ к информации в России
25. Государственная тайна. Конфиденциальная информация. Ответственность журналиста за распространение секретной информации
26. Аккредитация
27. Гласность судопроизводства: права журналиста
28. Регулирование и контроль телерадиовещания
29. Лицензирование и ограниченный ресурс частот
30. Государственные, общественные и частные вещатели
31. Порядок лицензирования вещателей в России. Приостановление действия и аннулирование лицензии
32. Кабельное телевидение
33. Равные права кандидатов.
34. Российское избирательное право. Группа А, группа Б и группа В
35. Порядок и содержание агитации

36. Ответственность СМИ и журналистов в предвыборный период.
37. Отличия физической собственности от интеллектуальной
38. Закон РФ «Об авторском праве и смежных правах»
39. Автор произведения. Правомерное использование произведений
40. Служебные произведения
41. Авторское право на интервью, на новостное сообщение, на программу телепередач
42. Смежные права. Ответственность
43. Реклама и свобода массовой информации
44. История принятия и общие положения Федерального закона «О рекламе»
45. Особенности рекламы в радио- и телепрограммах
46. Особенности рекламы некоторых видов товаров и услуг. Защита интересов детей
47. Обязанности и сфера ответственности рекламораспространителя
48. Зарубежный опыт регулирования рекламы
49. Нормы действующего федерального законодательства и Законодательство субъектов РФ относительно ограничения на распространение в СМИ эротической и порнографической продукции
50. Проект федерального закона о защите нравственности
51. Правовое регулирование порнографии в США
52. Является ли Интернет средством массовой информации? Статья об «иных СМИ»
53. Информационная безопасность
54. Правовое регулирование содержания сообщений. Нарушения авторского права
55. Нормативное регулирование. Принудительное саморегулирование. Обеспечение доказательств
56. Основные принципы и понятия защиты чести, достоинства и деловой репутации
57. Опровержение. Право на ответ. Моральный вред
58. Деловая репутация.
59. Извинение
60. Презумпция невиновности
61. Факт и мнение. Клевета и оскорбление.
62. Освобождение от ответственности. Дело «"Нью-Йорк Таймс" против Салливана»
63. Решения Европейского суда по правам человека
64. Гарантии неприкосновенности частной жизни. Защита общественных интересов.
65. Различия прав на личную жизнь и на честь и достоинство. Защита частной жизни в США
66. Скрытая запись. Согласие на распространение сведений.

5. Ресурсное обеспечение курса

5.1. Список основной учебной и учебно-методической литературы

1. Рихтер А.Г. «Правовые основы журналистики», Москва, МГУ, 2002г.
2. Баконин А.Д. Право СМИ: курс лекций, Санкт-Петербург, «Роза мира», 2005г.
3. Понятия чести, достоинства и деловой репутации, Москва, изд-во «Медея», 2004г.
4. Основы права учебное пособие для факультетов журналистики (проект Правовая культура)
5. Федотов М.А. «Правовые основы журналистики», Москва, ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2002г.

5.2. Нормативные документы

6. Конституция РФ
7. ФЗ «О средствах массовой информации»
8. ФЗ «Об авторском праве и смежных правах»
9. ФЗ «О рекламе»
10. ФЗ «Об информации, информатизации и защите информации»
11. ФЗ «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации»
12. ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»
13. ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации»
14. ФЗ «О выборах депутатов президента Российской Федерации» 10.ФКЗ «О референдуме»
15. 11.ФЗ «О государственной тайне»
16. 12.ФЗ «О государственной поддержке средств массовой информации книгоиздания Российской Федерации»
17. 13.ФЗ «Об экономической поддержке районных (городских) газет» 14.ФЗ «О связи»
18. 15.Гражданский кодекс Российской Федерации 16.Уголовный кодекс Российской Федерации
19. 17.Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации
20. 18.Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях

Комментированные сборники нормативных актов

21. Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации. Научно-практический комментарий проф. М.А.Федотова. М.: Центр «Право и СМИ», 1999.
22. Комментарий к Закону РФ о СМИ / Научный редактор проф. В.Н. Монахов; авторы-составители Г.Ю. Арапова, А.А. Глисков, Д.Г. Шишкин. М.:
23. «Галерея», 2001.
24. Конституционное обустройство России: общественная экспертиза 2000 . МИЗд. Союза журналистов России, 2000.
25. Конституция Российской Федерации: Научно-практический комментарий / Под ред. акад. Б.Н.Топорнина. М.: Юристь, 1997.
26. Правовая защита прессы и книгоиздания: Сб. нормативных актов. М.: Юристь, 1997.
27. Правовое поле журналиста. Настольная справочная книга. М., «Славянский диалог», 1997.

Список дополнительной литературы

1. Максимов С.В. «Защита авторских прав творческих работников», Пермь, 2002г;
2. «СМИ и Интернет: проблемы правового регулирования», (Фонд Защиты Гласности) Москва, 2003г.;
3. «Обреченные на неминуемость?», (Фонд Защиты Гласности) Москва, 2003г.;

4. Крылов И.В. Теория и практика рекламы в России. М.: Центр, 1996;
5. Концепция формирования и развития единого информационного пространства России и соответствующих государственных информационных ресурсов, одобренная решением Президента Российской Федерации от 23 ноября 1995 г.
6. Доктрина информационной безопасности, утвержденная Президентом Российской Федерации 9 сентября 2000 г.
7. Решения Судебной палаты по информационным спорам при Президенте РФ (СПИС – существовала в 1993-2000гг.): www.asergo.nm.ru/court/index.htm;
8. ЗиП – журнал Института проблем информационного права «Законодательство и практика масс-медиа» (в 1995-2000гг. выходил под названием «Законодательство и практика средств массовой информации»)
9. Законодательство и практика средств массовой информации: Ежемесячный бюллетень Центра «Право и СМИ», 1994-2002. Законодательство о средствах массовой информации: учеб.-практ. мат-лы / Ред.-сост. А.Г.Рихтер. М.: Центр «Право и СМИ», 1999.
10. журнал «Журналист» – рубрика «Бюро консультаций»
11. Бачило И.Л., Лопатин В.Н., Федотов М.А. Информационное право: Учеб. / Под общей ред. акад. Б.Н. Топорнина. СПб, 2001.
12. Трошкин Ю.В. Права человека: Нарушение и защита прав человека и прессы: Учеб. пособие. М., 1997.
13. Бачило И.Л. О праве на информацию в Российской Федерации. М.: МИФИ, 1997.
14. Гаврилов Э.П. Комментарий к закону «Об авторском праве и смежных правах». М., 1996.
15. Дозорцев В.А. Информация как объект исключительного права. Дело и право. 1996. № 4. С. 27-43; 1996. № 5. С. 23-28.
16. Законы и практика СМИ в одиннадцати демократиях мира. М.: «Галерея»; Фонд защиты гласности, 1996.
17. Законы и практика СМИ в странах СНГ и Балтии. М.: «Галерея», Фонд защиты гласности, 1999.
18. Малеина М.Н. Личные неимущественные права граждан: понятие, осуществление, защита. М.: МЗ Пресс, 2000.
19. Защита чести и достоинства: Теоретические и практические вопросы / Под ред. Г.В. Винокурова, А.Г. Рихтера, В.В. Чернышева. М.: Шаг, 1997.
20. Интеллектуальная собственность на телевидении и радио: Учеб. пособие / Под ред. Э.П. Гаврилова, П. Круга. М.: Центр «Право и СМИ», 1998.
21. Копылов В.А. Информационное право. М.: Юристъ, 2002.
22. Прайс М. Телевидение, телекоммуникации и переходный период. Право, общество и национальная идентичность. М.: Изд-во МГУ, 2000.
23. Общественное телерадиовещание. Документы. Комментарии. Рекомендации. СПб: ОПО «Гражданский контроль», изд-во «Лик», 2000.
24. Совет Европы: документы по проблемам средств массовой информации. 2-е изд. СПб: «Лик», 2000.
25. Право радио и телевидения в решениях Федерального Конституционного Суда Германии. Сборник / Под ред. проф. В.Н. Монахова. М.: «Русский мир», 2002.
26. «Правовое регулирование концентрации прозрачности СМИ». М.: Центр «Право и СМИ», 2000.

27. Правовые и социально-экономические аспекты деятельности СМИ: Сб. статей / Отв. ред. Ю.В. Мишальченко. СПб: Изд-во СПбГУ, 1996.
28. Проблемы интеллектуальной собственности в Гражданском кодексе России. Материалы международной научно-теоретической конференции. Труды по интеллектуальной собственности, т. I. Кафедра ЮНЕСКО по авторскому праву и другим отраслям права интеллектуальной собственности. М.: ИМПЭ, 1999.
29. Профессиональная этика журналистов. Т. 1. Документы и справочные материалы. Фонд защиты гласности. М., 1999.
30. Решения Европейского суда по правам человека. Применение ст. 10 Европейской Конвенции по правам человека / Пер. с франц. М.: «Права человека», 1998.
31. Современное право средств массовой информации в США. М.: Центр «Право и СМИ», 1997.
32. Судебная палата по информационным спорам. Нормативные акты. Комментарии. Обзор практики. М.: «Юридическая литература», 1995.
33. Судебная палата по информационным спорам при Президенте Российской Федерации: Нормативные акты. Практика. Комментарий. 1994–1996 / Под. ред. проф. А.Б. Венгерова. М.: Право и Закон, 1997.
34. Судебная палата по информационным спорам при Президенте Российской Федерации: Решения, рекомендации, экспертные заключения. 1996–1997 / Под ред. проф. А.Б. Венгерова. М.: Прогресс, 1997.
35. Третейский Информационный Суд и первые свободные выборы. Сборник нормативных актов и документов. М.: «Юридическая литература», 1994.
36. Хоффман-Рим В., Монахов В. Право радио и телевидения в России. На пути к новой организации электронной прессы. СПб; Гамбург, 1994.
37. Правовые вопросы лицензирования телерадиовещания / Под. ред. А.Г. Рихтера. М.: Центр «Право и СМИ», 2000.
38. Журналист в поисках информации. 2-е изд. М.: «Галерея», 2000.

Информационные ресурсы в Интернете:

1. www.medialaw.ru – книжная серия «Журналистика и право» и Комментарии к законам
2. <http://pi.agava.ru> – правозащитный сайт Право имею <http://www.smi-audit.ru> – правовая экспертиза (заочная консультация)
3. <http://www.fapmc.ru> – Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям
4. www.gdf.ru – Фонд защиты гласности
5. www.pdi.ru – Институт развития прессы
6. <http://ks.rfnet.ru> – Решения Конституционного Суда Российской Федерации
7. www.ruj.ru
8. www.internews.ru

Рабочая программа по дисциплине: «Основы законодательства медиаиндустрии»

Характеристика курса

Цель дисциплины: раскрыть сущность и роль права как совокупности норм, регулирующих общественные отношения, которые возникают в связи с деятельностью

средств массовой информации, созданием и использованием материалов средств массовой информации, их ответственностью, а также в связи с созданием, функционированием и закрытием организаций средств массовой информации.

В рамках изучаемого курса предполагается рассмотрение основных принципов регулирования вопросов свободы слова, информации и печати; ограничений в сфере информации; правовых норм учреждения, функционирования и ликвидации СМИ в РФ.

Курс рассчитан на 46 часов и предполагает, помимо посещения лекционных и семинарских занятий, самостоятельную подготовку слушателей, необходимую для изучения нормативно-правовой документации. Форма контроля – экзамен.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате изучения дисциплины обучаемый должен иметь четкое представление о праве, механизме его применения в журналистике, редакционном процессе, его особенностях, процедурах, тенденциях, иметь представление о собственных правах и обязанностях, что значительно облегчает профессиональную деятельность работника средств массовой информации (включая редакторов, журналистов, менеджеров СМИ) и позволяет избежать нанесения вреда репутации редакции, позволяет избежать неверного информирования общественности о событиях.

Содержание разделов дисциплины

Тема 1: Источники законодательства о СМИ

Понятие права. Виды права. Свобода мысли, слова и печати как неотъемлемое право человека. Англосаксонское и континентальное право. Конституционное и законодательное закрепление свободы массовой информации в зарубежных странах. Источники права СМИ: международные договоры, конституция, законы, указы президента и постановления правительства. Запрет цензуры. Конституция РФ (1993 г.) как основополагающий юридический акт прямого действия. Соответствие норм российской Конституции о свободе информации документам ООН и Совета Европы. Основные элементы свободы массовой информации. Злоупотребление свободой массовой информации. Разграничение полномочий в сфере массовой информации между федеральными и местными органами власти. Судебная система РФ и ее роль в правовом регулировании СМИ.

Тема 2: Организация деятельности редакции СМИ

Закон РФ «О средствах массовой информации»: общая характеристика. Основные понятия, используемые в законе. Учреждение и регистрация СМИ. Понятие учредителя. Редакция, журналист, издатель, распространитель, их взаимные права и обязанности. Договор между учредителем и редакцией. Редакционный устав, содержание и процедура принятия. Устав юридического лица. Особенности трудовых отношений в редакционных коллективах. Права на имущество редакции. Предупреждения регистрирующего органа и порядок прекращения деятельности СМИ. Трудовые отношения в редакциях СМИ за рубежом.

Тема 3: Государственная политика в области СМИ

Дотации, налоговые и прочие льготы. Специализированные СМИ. Органы управления и контроля в сфере СМИ, их правовой статус и основные функции. Государственные, общественные, частные СМИ. Ограничение концентрации и монополизации СМИ в РФ. Прозрачность отношений собственности. Гарантии независимости редакционной политики от владельцев СМИ. Наблюдательные (попечительские) советы на радио и

телевидении. Существующие ограничения учреждения и владения СМИ иностранными физическими и юридическими лицами. Система льгот для СМИ на Западе.

Тема 4: Свобода информации

Доступ к информации: фактические возможности граждан и прессы. Специфика прав и обязанностей журналистов перед обществом. Право и обязанность журналистов на сохранение в тайне конфиденциальных источников информации. Запрос информации. Порядок отказа или отсрочки в предоставлении информации, их обжалования. Проект Федерального закона “О праве на информацию”. Гласность суда, исключения из этого принципа. Особенности работы журналистов в законодательных органах власти. Порядок аккредитации и лишения аккредитации в государственных органах, организациях и учреждениях. Воспрепятствование законной профессиональной деятельности и прочие нарушения прав журналистов.

Открытость и общедоступность государственных информационных ресурсов РФ.

Собственность на информацию. Сведения, не подлежащие засекречиванию.

Государственная и иные охраняемые законом тайны. Порядок отнесения сведений к государственной тайне. Понятия служебной и коммерческой тайны. Профессиональная тайна. Ограничения на деятельность журналистов в ходе вооруженных конфликтов и при чрезвычайном положении.

Свобода доступа к информации на Западе. (“Бумаги Пентагона”, ограничения во время боевых действий в Персидском заливе)

Тема 5: Регулирование электронных СМИ

“Мертвые” статьи законодательства о СМИ, имеющие отношение к телерадиовещанию. Виды вещателей. Лицензирование аудиовизуальной деятельности. Содержание лицензии. Конкурсный порядок выдачи лицензий на эфирное телерадиовещание. Федеральная конкурсная комиссия по телерадиовещанию, ее статус и функции. Лицензирование деятельности в области связи. Ограниченный ресурс и новые технологии. Особенности лицензирования цифрового наземного телевизионного вещания. Система регулирования телерадиовещания и сетей связи на Западе. Особенности лицензирования компаний кабельного телевидения.

Тема 6: Избирательные кампании и деятельность СМИ

Принцип равных права доступа к СМИ кандидатов на выборные посты. Основные положения Федерального закона “Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации”. Понятие и виды предвыборной агитации. Условия проведения агитации через СМИ. Порядок предоставления бесплатного и платного времени в программах электронных СМИ. Гласность в деятельности избирательных комиссий. Порядок использования данных социологических опросов. Организация контроля за соблюдением избирательного законодательства. Понятие равных прав кандидатов на Западе.

Тема 7: Интеллектуальная собственность

Отличия физической собственности от интеллектуальной собственности. Закон РФ “Об авторском праве и смежных правах” (1993 г.). Авторское право. Оригинальность произведения; содержание и форма. Имущественные (материальные) и неимущественные (нематериальные, моральные) права авторов. Содержание авторского договора. Специфика субъектов авторского права на аудиовизуальное произведение (режиссер-постановщик, сценарист, композитор). Смежные права. Служебные произведения: права работодателя на их использование. Регистрация, срок охраны авторского права. Использование прав. Авторские общества. Контрафактные экземпляры. Преследование

“пиратства” и плагиата. Произведения, не охраняемые авторским правом. Допустимость свободного использования произведений без согласия автора в определенных случаях. Авторские права на интервью. Новость и авторское право. Программа телепередач и авторское право: решения Высшего Арбитражного суда РФ и Европейского суда в Люксембурге. Международные конвенции об авторском праве. Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС).

Тема 8: Регулирование рекламы

Закон “О рекламе” и поправки 2006 г.: основные положения. Функции федерального антимонопольного органа в области контроля за соблюдением законодательства о рекламе. Саморегулирование рекламной деятельности. Понятие рекламы. Ненадлежащая реклама: недобросовестная реклама; недостоверная реклама; неэтичная реклама; заведомо ложная реклама. Запрет сравнительной рекламы. Скрытая реклама в понимании закона “О СМИ” и закона “О рекламе”. Ограничения на рекламу алкогольных и табачных изделий, медикаментов и медицинских услуг. Права и обязанности рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей. Права потребителей. Степень ответственности СМИ за содержание распространяемых рекламных сообщений. Контрреклама. Защита интересов несовершеннолетних при производстве и распространении рекламы. Квоты для социальной рекламы. Рекламные издания и телеканалы. Ограничения на распространение рекламных сообщений за рубежом.

Тема 9: Ограничения на распространение эротической и порнографической продукции

Ненормативная лексика в СМИ. Федеральное законодательство и законодательство субъектов РФ о защите общественной нравственности. Порядок формирования и деятельности местных комиссий по оценке эротического характера распространяемых в СМИ материалов. Основные положения проекта Федерального закона “О государственной защите нравственности и здоровья граждан и об усилении контроля за оборотом продукции сексуального характера”. Стандарты морали и распространение сообщений и материалов “непристойного” (indecent) и “неприличного” (obscene) содержания в СМИ США.

Тема 10: Правовое регулирование Интернета и новых медиа

Проблемы правового регулирования в условиях конвергенции. Понятие “иных средств массовой информации” в законе РФ «О СМИ». Правовое регулирования содержания на новых носителях в условиях “трансграничного” характера сетей: порнография, диффамация, экстремистские материалы и т.п. Регулирование использования рекламы и торговых марок. Проблемы авторского права, связанные с размещением информации на веб-страницах и созданием мультимедийных произведений. Юрисдикция национальных судов, юридический статус провайдеров Интернет-услуг. Шифрование и вопросы национальной безопасности.

Тема 11: Защита чести, достоинства и деловой репутации

Распространение порочащих человека сведений. Обязанность журналистов проверять достоверность сообщаемой ими информации. “Зоны риска”. Опровержение и ответ. Компенсация морального вреда. Специфика рассмотрения в судах гражданских исков о защите чести и достоинства, предъявляемых к средствам массовой информации. Клевета, оскорбление. Трактовка понятий “факт и оценка (комментарий)”, “сведения и мнение”, “ненормативная лексика” и других. Презумпция невиновности и журналистская практика. Диффамация на Западе. Ограниченные права общественных деятелей в исках о

диффамации. Общественный интерес. Дело “Компания ‘Нью-Йорк таймс’ против Салливана”. Право на ответ: англосаксонский и “континентальный” подходы.

Тема 12: Неприкосновенность частной жизни

Неприкосновенность переписки и жилища. Федеральное законодательство о защите и неприкосновенности частной жизни. Открытые сведения о доходах и имуществе государственных чиновников. Обстоятельства, позволяющие журналистам использовать скрытую запись согласно российскому закону о СМИ. “Компромат” и принцип общественного интереса. Защита прав граждан от вмешательства СМИ в их личную жизнь на Западе. Основные элементы защиты от обвинений в нарушении частной жизни. Отличие “прайваси” от диффамации. “Папарацци”.

IV. Литература и учебно-методические материалы

Обязательная литература:

1. Ридер: основные нормативно-правовые акты по курсу.
2. Авторское право в Интернете // Авторское право: Сборник методических материалов к междисциплинарному спецкурсу. Сост. — С.И.Земскова / Под. ред. А.К.Симонова. М.: СТЭНСИ, 2002. С.61-76.
3. Актуальные проблемы обеспечения доступа к информации. М.: Институт проблем информационного права, 2004. — 456 с.
4. Актуальные проблемы правового регулирования телекоммуникаций / Под ред. Г.В. Винокурова, А.Г. Рихтера, В.В. Чернышова. М.: Центр «Право и СМИ», 1998. — 160 с.
5. Актуальные проблемы саморегулирования СМИ // Под ред. Г.В. Винокурова, А.Г. Рихтера, В.В. Чернышова. М.: Институт проблем информационного права, 2005. — 628 с.
6. Анисимов А.Л. Честь, достоинство, деловая репутация: гражданско-правовая защита. М., 1994. — 80 с.
7. Баглай М.В. Конституционное право Российской Федерации: Учебник для вузов. - 5 изд., изм. и доп. М., Норма, 2006. — 769 с.
8. Бачило И.Л., Лопатин В.Н., Федотов М.А. Информационное право: Учебник / Под ред. акад. РАН Б.Н. Топорнина. СПб.: Издательство «Юридический центр Пресс», 2001. — 789 с.
9. Рихтер А. Г., «Правовые основы журналистики. Учебник». М., Изд-во Моск. ун-та, 2002.
10. «Правовые основы журналистики. Хрестоматия». Под ред. Рихтера А. Г., М., Изд-во Моск. Ун-та, 2002.

Дополнительная литература

1. Ворошилов В.В. Право и этика в журналистике. Курс лекций. М.: Издательство Михайлова, 2004. — 160 с.
2. Государственная тайна в Российской Федерации / Под ред. М.А. Вуса. СПб., 2000. — 409 с.
3. Давтян С.Л. Редакционные уставы. Правовые особенности организации и функционирования редакции СМИ. М.: Институт проблем информационного права, 2004. — 192 с.
4. Европейский Суд по правам человека и защиты свободы слова в России: прецеденты, анализ, рекомендации. М.: Институт проблем информационного права. Т.1, 2002; т.2, 2004. — 612 с.
5. Европейский Суд по правам человека: Избранные постановления 1999-2001 гг. и комментарии / Под ред. Ю.Ю. Берестнева и А.О.Ковтуна. М.: Юрид. лит., 2002. — 604 с.

6. Ермакова А.Р. Право интеллектуальной собственности в сфере периодической печати. СПб.: Изд-во «Юридический центр Пресс», 2002. — 323 с.
7. Заика Н.К. Правовые основы средств массовой информации. Учебное пособие. М.: ИВЭСЭП, 2005. — 72 с.
8. Защита чести и достоинства: теоретические и практические вопросы / Ред. Г.В. Винокуров, А.Г. Рихтер, В.В. Чернышов. М.: «Шаг», 1997. — 172 с.
9. Интеллектуальная собственность на телевидении и радио: Пособие / Ред. Э.П. Гаврилов, П. Круг. М.: Центр «Право и СМИ», 1998. — 164 с.
10. Казанцев С.Я. Правовое обеспечение информационной безопасности. Учебное пособие. М.: Академия, 2005. — 240 с.
11. Коновченко С.В. Информационная политика в России. Монография. М.: Издательство РАГС, 2004. — 428 с.
12. Комментарий к Уголовному кодексу Российской Федерации / Отв. ред. А.А. Чекалин; под ред. В.Т. Томина, В.В. Сверчкова. М., 2006. — 1228 с.
13. Комментарий к Уголовному кодексу Российской Федерации: (постатейный) / Отв. ред. Л.Л. Кругликов. М., 2005. — 1080 с.
14. Копылов В.А. Информационное право: Учебник. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юрист, 2005. — 510 с.
15. Наумов В. Б. Право и Интернет: очерки теории и практики. М.: Книжный дом «Университет», 2002. — 432 с.
16. Обсуждение проектов закона о СМИ. М.: Институт проблем информационного права, 2003. — 464 с.
17. Понятия чести, достоинства и деловой репутации: спорные тексты СМИ и проблемы их анализа и оценки юристами и лингвистами. Изд. 2-е, перераб. и доп./ Под ред. А.К. Симонова и М.В. Горбаневского. М.: Медея, 2004. — 328 с.
18. Право на свободу слова. Роль СМИ в экономическом развитии. М.: Весь Мир, 2005. — 350 с.
19. Право на информацию: российское законодательство о СМИ в 1999—2000 гг. в контексте западноевропейских стандартов свободы слова. М., 2001. — 528 с.
20. Правовое регулирование концентрации и прозрачности СМИ / Под ред. Г.В. Винокурова, А.Г. Рихтера, В.В. Чернышова. М.: Центр «Право и СМИ», 2000. — 414 с.
21. Правовые аспекты лицензирования телерадиовещания / Под ред. А.Г. Рихтера. М.: Центр «Право и СМИ», 2000. — 461 с.
22. Правовые вопросы журналистики и телекоммуникаций в США. М.: Институт проблем информационного права, 2005. — 454 с.
23. Рассолов И.М. Интернет-право. Учебное пособие для вузов. М., ЮНИТИ, 2004. — 143 с.
24. Российская журналистика: свобода доступа к информации. М., 1996. — 268 с.
25. Российские средства массовой информации, власть и капитал: к вопросу о концентрации и прозрачности СМИ в России. М.: Центр «Право и СМИ», 1999. — 80 с.
26. Саморегулирование СМИ: учебно-практические материалы. М.: Институт проблем информационного права, 2005. — 478 с.
27. Сергеев А.П. Право интеллектуальной собственности в Российской Федерации. Учебник. Издание второе, переработанное и дополненное. М.: ПБОЮЛ Гриженко Е.М., 2001. — 752 с.
28. Серго А.Г. Интернет и право. М.: Бестселлер. 2003. — 272 с.

29. СМИ и Интернет: проблемы правового регулирования. Авт.-сост. В.Н.Монахов (Фонд защиты гласности). М.: Экопринт, 2003. — 320 с.
30. Средства массовой информации и правовые вопросы защиты чести и достоинства / М.: Институт проблем информационного права, 2004. — 608 с.
31. Судебная палата по информационным спорам при Президенте Российской Федерации: 1996 -1997. Решения, рекомендации, экспертные заключения / Под ред. д.ю.н., проф. А.Б. Венгерова. М.: «Прогресс», 1997. — 156 с.
32. Тедеев А. А. Информационное право: Учебник. М., 2005. — 463 с.
33. Телекоммуникации и право / Ред. Ю.М. Батулин. М.: Центр «Право и СМИ», 2000. — 322 с.
34. Федотов М.А. Право массовой информации в Российской Федерации. М.: Международные отношения, 2002. — 624 с.
35. Хохлов Д.В. Законодательство о рекламе сегодня. СПб.: «Нева», М.: «Олма-пресс», 2002. — 319 с.
36. Цена слова. Из практики лингвистических экспертиз текстов СМИ в судебных процессах по защите чести, достоинства и деловой репутации. / Ред. М.В. Горбаневский. — 2-е изд., испр. и доп. М.: Галерея, 2002. — 336 с.

V. Темы контрольных работ

1. Законодательство о средствах массовой информации.
2. Права и обязанности журналиста.
3. Ответственность за ущемление свободы массовой информации.
4. Правовое регулирование рекламы.
5. Защита чести, достоинства и деловой репутации.
6. Источники законодательства о СМИ.
7. Правовое регулирование Интернета.
8. Право и обязанность журналистов на сохранение в тайне конфиденциальных источников информации, ответственность за распространение секретной информации. Государственная тайна. Коммерческая тайна, иная конфиденциальная информация. Запрос информации.
9. Регулирование и контроль телерадиовещания. Виды вещателей. Лицензирование, ограниченный ресурс и новые технологии.
10. Правовое обеспечение журналистского расследования.

VI. Примерная тематика рефератов

1. Объекты авторского права.
2. Защита авторских и смежных прав.
3. Алгоритм получения информации.
4. Гарантии неприкосновенности частной жизни.
5. Деятельность средств массовой информации в предвыборный период.
6. Защита чести, достоинства и деловой репутации: гражданско-правовые и уголовно-правовые аспекты.
7. Информационная безопасность в Российской Федерации.
8. Организация деятельности редакции.
9. Ответственность за злоупотребление свободой массовой информации.
10. Ответственность за нарушение прав интеллектуальной собственности в Российской Федерации.
11. Ответственность за ущемление свободы массовой информации.

12. Постановления Европейского Суда по правам человека в области массовой информации.
13. Правовое регулирование интеллектуальной собственности в Российской Федерации.
14. Правовое регулирование Интернета.
15. Правовое регулирование рекламы в Российской Федерации.
16. Регулирование и контроль телерадиовещания.
17. Свобода массовой информации.

Рабочая программа по дисциплине: «Основы литературного творчества»

Характеристика курса

1. Цель и задачи дисциплины

Цели:

- сформировать культуру мышления, способность воспринимать, обобщать, анализировать информацию;
- дать базовые знания в области общегуманитарных наук;
- научить логически верно, ясно и аргументированно выражать мысли в устной и письменной форме;
- показать идейную и эстетическую значимость литературы как словесного искусства, то место, которое она занимает в ряду других видов искусства;
- использовать основные положения и методы смежных гуманитарных наук (лингвистики, философии, прежде всего эстетики, культурологии) при решении ряда филологических задач;
- дать понятие об основных видах искусства и месте в их ряду литературы, тропях, стилистических фигур;
- дать понятие о ведущих академических школах в литературоведении, наиболее важных и актуальных методологических и теоретических проблемах, идейных и эстетических течениях в литературной критике, их основных представителях и трудах.

Основные задачи дисциплины:

- выявить глубинную связь литературы с отечественной и зарубежной философией;
- изучить основные понятия теории литературы: образность и знаковость, роды и виды (жанры) литературы, целостность литературного текста, компоненты содержания и формы произведения, системы стихосложения и размеры, типы рифмовки, изобразительно-выразительные средства (тропы), стилистические /синтаксические фигуры.

2. Место дисциплины в системе ООП ВО.

Дисциплина изучается слушателями по программе дополнительного профессионального образования «Правовая журналистика» Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении следующих дисциплин:

Русский язык и культура речи;

- Логика;
- Философия;
- История.

Дисциплина ориентирует на все виды профессиональной редакторской деятельности: подготовку к изданию книжных, газетно-журнальных, рекламных изданий, контента цифровых документов.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции: -

- уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия, руководствоваться ими в профессиональной деятельности;
- способность понимать основные закономерности исторического процесса, в том числе литературы, место писательской индивидуальности в данном процессе, использовать эти знания в профессиональной деятельности.

Профессиональные компетенции:

- знание основных этапов и процессов развития отечественной литературы и журналистики, понимание значения их опыта для практики современных СМИ;
- знание основных тенденций развития культуры, в том числе литературы, и филологической науки, умение их использования в подготовке тематических публикаций;
- умение собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку и анализ;
- умение готовить материал с использованием вербальной знаковой системы в различных жанрах (литературно-критической статьи, рецензии, аналитического литературоведческого обзора, биографического очерка);
- умение работать с привлекаемыми авторами (в том числе писателями, критиками) на всех стадиях подготовки их материалов.

В результате изучения дисциплины слушатель должен:

Знать: связь литературы с общественным развитием; особенности поэтики классических художественных текстов, основные компоненты содержания и формы, роды и жанры литературы, формы стихосложения, направления и течения; литературно-художественные журналы и творчество сотрудничавших с ними критиков.

Уметь: использовать в практической деятельности эти знания, отличать совершенные в художественном отношении тексты от несовершенных, анализировать литературные произведения в единстве содержания и формы; использовать современные достижения литературоведения в практической деятельности.

Владеть знаниями в области теории литературы как важнейшей части общепрофессионального багажа журналиста.

4. Содержание разделов дисциплины

Основы теории литературы изучают основные внутренние закономерности искусства слова: присущие ему образность и знаковость, типы художественного обобщения, особенности содержания и формы его произведений, роды и виды (жанры) литературы, сюжет, композицию, язык, теорию стиха. Освещаются основные тенденции литературного процесса разных историко-культурных эпох, жанровые и эстетические системы, стили.

1). Сущность искусства

Образ и знак в художественном произведении, соотношение этих понятий. Аристотелевская теория мимесиса и теория символизации. Жизнеподобный и условный типы изображения.

2). Художественная литература как вид искусства

Искусства изобразительные и экспрессивные, пространственные, временные и пространственно-временные. Литература как изобразительный и временной вид искусства. Лессинг о действии ее познавательных возможностей. Соотношение кино и телевидения с литературой в художественной культуре второй половины XX века.

3). Литературное произведение как художественное целое

Определение литературного произведения. Содержание в его соотношении с формой. Форма произведения как совокупность способов, средств, приемов воплощения содержания. Разработка В.Гумбольдтом, А.Потебней, Г.Винокуром понятия "внутренняя форма". Художественное произведение как развернутое в мир целое. Методы анализа литературного произведения как художественного целого.

4). Роды литературы

Эпос, лирика, драма — роды художественной словесности. А.Н.Веселовский о происхождении поэтических родов. Различие поэтических родов в "Поэтике" Аристотеля. Теория литературных родов Гегеля и Белинского. Современная теория родов литературы (К.Бюлер, В.Е.Хализев). Межродовые формы в литературе: лирическая драма, эпическая драма, лиро-эпос.

5). Виды (жанры) литературы

Жанр как устойчивая формально-содержательная целостность. Лирика и ее жанры: ода, элегия, сатира, эпиграмма, послание, стансы. Лироэпические жанры. Проблема "лирического героя".

Эпос и его жанры. Роман, его соотношение с героической эпопеей, типы и жанровые разновидности. Повесть как средняя эпическая форма. Рассказ, новелла и очерк как малые эпические формы. Драматический род и его жанры. Трагическое и трагедия. Аристотель о катарсисе. Гегель и современная эстетика о трагическом герое. Комическое и комедия. Концепция карнавального смеха в трудах М.М.Бахтина. Комический герой и комический гротеск. Комедия характеров. Комедия положений. Драма. Отличие драматического конфликта от трагического. Драма частной жизни в XVIII и XIX в. Новаторство драматургии XX в. Мелодрама и причины ее популярности.

6). Фабула, сюжет композиция литературного произведения

Различные толкования терминов фабула и сюжет. Сюжетность как существенная особенность произведения эпического и драматического рода. Особый характер сюжета в лирике.

Композиция литературного произведения. Определение точки зрения. Анализ фабулы, сюжета и композиции.

7). Художественное время и художественное пространство в литературном произведении

Роль работ М.М.Бахтина и ученых московско-тартуской школы в исследовании проблемы. Художественное время и пространство как способы осуществления композиции литературного произведения. Понятие хронотопа. Универсальные пространственно-временные хронотопы.

8). Автор и герой в литературном произведении

Значение терминов "автор", "авторство". Грани авторской субъективности. Своеобразие выражения ее в лирике. Персонаж и его ценностная ориентация. Сознание и самосознание персонажа. Психологизм. Портрет. Формы поведения, диалог и монолог, пейзаж, вещная образность как средства характерообразования

9). Художественная

Специфика художественной речи. Поэзия и проза. Типы неавторского слова: чужое слово, стилизация, пародия, сказ, реминисценция, интертекстуальность.речь.

5. Примерная тематика рефератов:

1. Теория литературных родов Аристотеля, Шеллинга, Гегеля и В.Белинского.

2. Произведение как художественное целое.
3. Межродовые и универсальные литературные формы.
4. Утопия и антиутопия — мировоззренческие и художественные формы.
5. Лирический род и его художественное своеобразие.
6. Лирическое и эпическое в жанре поэмы.
7. Эпос как литературный род.
8. Жанры и жанровые модификации.
9. Эволюция баллады в западноевропейской и русской поэзии.
10. Эпопея и роман как эпические жанры. Теория романа в трудах В.Белинского и М.Бахтина.
11. Драма как литературный род. Жанры драмы.
12. Эволюция элегии и оды.
13. Автор и герой в литературном произведении.
14. Формалисты о содержании и форме.
15. Символ в романтизме, реализме, модернизме. А.Лосев о проблеме символа в искусстве.
16. В чем смысл работы В. Шкловского «Искусство как прием»?
17. Теория пародии в трудах Ю.Н. Тынянова.
18. Художественный вымысел и документ в литературе XX-XXI веков.
19. Прототип — герой — персонаж.
20. Русская фантастика на перекрестье эпох и культур.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. Давыдова Т.Т., Пронин В.А. Теория литературы. М., 2003.
2. Пронин В.А. Теория литературных жанров. М., 1999.
3. Тюпа В.И. Анализ художественного текста. М., 2006.
4. Хализев В.Е. Теория литературы. М., 2007.

б) дополнительная литература

- Аристотель. Поэтика // Аристотель. Сочинения: В 4 т. М., 1984. Т.4. С.645-680.*
- Белинский В. Г. Герой нашего времени, сочинение М. Лермонтова; Стихотворения М. Лермонтова // Белинский В. Г. Собр. соч.: В 9 т. М., 1979. Т. 4. С. 479–547.*
- Белинский В. Г. О русской повести и повестях Гоголя // Белинский В. Г. Собр. соч.: В 9 т. М., 1976. Т. 1. С. 259–307.*
- Белинский В. Г. Разделение поэзии на роды и виды // Белинский В. Г. Избр. соч. М.-Л., 1949.*
- Белинский В.Г. Стихотворения Баратынского // Белинский В.Г. Полн. собр. соч.: В 13 т. М., 1955. Т.6. С.479.*
- Гегель Г.В.Ф. Эстетика: В 4 т. Т.1, 3. М., 1968-1971.*
- Теория литературы: Роды и жанры (основные проблемы в историческом освещении). М., 2003. Т.3.С.11-32.*
- Гиришман М.М. Литературное произведение: Теория и практика анализа. М., 1991. С.13-92.*
- Драма и театр. II. Сб. научных трудов. Тверь, 2001.*
- Теоретическая поэтика: Понятия и определения: Хрестоматия для студентов / Автор-составитель Н. Тамарченко. М., 2001.*

Шеллинг Ф. Философия искусства. Спб., 1996.

Шиллер Ф. Письма об эстетическом воспитании человека // Шиллер Ф. Собрание сочинений: В 7 т. М., 1957. Т.6. С.325-326.

в) справочная литература

Литературная энциклопедия терминов и понятий. М., 2001.

Литературный словарь. М., 2007.

Пави П. Словарь театра. М., 2003.

Поэтика: слов. актуал. терминов и понятий / [гл. науч. ред. Н.Д. Тамарченко]. М., 2008.

Поэтический словарь. М., 2008.

Руднев В.П. Энциклопедический словарь культуры XX века: Ключевые понятия и тексты. М.: Аграф, 2001.

в) программное обеспечение

М. Л. ГАСПАРОВ. Столетие как мера, или Классика на фоне современности // [Электронный ресурс]. Режим доступа: [/nlo/2003/62/](#)

Герменевтика // Материал из Википедии — свободной энциклопедии // [Электронный ресурс]. Режим доступа: [/wiki/Герменевтика](#)

ВИКТОР ЖИВОВ. Московско-тартуская семиотика: ее достижения и ее ограничения // [Электронный ресурс]. Режим доступа: [/nlo/2009/98/zH6-pr.html](#)

В.В. Кожин. Понимание трагедии и разрушенное сознание // [Электронный ресурс]. Режим доступа: [/articles/traged.htm](#)

Ян Мукаржовский. К вопросу об эстетике кино. Пер. с чешского В.А. Каменской // [Электронный ресурс]. Режим доступа: [/texts/mukar1.htm](#)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

- Проектор для показа электронных презентаций
- Ноутбук для показа презентаций и выхода в Интернет
- Выход в Интернет

Компьютерные презентации (наборы слайдов) по следующим разделам и темам:

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

В лекционном курсе используется традиционная академическая методика, и мастер-классы для будущих журналистов (встречи с современными прозаиками, поэтами), технические средства обучения: просмотр фрагментов кинофильмов, представляющих собой экранизации классических литературных произведений, опер, балетов (тема «Художественная литература в ряду искусств. Художественная литература как вид искусства»); прослушивание романсов, написанных на произведения лирики (тема «Литературное произведение как художественное целое»). В качестве оценочных средств текущего контроля за успеваемостью целесообразно использовать рефераты и электронные презентации по отдельным темам программы, а для промежуточной аттестации – тесты по дисциплине. Основной формой итогового контроля образовательных результатов по всему курсу дисциплины предусматривается экзамен.

9. Вопросы для зачета

1. Образ и знак в художественном произведении, соотношение этих понятий.
2. Конфликт и образы героев в трагедии.
3. Аристотелевская теория мимесиса и теория символизации.
4. Понятие об архетипе.
5. Жизнеподобный и условный типы изображения.

6. Роды и жанры произведений А.С. Пушкина.
7. Художественная фантастика и ее разновидности.
8. Понятие о сюжете и композиции.
9. Место литературы в ряду искусств.
10. Рифма и ее разновидности.
11. Соотношение кино и телевидения с литературой в художественной культуре второй половины XX-XXI вв.
12. Поэтика народной и литературной сказки .
13. Литературное произведение как развернутое в мир целое.
14. Жанровая эволюция эпитафии и эпитафии.
15. Содержание и форма литературного произведения.
16. Целостный анализ стихотворения (по выбору экзаменуемого).
17. Роды художественной литературы. Теория литературных родов Аристотеля.
18. Жанр элегии: генезис, эволюция.
19. Виды искусства пространственные и временные.
20. Сравнение, метафора, олицетворение.
21. Теория литературных родов Гегеля и В.Белинского.
22. Лирический цикл как художественное целое.
23. Межродовые и универсальные литературные формы.
24. Трагедия как жанр. Понятие катарсиса.
25. Виды и жанры литературы.
26. Комедия характеров и положений.
27. Словесная живопись и музыка в лирике.
28. Утопия и антиутопия — мировоззренческие и художественные формы.
29. Лирический род.
30. Жанр поэмы.
31. Эпос как литературный род.
32. Стансы и сонет.
33. Жанры и жанровые модификации.
34. Эволюция баллады.
35. Трехсложные размеры.
36. Эпопея и роман как эпические жанры.
37. Двусложные размеры.
38. Жанровые особенности повести.
39. Герой, персонаж, рассказчик.
40. Новелла и рассказ.
41. Драма как литературный род.
42. Белинский об эпопее и романе.
43. Трагическое и трагедия.
44. Белый стих и верлибр.
45. Комическое и комедия.
46. Жанр оды в аспекте исторической поэтики.
47. Пейзаж в литературе.
48. Драма как жанр.

49. Понятие лирического героя.
50. Эпитет, гипербола.
51. Очерк и эссе.
52. Жанровое своеобразие притчи.
53. Период как стилистическая фигура.
54. Основные системы стихосложения.
55. В. Белинский о трагедии.
56. Силлабическая система стихосложения.
57. Метонимия и синекдоха.
58. Силлабо-тоническая система стихосложения.
59. Символ и его содержательное своеобразие.
60. Концепция родов и жанров В. Белинского (статья «Разделении поэзии на роды и виды»).
61. Стилистические фигуры (анафора, эпифора).

Рабочая программа по дисциплине

«Пресс служба: нормативное и практическое обеспечение деятельности»

Цель и задачи дисциплины:

Цель - изучить теоретические основы и привить навыки для работы в пресс-службе.

Задачи курса: привить слушателям знания и умения в области информационной работы государственных учреждений со СМИ и общественностью, пропаганде ими своих целей и решений, организации публичных акций, работающих на положительный имидж учреждения.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В процессе изучения данной дисциплины студенты должны продемонстрировать **знания:**

- о роли и функциях пресс-служб в органах государственной власти, местного самоуправления и в общественных организациях;
- структуры и принципов организации пресс-служб;
- об особенностях работы пресс-службы как источника официальной информации для СМИ;
- правовых и этических норм деятельности сотрудников пресс-служб;
- основных принципов планирования и организации деятельности пресс-служб;

умения:

- подготовки текстовых материалов для публикации в СМИ;
- планирования и проведения пресс-конференций, пресс-туров и других мероприятий для прессы;
- подготовки аналитических записок и обзоров СМИ;
- разработки выступлений руководителей организации в средствах массовой информации;
- организовать и проводить мониторинг средств массовой информации;
- анализировать тексты с точки зрения решаемых организацией задач;
- устанавливать и поддерживать связи со средствами массовой информации;
- планировать и организовывать PR-кампании;
- действовать в условиях кризисной ситуации.

Основной целью курса «Пресс служба: нормативное и практическое обеспечение деятельности» призван познакомить слушателей с одним из наиболее сложных и трудоемких направлений журналистской деятельности, его социальной функцией и методами. Рабочая программа дисциплины состоит из 20 часов лекций и 8 часов самостоятельной работы. Форма контроля - зачет.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате изучения дисциплины обучаемый должен иметь четкое представление о лингвистике как науке, обладать знаниями в объеме, определенном в разделе 1.1. настоящей Программы, владеть основами лингвистической терминологии, знать классификацию языков, знать основные методы лингвистического анализа и уметь применять их на практике в процессе последующего обучения.

Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Основы PR-деятельности. История, применение, формы. Нормативная база пресс-секретаря суда, ее практическое применение в повседневной деятельности.

Тема 2. Аккредитация журналистов. Правовые основы, практика применения, коллизии при применении.

Тема 3. Профессиональные термины, применяемые в журналистике, их значение и практическое использование. Виды коммуникативной деятельности пресс-секретаря. Требования, предъявляемые к судье (следователю, прокурору) при общении с прессой. Освещение прессой судебных процессов

Тема 4. Искусство и техника организации устной профессиональной коммуникации пресс-секретаря (интервью, пресс-конференция, презентация и др. формы)

Тема 5. Практика разрешения конфликтных ситуаций. Интернет как средство расширения информационного присутствия

Тема 6. Подготовка информационных материалов. Подготовка и организация массовых мероприятий с участием пресс-секретаря. Требования, предъявляемые к пресс-центру организации.

Тема 7. Редакционно-издательская деятельность. Подготовка информационных материалов, брошюр, буклетов, рекламной продукции.

Тема 8. Основы, виды и техника подготовки телевизионных материалов по деятельности организации.

Тема 9. Сайт суда. Основные требования к содержанию и ведению. Судебное делопроизводство на сайте. Поиск и анализ судебных дел как элемент работы «криминальных» журналистов.

Самостоятельная работа

Темы рефератов и докладов

1. История возникновения отечественных пресс-рилейшнз.
2. Современная система СМИ в России: особенности и специфика
3. Типология современных российских СМИ.
4. Развернутая характеристика конкретного СМИ (по выбору студента).
5. Принципы классификации современных российских пресс-служб.
6. Специфика работы пресс-служб по отраслям деятельности.
7. Цели и задачи современной пресс-службы.

8. Организация и структура деятельности современной пресс-службы.
9. Основные регламентирующие документы современной пресс-службы (на примере конкретной пресс-службы).
10. Пресс-секретарь как ключевая фигура пресс-службы.
11. Формирование внутренней информационной среды организации, фирмы (на примере любой компании).
12. Правовые и документальные основы деятельности пресс-службы.
13. Правовое обеспечение деятельности пресс-службы коммерческой организации (анализ документов).
14. Правовое обеспечение деятельности пресс-службы органа государственной власти (анализ документов).
15. Специфика деятельности пресс-службы в государственных структурах.
16. Специфика деятельности пресс-службы в частных структурах.
17. Виды и формы работы пресс-службы со СМИ.
18. Виды мероприятий для СМИ (по выбору студента).
19. Организация и специфика подготовки пресс-конференции.
20. Медиапланирование как один из видов деятельности пресс-службы.
21. Аккредитация как способ работы с журналистами.
22. Особенности и специфика создания PR-текстов в деятельности пресс-службы.
23. Специфика подготовки и организации устных PR-выступлений.
24. Формы и методы работы с журналистами по укреплению влияния пресс-службы в медиасреде.
25. Разрешение конфликтных ситуаций между пресс-службами и СМИ.
26. Разработка программы информационной поддержки для проведения регионального законопроекта.
27. Мониторинг освещения молодежной тематики на региональном телеканале.
28. Мониторинг освещения экономической ситуации в Омской области (на базе трех-четырех периодических изданий).
29. Практика проведения пресс-конференций в органах власти Омской области.
30. Формы общения органов власти с представителями СМИ (региональный аспект).

Учебно-методическое обеспечение

Основная литература

1. Ворошилов, В.В. Современная пресс-служба/ В.В. Ворошилов.- СПб: Издательство Михайлова В. А., 2005. – 254с.
2. Четвертков Н. В. Современная пресс-служба [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. 030602.65 (350400) "Связи с общественностью" : рекомендовано УМО / - 2-е изд., перераб. и доп. М., 2010. - Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru>. - Загл. с титул. экрана. - Б. ц.
3. Русаков, А.Ю. Связи с общественностью в органах государственной власти: Учебное пособие./ А.Ю. Русаков.- СПб: Издательство Михайлова В. А., 2006. – 218 с.

Дополнительная литература

1. PR сегодня: новые подходы, исследования, международная практика / Научн. ред. А.П. Ситников и др./ пер. с англ. М.: Имидж-Контакт, 2002. 491 с.
2. Василенко, Александр Борисович. Пиар крупных российских корпораций: [Учебное пособие]/А. Б. Василенко.-2-е изд.-М.:ГУ ВШЭ, 2002.-304 с.

3. Вилер, К. Без эффективной коммуникации нет эффективного управления. Отличительный облик и имидж местной администрации: Пер. с англ./К. Вилер.- Обнинск: Издательство Института муниципального управления, 2002.-56 с.
4. Гундарин, М.В. Книга руководителя отдела PR/ М.В. Гундарин/- СПб.: Питер, 2006.- 368 с.
5. Доти, Д. Паблсити и паблик рилейшнз=Publicity and Public Relations/Д. Доти ; [пер. с англ. В. А. Егоров].-2-е изд., стеретип.-М.:Филинь,1998.-285 с.
6. Иванова, К. А. Копирайтинг : секреты составления рекламных и PR-текстов/К. А. Иванова.-2-е изд.-СПб.:Питер,2006.-157 с.
7. Капитонов, Э. А., Капитонов, А. Э. Корпоративная культура и PR: Учебно-практическое пособие/Э. А. Капитонов, А. Э. Капитонов.-М.:МарТ,2003.-411 с.
8. Моисеев, В.А. Паблик рилейшенз - средство социальной коммуникации: Теория и практика/ В.А. Моисеев- Киев: Дакор, 2002. – 499 с.
9. Савинова, О.Н. Власть и общественность: социальные аспекты взаимодействия. /Савинова О.Н.- Нижний Новгород: ИСИ ННГУ, 2001 - 224 с;
10. Связи с общественностью как социальная инженерия: учебное пособие для вузов/[В. А. Ачкасова, М. Л. Бабочиева, Н. Н. Белянина и др.].-СПб.:Речь,2005.- 349 с.:
11. Ситников, А. П., Гундарин, М. В. Победа без победителей: Очерки теории прагматических коммуникаций/А П. Ситников, М. В. Гундарин.-М.:ИМИДЖ-Контакт,2003.-250 с.

Вопросы к зачету и экзамену:

1. Политические предпосылки и основные этапы создания пресс-служб в государственном секторе управления.
2. Государственная информационная политика и ее роль в деятельности пресс-служб.
3. Основные направления информационной политики в странах с развитой демократией.
4. Правовое, организационное, кадровое, финансовое обеспечение реализации информационной политики.
5. Информационные потоки в структуре пресс-службы органов государственной власти.
6. Роль PR-служб в повышении открытости государственного управления.
7. Государственная служба в России, необходимость реформирования и принципы реформирования.
8. Исторические типы связи государственной службы с общественностью.
9. Цели и задачи пресс-службы.
10. Статус пресс-службы в административных структурах.
11. Координация работы отдела по связям с общественностью с другими структурами администрации.
12. Структура российского государственного PR (федеральный, региональный и местный уровни).
13. Пресс-служба администрации Президента РФ. Структура, функции и задачи.
14. Управление Президента РФ по связям с общественностью. Структура и функции.
15. Пресс-служба Государственной думы РФ.
16. Освещение деятельности государственных органов в государственных СМИ (законодательные аспекты).

17. Организационная структура пресс-службы на местном уровне.
18. Взаимодействие со СМИ на региональном и местном уровне.
19. Комитет по информационной политике мэрии г. Томска.
20. Планирование и организация деятельности пресс-центра.
21. Функции пресс-служб.
22. Понятие информационного пространства.
23. СМИ как медиаполитическая система.
24. Информационная стратегия взаимодействия со СМИ.
25. Планирование и организация взаимодействия со СМИ.
26. Состояние информационного пространства. Доминирующие и преобладающие темы.
27. Управление информацией. Формирование собственного информационного потока. Манипулирование информацией. Информационное партнерство.
28. Информационный процесс. Структура информационного процесса. Информационный резонанс.
29. Классификация форм деливеринга.
30. Формы доставки информационных сообщений.
31. Мониторинг СМИ. Текущий мониторинг и мониторинг будущего.
32. Метод количественного мониторинга. Определение информационного баланса.
33. Информационный аудит.
34. Качественный и количественный аспекты контент-анализа.
35. Смысловые единицы контент-анализа. Классификация К. Криппендорфа.
36. Единицы счета в контент-анализе. Классификация В. А. Ядова.
37. Анализ и обобщение информации. Пресс-клиппинг. Программа СМИ-рефератор.
38. Методы исследований политического рынка.
39. Пресс-конференция. Организация и проведение презентации, пресс-тура.
40. Оценка роли обратной связи, ее влияние на эффективность работы.
41. Формы подачи информационно-новостных материалов.
42. Специфика деятельности пресс-секретаря в государственных, общественных и коммерческих структурах.
43. Пресс-секретарь: его функции и стиль деятельности.
44. Специфика деятельности пресс-секретаря в общественных организациях.
45. Технологии коммуникации с населением.
46. Правила и технологии работы с обращениями граждан. Организация приемных в органах госслужбы.
47. Пресс-служба и процедура аккредитации.
48. Международные представления об аккредитации.
49. Роль пресс-службы в обеспечении права журналистов на поиск и получение информации.
50. Ограничение доступа к информации. Правовые основы.
51. Формы ограничения доступа к информации.
52. Основные направления работы ДИП МИД РФ.
53. Пресс-службы администраций российских регионов. Социально-политические условия возникновения, местные условия функционирования.
54. Информационные технологии в деятельности службы по связям с общественностью.

55. Роль Союза журналистов России в становлении гражданского общества. Цели и задачи деятельности СЖР.
56. Союз журналистов России как институт саморегулирования этических профессиональных проблем в медийном поле.
57. Уровни общественного участия по Ш. Арнштейну и Д. Вилцоксу.
58. Публичные консультации.
59. Методы совместного принятия решений: «Гражданский воркшоп» и «Жюри граждан».
60. Российский опыт проведения общественных и гражданских слушаний.
61. Информационная работа как форма государственного управления в кризисных ситуациях.
62. Основные принципы деятельности пресс-службы в условиях конфликтов и чрезвычайных ситуаций.
63. Особенности взаимодействия пресс-службы со средствами массовой информации в условиях кризиса. Подготовка заявления для общественности.
64. Управление репутацией органа государственной власти.
65. PR в государственном управлении за рубежом: специфика, содержание, этапы развития
66. Организация и деятельность пресс-служб в правительственных учреждениях США.
67. Система информирования о деятельности правительства Великобритании.
68. Этика деятельности сотрудников пресс-служб.

Рабочая программа по дисциплине: «Основы мультимедийной журналистики»

Характеристика курса

Общая характеристика учебной дисциплины:

Целью учебной дисциплины является формирование у студентов базовых представлений о цели, миссии и практике работы журналиста на различных медийных платформах, этические нормы профессии и ответственности журналистов перед обществом. Знакомство с особенностями работы журналиста и функционирования мультимедийной редакции. Формирование представлений о процессе работы журналисты (сбор, анализ, структурирование, упаковка информации для подготовки журналистских материалов для разных медиаплатформ). Формирование базовых представлений о создании информационных текстовых, фото-, аудио- и видеоматериалов. Формирование навыков индивидуальной и групповой работы над информационными материалами.

В результате освоения дисциплины у слушателя должны быть сформированы следующие **компетенции:**

В результате формирования компетенций слушатель должен:

ЗНАТЬ:

- место и роль журналистики в обществе, разницу между профессиональной и гражданской журналистикой;
- иметь представление об особенностях регулирования медиа, этических и профессиональных стандартах журналистики;
- составляющие процесса создания журналистского материала от планирования до публикации на различных носителях;
- специфику наиболее распространенных форматов представления информации.

УМЕТЬ:

- искать, проверять, систематизировать информацию по теме журналистского материала;
- анализировать по заданным критериям результаты своей индивидуальной работы и работы группы;
- публично представлять результаты своей работы, работать в группе по сформулированной редакционной схеме с учетом распределения обязанностей;
- четко интерпретировать поставленные задачи, использовать соответствующее программное обеспечение для решения поставленных задач.

ВЛАДЕТЬ:

- навыками в выборе информационных поводов, создании журналистского материала в текстовом, фото, аудио, видео – и мультимедиа формате, подготовке презентаций и публичном выступлении.

Содержание разделов и тем:

Раздел 1. Медиа, мультимедиа, мультимедийная журналистика

Тема 1. СМИ как социальный институт. Цифровая среда и мультимедиа. Кризис традиционных СМИ и конвергенция

«Медиатизация» общества и реальность «четвертой власти». Медиа как институт, транслирующий не просто информацию, но и образцы культуры, экономики, поведения, формирующие общество. Специальные профессиональные организации и группа 16

работников, осуществляющих эти функции, СМИ и журналисты. Метафора «четвертой власти». Медиатизация» политики и «политизация» медиа. СМИ – не власть, а инструмент власти, но без СМИ власть не может работать. «Ценностные элиты» (смысловики), журналисты и истеблишмент. Журналистика - свободная профессия с ярко выраженным публичным характером. Миссия журналистики и ее интерпретация (четыре модели). Источники власти журналистики в современном обществе. «Усилители» власти: право задавать вопросы и получать ответы, расследовать и разоблачать, право обсуждать и осуждать. Особая роль СМИ в современном политическом процессе. Роль журналистики в обществе. Права и ответственность журналистов. Общественное мнение и системы получения и выражения взглядов и мнений. Сопоставимая с властью государства, «четвертая» (информационная) власть (определению 200 лет), в цифровой среде, трансформируется. Технологическая революция и «голос масс», снижение значения «рупора общества» и угасание идеи «четвертой власти», но усиление идеи по «производству смыслов». «Новые медиа» и трансформацию журналистики

Тема 2. Аудитория цифровых медиа и «авторство» публики

«Начало конца журналистики, как мы ее понимаем» (Кац): скорость и мгновенная передача стремительно меняющихся событий; драматическая конкуренция за соучастие аудитории; сверхоперативность новостей, выпячивание драматизма и насилия и «усталость к состраданию»; новости – больше не прерогатива журнализма, как и каналы коммуникации; рынок развлечений; обретение публикой голоса (от монологичной к разорванной коммуникации), увеличение прямой коммуникации и изменение роли журналиста. Медиа глобализация, демассовизация, медиа конвергенция, мультимедиаизация.

Медиапотребление, характеристики аудитории в цифровой среде, медиаизмерения (количество пользователей – реальные люди, устройства, IP адреса; динамика аудитории – сутки/неделя/месяц/год; измерение взаимодействия аудитории с контентом (по сравнению с тиражом/ телевизионным рейтингом – время контакта, его глубина и пр). Анализ особенностей (циклы потребления) и интересов аудитории мультимедиа. Ядро

аудитории. Источники трафика (поиск, прямые заходы, агрегаторы, социальные сети, мессенджеры, контекстная реклама). Обратная связь и вовлечение аудитории в редакционную работу. Публика в сети и новые каналы коммуникации (от Перископа до Телеграмма)

Тема 3. Социальные функции и общественная миссия журналиста

Содержание: Общественная миссия журналиста. Обязанности/ функции журналистики. Профессиональные ценности журналиста. Основные дилеммы профессии. Принципы профессиональной этики. Этика аудиовизуальной (фото/радио/теле) журналистики. Этика в цифровой среде

Раздел 2. Мультимедийная журналистика: платформы, форматы и инструменты

Тема 4. СМИ как создатель особой реальности. Язык мультимедиа.

Медиа как посредник – связующее звено между публикой и некой существующей объективной реальностью, о которой сообщается после предварительного отбора и упаковки. «Объективность» и «продажа» информационного товара. Медиа-событие медиа-спектакль. Стирание границ между правдой и вымыслом в современном сторителлинге; размывание жанровых границ в цифровой среде; дополненная и виртуальная реальность. Как и с помощью чего формируется «картина мира»: органы чувств, восприятие, язык медиа. Особенности языка медиаплатформ: текст, звук, картинка. Визуализация и «экранные средства выразительности» (драматургически; звуковые: пластические; собственно экранные)

Тема 5. Информационная повестка дня» и субъекты медиации

«Повестки дня» (своеобразный список тем и событий, которые СМИ считают наиболее важными и включают в число освещаемых, «информационное меню», картина мира, профильтрованная через медиа каналы, составная часть медиареальности) и принципы ее формирования (конкуренция социальных групп за влияние; конкуренция каналов, редакционная политика, пристрастия учредителей, руководителей, журналистов; представление о том, что интересно публике)

Информационные поводы (событийные, организованные –ПР, календарные) и источники информации. «Повестки дня, актуальная для СМИ и ее несовпадение с интересами людей (проблема навязывания, манипулятивности, нерелевантности). «Повестка дня» и выбор темы журналистского материала. Новости (то, что важно; то, что полезно; то, что интересно и др). «А теперь о другом...» - режиссура новостей. Линейное и нелинейное повествование. Замысел, тема, фокус, формат. Монтаж - оперирование смыслами, сюжетами, динамикой действия, внешней подачей (верстка, расположение материала/модуля, заголовки, порядок элементов)

Тема 6. Медиа́тэкст. Текст и изображение

Содержание: Новости и как их преподносить: заголовки, подзаголовки; времена, люди, цифры, ссылки, существительные, прилагательные, глаголы действия, числительные и вводные конструкции в письменных текстах и текстах для эфира – прямого и в записи; «капризные слова» - разговорный стиль, аббревиатуры, сокращения, термины, плеоназм (избыточность выражений), повторы, вкус, неточные сравнения, эвфемизмы. Правила цитирования, «прямая и косвенная речь». Текст, закон и этика (авторские права, клевета, оскорбления и пр). Композиция текста разных жанров (на примере информационной заметки/репортажа/интервью/проблемной статьи/форматов объяснительной журналистики). Особенности текста для радио (работа у микрофона) и для телевидения (в кадре и за кадром). Сторителлинг и мультимедийная история.

Тема 7. Мультимедиа и поиск информации. Достоверность и верификация информации (фактчекинг). Оценка медиапотребления

Содержание: События и люди. Ньюсмейкеры и пресс-конференции. Информационные агентства и социальные сети. Мониторинг, фильтрация, интерпретация, проверка фактов (правила фактчекинга – алгоритмы проверки материалов разных платформ). Ключевые индикаторы потребления, медиа и маркетинговые метрики для разных платформ: тираж; рейтинг/доля; веб-аналитика; SMM (обзор)

Примерный перечень контрольных вопросов:

1. Современное состояние теории журналистики: предмет и задачи курса, его структура. Понятие «журнализма».
2. Предпосылки и исторические условия возникновения журналистики. Пражурналистские явления.
3. Гутенберг: история и легенды.
4. Основные этапы распространения масс-медиа.
5. Понятие информации. Виды и свойства, формы существования информации.
6. Журналистская информация как один из видов информации: специфика и закономерности существования.
7. Массовая информация. Общая характеристика. Формы существования и принципы подачи массовой информации.
8. Условия информативности журналистского произведения.
9. Журналистика как институт гражданского общества.
10. Тенденции развития современных медиасистем.
11. Прагматическая адекватность в журналистском произведении.
12. Семиотическая адекватность в журналистской деятельности.
13. Виды и типы информации в журналистском тексте.
14. Информационный процесс в журналистике: общая характеристика.
15. Журналистика в системе социальных институтов.
16. Журналистика как фактор социального управления.
17. Функции журналистики: общая характеристика.
18. Идеологические функции журналистики.
19. Культурно-образовательные функции журналистики.
20. Рекламно-справочные функции журналистики.
21. Рекреативные функции журналистики.
22. Экономические условия и факторы свободы СМИ.
23. Свобода и ответственность в журналистской деятельности.
24. Обеспечение свободы журналистской деятельности: правовой и политико-социальный аспекты.
25. Понятие «четвертая власть».
26. Политическая культура журналиста.
27. Политический анализ в журналистике.
28. Исторические типы журналистики: общая характеристика.
29. Социальная позиция журналиста.
30. Система принципов журналистики.
31. Журналист как субъект творческой деятельности
32. Структура системы СМИ: общая характеристика.
33. Инфраструктура системы СМИ.
34. Печать как составляющая системы СМИ.

35. Радиовещание как составляющая системы СМИ.
36. Телевидение как составляющая системы СМИ.
37. Электронные средства МИ: общая характеристика.
38. Новые компьютерные технологии в системе СМИ.
39. Мобильная журналистика в современной медиасистеме.
40. Виды журналистской деятельности.
41. Информационная политика издания и особенности ее формирования.
42. Закон о СМИ РФ: правовое положение журналиста.
43. Формы реализации информационной политики.
44. Результативность журналистики: виды и формы.
45. Эффективность и действенность журналистики. Общая характеристика.
46. Творческие факторы эффективности.
47. Гражданская ответственность журналиста.
48. Информационное общество и правовое государство.
49. Массовое сознание, его структура и особенности воздействия на него СМИ.
50. Типологический и функциональный анализ журналистской деятельности.
51. Свойства журналистских произведений, влияющие на их эффективность.
52. Особенности восприятия журналистских текстов аудиторией. Установка восприятия.
53. Формы и виды взаимодействия средств массовой информации.
54. Информационное агентство как структурная единица современной медиасистемы.
55. Процессы монополизации, концентрации, глобализации, глокализации и их влияние на развитие современных медиасистем.
56. Профессиональные качества журналиста.
57. Мировые организации и международные объединения журналистов в борьбе за свободу творчества в журналистике.
58. Мировой информационный порядок и закономерности его развития.
59. Стороны реализации информационной политики средства массовой информации.
60. Эффекты журналистики.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

Основная литература:

1. МакКуэйл Д. Журналистика и общество. // Учебное пособие. – М.: МедиаМир; Факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова., 2013. – 374 с.
2. Рихтер А. Г. Правовые основы журналистики: Учебник: – Изд. 3-е, испр. и доп. – М., Издательские решения, 2016. - 493 с

Дополнительная литература:

1. Амзин А. Новостная интернет - журналистика. – М.: Аспект Пресс, 2011.
2. Бесс Б., Дезормо Д. Построение телевизионного репортажа. – М.: Галерея, 2004.
3. Бриггз А., Кобли П. Медиа: Введение: Учебник для студентов ВУЗов. / Под ред. А. Бриггза, П. Кобли. Перевод с англ. – М., 2005. / Серия «Зарубежный учебник».
4. Вартанова Е.Л. К чему ведет конвергенция в СМИ. – М.: Аспект-Пресс, 1999.
5. Волынец М.М. Профессия-оператор. – М: Аспект-пресс, 2009.
6. Дьякова Е.Г. Трахтенберг А.Д. Массовая коммуникация: модели влияния. Как формируется «повестка дня»? – Екатеринбург, 2001.
7. Засурский Я.Н. К мобильному обществу. Утопии и реальность. Под ред. Я.Н.Засурского. – М: Изд-во МГУ, 2009.

8. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество, культура / под ред. Шкаратана О.И., – М., 2002.
9. Качкаева А.Г. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А.Г. Качкаевой. – М., 2010. – 200 с.
10. Качкаева А.Г. Смеющаяся НЕреволюция: движение протеста и медиа / под ред. А.Г. Качкаевой. – М., 2013.
11. Качкаева А.Г. Телерадиоэфир: История и современность / под ред. А.Г. Качкаевой. – М., 2008.
12. Кемарская И.Н. Телевизионный редактор – М., 2005.
13. Кемарская И.Н. Телевизионный редактор – М., 2005.
14. Кряжев Р.В., Самсонов А.Б. Корпоративная книга телекомпаний. – М, 2003. – 244 с.
15. Кряжев Р.В., Самсонов А.Б. Корпоративная книга телекомпаний. – М, 2003. – 244 с.
16. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты. – М., 2000
17. Лазутина Г.В., Распова С.С. Жанры журналистского творчества. – М., 2011.
18. Лукина М.М. Технология интервью. Учебное пособие. – М., 2008.
19. Медынский С.Е. Оператор. Пространство. Кадр. - М., 2004.
20. Погорелый Ю.А. Технология новостей от Интерфакса. Учеб. пособие для студентов вузов / В.В. Герасимов, Р.Б. Ромов, А.А. Новиков и др.; под. ред. Ю.А. Погорелого. — М.: Аспект Пресс, 2011. — 159 С.
21. Рэндалл Д. Универсальный журналист. – Спб.: Национальный Институт прессы, 2000
22. Соколов А.Г. Монтаж. Части 1-3. – М, 2001, 2004.
23. Фролова Т.И. Человек и его мир в информационной повестке дня: гуманитарные технологии в журналистике. – М.: АСИ, 2009.
24. Фихтелиус Э. Новости. Сложное искусство работы с информацией / Пер. со швед. В. Менжун. – М.: МедиаМир, 2008. – 200 с.
25. Черных А.А. Мир современных медиа. — М.: Издательский дом «Территория будущего», 2007. – 312 с.
26. Шерель А. А. Радиожурналистика / уч. под ред. Шереля. – М., 2005.
27. Шкондин М.В., Вычуб Г.С., Фролова Т.И. Проблематика СМИ: информационная повестка дня / Под ред. Шкондина, Вычуба, Фроловой. – М: Аспект-пресс, 2008. – 316 с.

Рекомендуемые Интернет-ресурсы

1. <http://newmedia2016.digital-books.ru/wp-content/uploads/2016/06/New-Media-2016.pdf>
– Как новые медиа изменили журналистику. Екатеринбург, 2016.
2. https://vk.com/doc181785557_283695102?hash=36072be2c29019c67d&dl=eee3ceb5038210d2
2 – Рабигер М. Режиссура документального кино, 1999
3. <http://mediatoolbox.ru/factchecking/> – Корнев М. Фактчекинг: 5 надежных способов проверить информацию
4. http://habrahabr.ru/blogs/mass_media/54706/ – Бредшоу, П. СМИ 21 века. Часть 1. Алмаз новостей.
5. http://habrahabr.ru/blogs/mass_media/54808/ – Бредшоу, П. СМИ 21 века. Часть 2. Распределенная журналистика.
6. http://habrahabr.ru/blogs/mass_media/54958/ – Бредшоу, П. СМИ 21 века. Часть 3. Шесть вопросов после.
7. http://habrahabr.ru/blogs/mass_media/55035/ – Бредшоу, П. СМИ 21 века. Часть 4. Распространение контента в новой медиа среде.

8. http://habrahabr.ru/blogs/mass_media/56516/ – Бредшоу, П. СМИ 21 века. Часть 5. Как делать деньги на журналистике. Модели бизнеса для новых медиа.
9. http://habrahabr.ru/blogs/mass_media/56353/ – Бредшоу, П. СМИ 21 века. Часть 6. Новые журналисты для новых информационных потоков.

Материально-техническое обеспечение дисциплины:

- 1) учебная аудитория,
- 2) компьютер с проектором / большим экраном и установленным пакетом MS Office

Рабочая программа по дисциплине: «Искусство устной профессиональной коммуникации (интервью, пресс-конференция, презентация)»

Общая характеристика учебной дисциплины:

Целью изучения данной дисциплины является формирования понимания особенностей творческого процесса журналиста и факторов, определяющих эффективность его деятельности; выработка опорных навыков и умений, соответствующих квалификационным требованиям профессии журналиста. Задачи, решаемые в процессе теоретических занятий, сводятся к приобретению студентами следующих знаний: основных закономерностей, стадий и этапов творческого процесса; действий, совершаемых журналистом в ходе творческого акта; методов и приемов осуществления профессиональных действий журналиста. Задачи практической части курса заключаются в следующем: овладение студентами ключевыми умениями журналистской деятельности как индивидуального и коллективного процесса; формирование и развитие у студентов навыков профессионального поведения журналиста как в процессе индивидуальной деятельности, так и в ходе коллективной работы.

В результате освоения дисциплины у слушателя должны быть сформированы следующие **компетенции**: ОПК-10,21

В результате формирования компетенций слушатель должен:

ЗНАТЬ:

- основы искусства публичного выступления;
- виды дистанций общения;
- приемы воздействия на аудиторию;
- специфику практических методов подготовки интервью;
- приемы создания различных видов и форм организации интервью;
- законодательные и этические нормы при подготовке интервью;

УМЕТЬ:

- формулировать вопросы;
- выигрышно подавать себя в различных эфирных и публичных выступлениях;
- направить восприятие аудитории по определенному пути, выгодному оратору;
- эффективно использовать жесты для воздействия на зрительскую аудиторию.

ВЛАДЕТЬ:

- основными приемами риторики;
- искусством самопрезентации;
- разнообразными методами сбора информации, демонстрировать способность и

готовность к планированию и реализации телевизионного интервью

– применять полученные знания на практике.

Перечень разделов и тем с реферативным описанием, наименование видов занятий по каждой теме:

Тема 1. Публичное выступление

Рассуждения (аргументы) и их устройство: тезис и аргументы, посылки и заключение. Приемы сходные с рассуждением: приведение примера, сравнение, объяснение. Распознавание аргументов. Естественный язык: удобство и проблемы. Знак, виды знаков. Теория именования и парадоксы. Интенсиональные и экстенсиональные контексты. Естественные и искусственные языки. Определение и приемы, сходные с ним. Для чего даются определения? (цели). Способы формулировки определений. Правила определения. Ошибки в рассуждениях. Частые (стандартные) ошибки. Виды ошибок.

Понятие гипотезы. Научная гипотеза. Гипотетико-дедуктивный метод. Понятие о причинной зависимости. Умозаключения по аналогии. Аналогия свойств и аналогия отношений. Принципы научной аналогии. Логические основы опросов общественного мнения.

Речевая коммуникация как стратегический процесс, основанием для которого является выбор определенных языковых ресурсов. Стратегии и тактики речевого поведения определяются как план речевых действий, согласно которому участники общения реализуют свои коммуникативные и практические цели и задачи.

Тема 2. Технология интервью

Дефиниция интервью. Интервьюер и интервьюируемый. Интервью как субъективный источник информации. Поведение собеседника в руках интервьюера. Валерий Аграновский о ведении интервью. Интервью как «дежурное блюдо». Востребованность жанра интервью. Достоинства интервью – злободневность, общественная значимость. Назначение интервью – правдиво, из достоверных источников сообщать наиболее важные сведения. Интервью – как эффективная форма убеждения. Разновидность собеседников: интервьюируемый, охотно идущий на контакт, интервьюируемый, уклоняющийся от ответа, интервьюируемый – сопротивляющийся. Умение слушать и слышать.

Интервью – как межличностное вербальное общение для получения информации и производства нового знания в целях удовлетворения информационных потребностей общества. Подход к интервью Джона Саватски, отвергающего соревновательные и предлагающего партнёрские отношения. Стили поведения интервьюера. Конфронтационный стиль – журналист не доверяет своему собеседнику в каждом высказывании ищет двойной смысл. Элитарный стиль – журналист выступает в роли «социального контролёра» разных сторон общества: экономики, политики, нравственности. Партнёрский режим общения – процесс человеческой коммуникации и равноправного взаимодействия. Новые стратегии поведения основаны на принципах открытости, прозрачности, толерантности и уважения к собеседнику. «Разговор по душам». Интерактивное участие в интервью аудитории. Интервьюер в роли режиссёра и модератора общения. Сложности при проведении интервью: «комплекс неполноценности», «страх вопроса», «неполнота информации», «справиться с трудным собеседником», «разговор без энтузиазма», «вялые уши», «детские болезни», «право на информацию», «недостаточная подготовка».

Последовательность вопросов. Будьте реалистами и не пытайтесь объять необъятное. Примерный список вопросов. Уточняющие вопросы. «Золотые» правила записи интервью. Внимательно слушайте. Интервьюер должен быть готов отойти от

запланированного списка вопросов. Повторение вопросов. Уточнения. Не бойтесь просить собеседника давать необходимые разъяснения. Завершение интервью. Подведите разговор к логическому концу. Открытые и закрытые вопросы. Развивающие вопросы. Уличающие вопросы. Качественные вопросы. Гипотетические вопросы. Проективные вопросы. Переходные вопросы. Пассивные и мимические вопросы. Вопросы, которые следует избегать в интервью: риторические вопросы, подсказывающие вопросы, провокационные вопросы, перегруженные вопросы, два вопроса в одном, «глупые» вопросы

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Примерный перечень контрольных вопросов:

1. Назовите основные этапы подготовки интервью.
2. В чём специфика общей подготовки интервью?
3. Какова специфика конкретной подготовки интервью?
4. Каковы особенности психологической подготовки интервью?
5. Что входит в «золотые» правила подготовки интервьюируемого? Каково определение слушания?
2. Дайте определение понимания речи
3. Назовите умения и навыки ведения диалога при проведении интервью
4. Каковы профессионально значимые коммуникативно-речевые умения обеспечивают создание интервью?
5. Каково назначение реплик в интервью
6. Как в тексте интервью осуществляется передача языка, мимики и жестов?
7. Каковы этапы в подготовке вопросов выделяет Г. Кузнецов?
8. Назовите наиболее частые ошибки интервьюеров, связанные с подготовкой и формулировкой вопросов
9. Какую типологию вопросов для интервью предложила Т. Шумилина?
10. Назовите коммуникативно-речевые умения, обеспечивающие формулировку вопросов и расположение их в определенной последовательности
11. Какие вопросы должен задать себе журналист, чтобы прояснить цель интервью
12. В чем специфика интервью для печати
13. Какими профессионально-личностными качествами речи должен обладать интервьюер?
14. Какими коммуникативными качествами речи должен обладать интервьюер?
15. О чем свидетельствует чистота речи интервьюера?
16. Почему лаконичность является отличительной особенностью интервьюера?
17. Как в интервью реализуется богатство речи?
18. Как в интервью реализуется точность речи?
19. Какая речь может быть названа логичной?
20. За счет чего достигается доступность речи?
21. Какую речь можно назвать выразительной?
19. Назовите основные правила логических ударений.
20. Что такое логические центры мысли?
21. Что такое логическая перспектива текста?
22. Определить собственные речевые недостатки.
23. Определить речевые недостатки кого-либо из окружающих
23. Составление текста на «проблемные звуки»
24. Назвать и показать упражнения на освобождение дыхания и голоса

25. Контрольные билеты по орфоэпии
26. Чтение подготовленного текста с листа
27. Чтение неподготовленного текста с листа
28. Подготовка небольшой речи на заданную тему

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

Основная литература:

1. Херринг Дж. Искусство полемики. Как дискутировать энергично, убедительно, уверенно. – М.: Литагент «Претекст». 2012.
2. Бочаров В.А., Маркин В.И. Основы логики. – М., 2015.

Дополнительная литература:

1. Кодола Н.В. Интервью. Методика обучения. Практические советы – М., 2008.
2. Кузнецов Г.В. ТВ – журналист – М., 1986.
3. Как делать телевидение – М., 2000.
4. Лукина М.М. Технология интервью - М., 2004.
5. Муратов С. Диалог / Телевизионное общение в кадре и за кадром – М., 2007.
6. Никулина Г. Экзамен перед зеркалом. Владимир Познер – М., 1994.
7. Поварнин С. Искусство спора. – СПб.: Наука. 2002.
8. Смаллиан Р. Сатана, Кантор и бесконечность. – М.: Лори, 2014.
9. Телевизионная журналистика – М., 2005.
10. Халперн Д. Психология критического мышления. – СПб.: Питер, 2000.
11. Шостак М.И. Журналист и его произведение – М., 1998.
12. Шумилина Т.В. «Не могли бы вы рассказать?»: метод интервью в журналистике. – М., 1976.

Материально-техническое обеспечение дисциплины:

1. учебная аудитория,
2. компьютер с проектором / большим экраном и установленным пакетом MS Office

Рабочая программа по дисциплине: «Основные жанры деловой журналистики»

Характеристика курса

1. Цель и задачи дисциплины

Целью курса является формирование у слушателей методологического и практического подхода к содержательным, формальным и неформальным критериям сбора, обработки, анализа и редактирования информации для подготовки материалов, публикуемых в современных российских деловых средствах массовой информации.

Для достижения поставленной цели выделяются следующие задачи курса:

1. ознакомление со структурой современной системы СМИ и местом в ней деловой журналистики, целевой аудитории деловых медиа, ее ценностей и мотивации;
2. ознакомление с понятиями и категориями, основополагающими для понимания формата и контента деловой журналистики;
3. изучение особенностей подготовки журналистских материалов деловой тематики в различных жанрах, а также методов и инструментов их подготовки;
4. практическая отработка полученных знаний на реальных примерах информационного поля.

2. В результате освоения материала студент должен:

Знать:

- место и роль деловых медиа в общей системе средств массовой информации, сущность массово–коммуникационных процессов для специализированной читательской аудитории, типологизацию деловых медиа;
- специфику деловой журналистики как специализированного раздела общей журналистики: особенности генезиса и развития, систему типформирующих факторов;
- важнейшие процессы и закономерности экономического развития России и регионов Сибирского федерального округа, место и роль публицистики в освещении деловых и экономических процессов в регионах;
- базовые понятия и категории макро– и микроэкономической теории;

Уметь:

- системно анализировать явления, факты и события в деловой и экономической жизни социума, владеть навыками работы с источниками информации, собирать, обрабатывать и анализировать информацию делового и экономического характера;
- работать в основных жанрах (включая синтезированные) журналистских материалов, применяемых в деловых медиа, а также владеть способами их обработки и редактирования;

Владеть:

- практической деятельности спектром техник, инструментов и методов сбора информации, ее обработки и редактирования для создания качественных журналистских материалов различных жанров;
- знаниями этической и правовой специфики журналистской деятельности в деловых медиа.

3. Содержание разделов и тем:

Тема 1. Миссия и место деловой журналистики в системе СМИ Особенности экономической и деловой прессы как отдельного типа массмедиа.

Принципы деления экономической и деловой журналистики. Определение соответствующих предметов и объектов для этих типов журналистики. Роль и место деловой журналистики в системе современных СМИ: анализ главных событий в стране, их влияние на деловую жизнь; обеспечение аудитории оперативной информацией; анализ экономических проблем; распространение делового опыта; расширение делового кругозора; формирование идеологии предпринимательства и рыночного мышления. Виды деловых медиа, типология носителей деловых медиа.

Тема 2. Целевая аудитория Аудитория как массовое явление и социальная группа.

Целевые аудитории в концепциях СМИ. Целевая аудитория деловых медиа. Социально–демографические, социально–профессиональные, социокультурные, идеологические и политические, потребительские, психологические характеристики аудитории. Потребительские характеристики аудитории деловой прессы. Психологические характеристики: мотивы обращения к информации и информационные интересы. Структура аудитории.

Тема 3. Структура редакции делового медиа Типы и модели формирования структуры редакций: организационный аспект.

Типовая структура редакции делового СМИ: тематические отделы, группы, подразделения.

Организационная структура, иерархия, структура подчинения, компетенция и зоны ответственности сотрудников.

Функции генерального директора, главного редактора, заместителей главного редактора (распределение зон компетенции), ответственного секретаря (отдел выпуска), коммерческого директора. Функции руководителей низшего звена: заведующих отделами и секторами (редакторов отделов), выпускающих редакторов, системного администратора, корректора и литературного редактора. Функции творческих работников: журналистов, корреспондентов, обозревателей, специальных корреспондентов, фотокорреспондентов, художников, дизайнеров.

Тема 4. Структура контента делового медиа Типовой рубрикатор делового издания: новостной блок, главные темы, экономика, финансы, бизнес, политика, наука и технологии, общество и культура, специальные проекты, индикаторы, колонки.

Принципы модификации рубрикаторов. «Жесткость» макета.

Требования к стилю (формату) и контенту делового медиа. Неангажированность, работа на целевую аудиторию.

Тема 5. Сферы интересов деловых медиа Систематизация сфер экономики и деловой среды, представляющих интерес для делового медиапроекта.

Соответствие рубрикатора, структуры отделов редакции тематике и формату издания. Степень компетенции журналиста.

Тема 6. Источники информации Институт экспертов.

Систематизация источников информации в деловом медиа, специфика и методы работы с ними. Типы источников информации. Законодательная и исполнительная власть как источник информации. Административные службы и общественные структуры. Информационные агентства и пресс-службы. Предприятия и учреждения, учреждения науки. Персоналии: эксперты, консультанты, коллеги. Визуальное наблюдение. Источники, ресурсы и носители информации. Специфика и способы использования различных носителей информации. Беседа, интервью, случайный разговор.

Работа в архивах и библиотеках. Интернет-ресурсы как источник информации для журналиста.

Тема 7. Формат и жанры деловой журналистики Формат деловых медиа.

Жанрообразующие факторы: факт, событие, процесс, личность. Обзор жанров журналистики, используемых в деловых медиа: новостная журналистика, аналитическая (статьи, обзоры), корреспондентская, репортажная, интерактивная (интервью). Специфика жанров, их синтезирование. Критерии выбора жанра при подготовке материала. Особенности сбора информации для разных жанров.

Применимость жанров для подготовки материалов по тематикам. Соотнесение жанров и рубрикатора.

Тема 8. Новостная журналистика Новостная журналистика в деловом медиа.

Структура новостной экономической заметки и деловой заметки. Требования к новости, требования к сюжету, подготовке и верификации новости. Первостепенные и второстепенные новости. Техника подготовки новостной заметки. Информационный поток – фильтр – новости и антиновости.

Периодичность освещения новостного события – эффект дежавю. Ключевые информационные источники: информационные агентства, источники в компаниях, пресс-конференции, пресс-релизы, личное общение и собственные наблюдения. Приоритетность новостных поводов. Принцип пирамиды, как выявить суть. Раскрытая новость, комментированная новость. Новости рубрикационные.

Тема 9. Аналитическая журналистика Аналитическая журналистика: цели и задачи. Информационная и аналитическая задачи. Особенности и техника подготовки аналитической статьи (обзора). Ключевые информационные источники. Институт экспертов. Принципы аналитики: определение факторов, причинно–следственных связей, описание процессов и оценка тенденций и прогноз развития событий. Структура аналитического материала.

Тема 10. Корреспонденция Корреспондентская журналистика в деловых массмедиа. Требования к корреспондентской статье, ее типы и структура, техника подготовки. Корреспонденция как развитие новостной заметки, детальность изложения. Единичность события, явления, действия. Фактология, оценка, суждения. Отражение поверхностного суждения. Отличия от репортажа и аналитической статьи.

Тема 11. Интервью Интервью в деловом массмедиа. Типы интервью: информационное, аналитическое, деловое (деловой мастер–класс). Проблемы подготовки интервью. Проблема выбора респондента. Проблемы коммуникации. Техники проведения интервью. Обработка и редактирование материалов.

Тема 12. Специальные проекты: рейтинги и региональные проекты Рейтинги и рэнкинги: различия, особенности.

Применимость в деловом медиа: сферы экономического развития и развития субъектов экономики. Источники информации и требования к ней. Типовая методика ранжирования. Проблемы: открытость информации, сопоставимость данных. Трансформация рейтингов в специальные проекты — причины, способы формирования контента, структура проектов.

Тема 13. «Оболочка» контента Задача заголовков и подзаголовков — «продать» весь материал.

Какие заголовки не рекомендуется использовать: лозунги, чиновничьи, игровые, клише и штампы. Приемы написания заголовков. Требования к заголовкам. Заголовок–прилагательное, заголовок– глагол, заголовок–обобщение, заголовок–фраза. Правила создания подзаголовков. Правила написания лида. Правила разбивки на главки. Подписи к фотографиям. Основные правила и требования по редактированию материалов в деловом медиа.

Тема 14. Составление и редактирование контента в деловых медиа Правила написания и редактирования текстов.

Взаимоотношения редактора и журналиста.

Тема 15. Визуальное представление статистических данных Типы сравнения данных, типы графиков.

Требования к графикам и диаграммам.

Обязательные элементы графика. Правила построения графиков. Технические особенности построения. Типичные ошибки визуализации данных. Важность выбора шкалы.

4. Вопросы к зачету:

1. Особенности новостной журналистики в экономическом и деловом печатном издании.
2. Аналитическая журналистика в экономическом и деловом печатном издании.
3. Корреспондентская журналистика в экономической и деловой прессе.
4. Интервью в экономической и деловой прессе.
5. Региональная журналистика в экономическом и деловом печатном издании.
6. Рейтинги в экономическом и деловом печатном издании.

5. Основная литература:

1. Ворошилов В. Журналистика. — СПб., 1999.
 2. Журналист в поисках информации. — М., 2000.
 3. Корконосенко С. Основы журналистики. — М., 2002.
 4. Краткий юридический справочник для журналиста. — М., 1997.
 5. Лазутина Г. Основы творческой деятельности журналиста. — М., 2000.
 6. Проблемы эффективности журналистики. — М., 1990.
 7. Прохоров Е. Введение в теорию журналистики. — М., 1998 (2002).
 8. Корконосенко С.Г. Основы журналистики: учеб. / С.Г. Корконосенко. — М.: Аспект Пресс, 2001.
 9. Система массовой информации постсоветской России: учеб. пособие/Я.Н. Засурский [и др.]; отв. ред. Я.Н. Засурский. — М.: Аспект Пресс, 2002.
 10. Тertyчный А.А. Аналитический инструментарий журналиста: учеб./А.А. Тertyчный. — М.: Аспект Пресс, 2000.
 11. Соловьев В.И., Рябина Н.З. Редакторская подготовка периодических изданий: Учебное пособие М.: Изд-во МГАП «Мир книги», 1993.
 12. Желязны Д., Говори на языке диаграмм. Пособие по визуальным коммуникациям для руководителей, М.: ИКСИ, 2004.
 13. Мельник Г.С. Деловая журналистика / Г.Мельник, С.Виноградова. — СПб.[и др.] : Питер, 2010. — 304 с.
 14. Деловая журналистика А. В. Афанасьева и др., МГУ им. М. В. Ломоносова, 2012. — 723 с.
 15. Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран / М.: Аспект Пресс, 2003. — 335 с.
 16. Журналистика на перепутье: опыт России и США: [сборник / Фак. журналистики Моск. гос. ун-та, Шк. журналистики Ун-та Миссури; под ред. Е.Л. Вартановой; предисл. С. Лури]. — М.: МедиаМир, 2006. — 177 с.
 17. Энциклопедия мировой индустрии СМИ; Отв. ред. Е. Л. Вартанова. — М.: Аспект Пресс, 2006. — 374 с.
 18. СМИ в меняющейся России / [Аникина М. Е., Блинова М. В., Вартанова Е. Л. и др.] ; под ред. Е. Л. Вартановой ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Фак. журналистики. — М.: Аспект Пресс, 2010. — 335, [1] с.
 19. Средства массовой информации России : под. ред. Я. Н. Засурского ; науч. ред. Е. Л. Вартанова, М. В. Шкондин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Аспект Пресс, 2011 (Можайск (Моск. обл.)). — 389, [2] с.
 20. Диалоги о журналистике / Елена Вартанова, Надежда Ажгихина; Фак. журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова. — Москва: Типография "Новости", 2011. — 94, [1] с.
 21. Иваницкий В.Л. Регулярный менеджмент. // Медиаскоп. — 2010. — №7. С.7.
 22. Иваницкий В.Л. Бизнес-концепция массмедиа и ее универсальная природа. // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика — 2010. — №3. С.138–142.
- 7.2. Дополнительная литература
1. Авраамов Д. Профессиональная этика в работе журналиста. — М., 1991.
 2. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции. — М., 2005.
 3. Березин В.М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия. — М., 2004.
 4. Грабельников А. Работа журналиста в прессе. — М., 2001.
 5. Данилова Е.Е. Информационное развитие социальных систем. — М., 2002.
 6. Деннис Эверетт, Меррилл Джон Беседы о массмедиа. — М., 1997.

7. Дзялошинский И. Творческая индивидуальность в журналистике. — М., 1984.
8. Дьякова Е.Г., Трахтенберг А.Д. Массовая коммуникация и проблема конструирования реальности: анализ основных теоретических подходов. — Екатеринбург, 1999.
9. Журналистское расследование/Под ред. А.Константинова. — СПб, 2001.
10. Кольцова О. Кто и как влияет на производство новостей // Pro et Contra, серия «Российское общество и СМИ», осень 2000 г.
11. Корконосенко С. Основы творческой деятельности журналиста. — СПб., 2000.
12. Линдсей П. Норман Д. Переработка информации у человека. — М., 1974.
13. Мельник Г.С. Mass media: психологические процессы и эффекты. — СПб., 1996.
14. Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество. — М., 2004.
15. Правовое поле журналиста. — М., 1997.
16. Работа над новостью: Руководство к выпуску газеты, радио- и теленовостей: Методическое пособие для студентов и преподавателей. — М., 1999.
17. Третьяков В. Как стать знаменитым журналистом: курс лекций по теории и практике современной русской журналистики. — М., 2004.
18. Шостак М.И. Журналист и его произведение. — М., 1998.

7.3. Электронные ресурсы

1. Библиотека журналиста <http://www.journ.ru/library.shtml>
2. Сайт о приемах журналиста: <http://www.poynter.ru/>
3. Универсальный журналист <http://evartist.narod.ru/text12/38.htm>
4. Книжная полка журналиста <http://evartist.narod.ru/journ.htm>
5. Факультет журналистики МГУ <http://www.journ.msu.ru/>
6. Национальный институт прессы <http://www.pdi.ru/>
7. Союз журналистов России <http://www.ruj.ru/>
8. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» <http://ecsocman.edu.ru/>
9. Портал социально-гуманитарное и политологическое образование <http://www.humanities.edu.ru/>
10. Средства массовой информации в интернете (перечень интернет-версий СМИ) <http://smi.strana.rfn.ru/>

6. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекции сопровождаются интерактивной формой преподнесения материала: электронные файлы и слайды, что требует использование проекционного оборудования.

Рабочая программа по дисциплине: «Язык и стиль деловой прессы (литературное редактирование, деловой стиль, культура речи)»

Характеристика курса

1. Цель и задачи изучения дисциплины:

Цель - сформировать у студентов системное представление о тексте СМИ как сложном лингвистическом объекте, при создании, восприятии, обработке, которого учитываются как собственно языковые, так и внеязыковые законы, обусловленные изменением структуры информационного взаимодействия в обществе.

Задачи:

1. Знание базовых понятий и теоретических основ стилистики текстов СМИ как сложных лингвистических объектов, сочетающих в своей структуре вербальные и невербальные компоненты.
2. Знание коммуникативной и функционально-стилевой природы различных жанров текстов СМИ и особенностей работы над ними.
3. Знание системных особенностей, признаков и языковых параметров текстов СМИ.
4. Знание основ редактирования и аналитико-синтетической обработки текстов СМИ.
5. Владение методологическими основами и методическими принципами анализа текстов СМИ.
6. Владение навыками редактирования текстов СМИ с учетом совокупности вербальных и невербальных составляющих.
7. Умение продуцировать тексты СМИ различных жанровых групп (включая тексты электронной и Интернет-коммуникации).

2. Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины:

- культура мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- готовность к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, уважение к людям, способность руководствоваться морально-правовыми нормами в профессиональной деятельности;
- способность к полному и многоаспектному использованию знаний, полученных в процессе изучения гуманитарных, социально-экономических и естественнонаучных дисциплин, в своей профессиональной деятельности в целом и ракурсно в тех областях, которые связаны с областью углубленных научных исследований или со сферой профессионально-функциональной профилизации;
- способность использовать современные достижения в области науки, самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, расширять и углублять свое научное мировоззрение;
- свободное владение нормами и средствами выразительности русского языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации, в журналистской деятельности;
- способность оформлять и представлять результаты выполненной работы.
- способность к анализу и оценке эффективности своей работы, ее сильных и слабых сторон (развита профессиональная рефлексия), к профессиональному совершенствованию на основе отечественного и зарубежного опыта;
- углубленные знания в избранной предметной области исследований: история, теория и практика отечественных и зарубежных СМИ, отдельных ее видов и типов, медиасоциология, медиапсихология, медиаэкономика, правовые, этические нормы, организация редакционной деятельности, методы журналистского творчества, контент, язык и стиль СМИ, организация редакционной деятельности;
- умение подготовить доклад или научное сообщение, провести их презентацию, владение навыками ведения научной полемики;

В результате изучения дисциплины:

- студент должен **знать**:

- а) базовые понятия и теоретические основы стилистики текстов СМИ;
- б) системные особенности, признаки и языковые параметры текстов СМИ;

- в) жанровую классификацию текстов СМИ;
- г) основы редактирования и аналитико-синтетической обработки текстов СМИ.
- д) систему методологических принципов и методических приемов лингвостилистического анализа текстов СМИ;
- студент должен **уметь**:
 - а) использовать полученные теоретические знания по стилистике текстов СМИ в сфере профессиональной деятельности;
 - б) осмысленно выбирать методологические основы и методические принципы для анализа текстов СМИ как сложных лингвистических объектов, сочетающих в своей структуре вербальные и невербальные компоненты;
 - в) пользоваться методикой установления научно-достоверных фактов, объясняющих лингвостилевую специфику текстов СМИ;
 - г) продуцировать тексты СМИ различных жанровых групп (включая тексты электронной и Интернет-коммуникации).
- студент должен **владеть**:
 - а) методическими принципами и приемами лингвостилистического анализа текстов печатных и электронных СМИ;
 - б) способами самостоятельного приобретения и использования в практической деятельности новых знаний и умений по курсу, расширением и углублением собственной научной компетентности по изученному предмету.
 - в) навыками редактирования текстов СМИ с учетом совокупности вербальных и невербальных составляющих.

3. Содержание модулей и тем дисциплины:

Модуль 1. Коммуникативная и функционально-стилевая природа современного публицистического текста.

Тема 1.1. Тексты СМИ в ментально-языковом пространстве современной России.

Тема 1.2. Стилистико-речевая системность современного публицистического текста.

Модуль 2. Язык и стиль жанров печатных и электронных СМИ.

Тема 2.1. Риторические основы создания жанров печатных и электронных СМИ.

Тема 2.2. Информационная, этическая, коммуникативная и риторическая нормы текстов СМИ.

Модуль 3. Динамические процессы в языке и стиле СМИ.

Тема 3.1. Языково-стилистические изменения в современных СМИ.

4. Примерная тематика рефератов

1. Коммуникативная целесообразность речи в средствах массовой информации.
2. Творческое своеобразие как один из признаков хорошей публицистической речи.
3. Вежливость как качество хорошей публицистической речи.
4. Жанровые нормы текстов СМИ. .
5. Взаимодействие этических и коммуникативных норм в текстах СМИ.
6. Языковая личность и массмедийный текст.
7. Адресная обусловленность общения в сфере массовой коммуникации: лингвистический аспект.
8. Интертекст в структуре современного публицистического текста.
9. Информация и агитация в тексте СМИ: проблема разграничения.
10. Факт и оценка в тексте СМИ: проблема разграничения.

11. Аллюзия в структуре современного публицистического текста.
12. Манипулятивный потенциал стилистических приемов в текстах СМИ.
13. Коммуникативные регламентации и свобода личности в текстах СМИ.
14. Интимизация речи как фактор структурирования диалога в текстах СМИ.
15. Виды и формы межстилевого взаимодействия в текстах СМИ.
16. Невербальные компоненты в структуре современного публицистического текста.

5. Вопросы к зачёту

1. Публицистический стиль как функционально-стилевая разновидность русского литературного языка.
2. Сочетание экспрессии и стандарта как ведущий принцип организации публицистического текста.
3. Функции языка в публицистическом тексте.
4. Стилевое многообразие современной публицистики.
5. Диалогичность как фундаментальное свойство современных текстов СМИ.
6. Социальная оценочность как важнейший принцип публицистического стиля.
7. Стилиевые особенности электронных СМИ.
8. Стилиевое своеобразие Интернет-коммуникации.
9. Вопрос о стилевом статусе рекламных текстов и их стилистике.
10. Постмодернистская ситуация в современном медиатексте.
11. Техника постмодернистского письма в текстах массовой коммуникации.
12. Языковая игра в текстах массовой коммуникации.
13. Средства речевой выразительности в текстах СМИ.
14. Риторический канон как основа создания текста.
15. Риторические приемы речевого манипулирования в текстах массовой коммуникации.
16. Манипулятивный потенциал стилистических приемов в текстах массовой коммуникации.
17. Приемы риторической аргументации в текстах массовой коммуникации.
18. Язык и стиль информационных жанров.
19. Язык и стиль аналитических жанров.
20. Язык и стиль художественно-публицистических жанров.
21. Языково-стилистические изменения в современных СМИ.
22. Информационное поле и информационная норма в СМИ.
23. Прагматика дискурса в СМИ.
24. Этические и коммуникативные нормы в СМИ.
25. Речевая дискредитация в текстах СМИ.

6. Учебно-методическое обеспечение курса

Обязательная литература

1. Десяева, Н.Д. Стилистика современного русского языка :учеб. пособие для вузов / Н.Д.Десяева, С. А. Арёфьева. - ГрифУМО. - М. : Академия, 2008. -271 с. - (Высшее профессиональное образование. Педагогические специальности). - Библиогр. в конце гл. - ISBN 978-5-7695-4075-2 : 273-00.
2. Солганик, Г.Я. Стилистика текста : учеб. пособие для студ.,аспирантов, преподавателей-филологов и учащихся ст. кл.школ гуманитар. профиля / Г. Я.Солганик. - 9-е изд. - М. :Флинта: Наука, 2009. - 253 с. -Библиогр.: с. 251. - Прил.: с.239-251. - ISBN 978-5-89349-008-4 (Флинта). - ISBN 978-5-02-022608-1 (Наука) : 104-00.

Дополнительная литература и учебные материалы (аудио-, видеопособия и др.)

1. Голуб, И.Б. Стилистика русского языка : учеб. пособие для вузов / И.Б. Голуб. - Изд. 6-е ; Гриф МО. - М. : АЙРИС-пресс, 2005. - 442 с. - (Высш. образование). - Указ. избранных терминов: с. 435-437. - ISBN 5-8112-0858-8:210-00
2. Голуб, И.Б. Стилистика русского языка : [учеб. пособие] / И. Б.Голуб. - Изд. 5-е. - М. : АЙРИС-пресс, 2004. - 442 с. - (Высш. образование). - ISBN 5-8112-0858-8: 200-00
3. Голуб И. Б. Стилистика русского языка : [учебник] / И.Б. Голуб. - 8-е изд. - М. : АЙРИС-пресс, 2007. - 442 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-8112-2379-4: 193-00
4. Горшков, А. И. Русская стилистика : [учеб. пособие для вузов]/ А.И. Горшков. - М. : Астрель:АСТ, 2001. - 367 с. - Библиогр. в конце гл. - ISBN 5-17-008672-5:86-00
5. Дроняева, Т.С. Стилистика современного русского языка :практикум / Т.С. Дроняева, Н.И. Клушина, И.В. Бирюкова;под ред. Т. С. Дроняевой. - М. :Флинта: Наука, 2001. - 184 с. -Справ, литература: 142-143
6. Кожина, М.Н. Стилистика русского языка : учеб. для пед.вузов / М. Н. Кожина. - 3-е изд.,перераб. и доп. - М. :
7. Романова, Н.Н. Стилистика и стили : учеб. пособие: словарь /Н.Н. Романова, А.В. Филиппов.- 2-е изд. ; Гриф УМО. - М. :Флинта: МПСИ, 2009. - 405 с. -Библиогр.: с. 402-403 Словарь: с. 194-401. - ISBN 978-5-89349-842-4 (Флинта): 221-00
8. Солганик, Г.Я. Практическая стилистика русского языка :учеб. пособие для вузов / Г.Я. Солганик. - 4-е изд., стер.; ГрифУМО. - М. : Академия, 2010. -298 с. : ил. - (Высш. проф.образование. Филология). Библиогр.: с. 293-296. - ISBN978-5-7695-7062-9: 323-00
9. Солганик, Г.Я. Стилистика современного русского языка и культура речи : учеб. Пособие для вузов / Г.Я. Солганик, Т.С. Дроняева. - 3-е изд., стер.; ГрифУМО. - М. : Академия, 2005. -252 с. - (Высш. проф. образование). - ISBN 5-7695-2485-5: 291-82
10. Солганик, Г.Я. Стилистика текста : учеб. пособие / Г.Я. Солганик. - 4-е изд. - М.: Флинта: Наука, 2002. - 256 с. - Прил.: с.239-251.
11. Стилистика газетных жанров : [монография] / Г.Я. Солганик [и др.]; под ред. Д.Э. Розенталя. -М. : Изд-во Моск. ун-та, 1981. -229 с.
12. Стилистика и литературное редактирование : учеб. для вузов /В. И. Максимов [и др.]; под ред. В.И. Максимова. - Гриф МО. -М. : Гардарики, 2005. - 651 с. :ил. - (Disciplinae). - Библиогр.: с.634-643. - ISBN 5-8297-0146-4:103-85.
13. Стилистика и литературное редактирование : практикум по курсу : учеб. пособие / В.И. Максимов [и др.]; под ред. В.И. Максимова. - Гриф МО. - М. : Гардарики, 2004. - 350 с. -(Disciplinae). - Прил.: с. 344-348.- ISBN 5-8297-0149-9: 113-00
14. Стилистика и литературное редактирование : учеб. для вузов /В. И. Максимов [и др.]; под ред. В. И. Максимова. - Гриф МО. -М. : Гардарики, 2004. - 651 с. : ил. - (Disciplinae). - Библиогр.: с.634-643. - ISBN 5-8297-0146-4:103-85

Рабочая программа по дисциплине: «Социальная история технологий коммуникации»

Характеристика курса

1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Социальная история технологий коммуникации» является раскрытие роли коммуникаций в обществе, содержания коммуникаций в историческом контексте, формирование понимания того, что принципы, механизмы и технологии взаимодействия с общественностью, лежащие в основе PR, рекламы, пропаганды как современных социальных институтов, развиваются, используют новейшие технологии.

Освоение данного курса поможет студентам оценить воздействие на формирование современных коммуникаций различных гуманитарных практик, социальных наук и научно-технического прогресса. Создать целостную картину появления и развития, в первую очередь, связей с общественностью, рекламы и пропаганды.

Для достижения данной цели необходимо решить следующие задачи:

- показать место и роль коммуникаций в истории социальной и политической жизни общества;
- раскрыть особенности и технологии коммуникативного влияния на общественное мнение в различные исторические эпохи;
- дать представление об отличии приемов пропаганды и рекламы от технологий публичных рилейшнз как специфического вида деятельности в системе социального управления;
- дать понимание об основных этапах и тенденциях развития связей с общественностью;
- помочь студентам овладеть аналитическими навыками в оценке различных событий и явлений действительности в контексте их органической принадлежности к связям с общественностью, рекламе и пропаганде.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина дисциплины «Социальная история технологий коммуникации» относится к циклу истории медиа учебного плана программы дополнительного профессионального образования «Правовая журналистика».

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении дисциплины:

- Масс-медиа и общество: введение в историю и теорию
- История аудиовизуального искусства

Основные положения дисциплины могут быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- Компьютерный практикум: поиск информации в Интернете, верстка, обработка изображений, оформление инфографики
- Журналистика в Интернете
- Актуальные проблемы современности и журналистика

3. Формируемые компетенции

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- Способность восприятию письменных и устных текстов с целью переработки в интересах целевой аудитории;

- Способность использовать конкретные концепции, модели, методы, способы и инструменты, выбирая их адекватно решаемой профессиональной задаче (по видам и областям профессиональной деятельности: реклама, связи с общественностью, новые медиа);
- способность целенаправленно и эффективно получать значимую информацию из различных источников, включая правовые базы (банки) данных, решать задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- способность пользоваться компьютером как средством управления и обработки информационных массивов, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях;
- способность к участию в планировании, подготовке, и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий в соответствии с поставленными целями и задачами организации.

4. Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины, обучающиеся приобретают следующие знания, умения и навыки:

знать:

основные интересы целевой аудитории

основы подготовки письменных материалов и выступления с устными сообщениями

закономерности и тенденции развития коммуникационных процессов

основные методы и инструменты решения профессиональных задач

основные источники информации;

основные требования информационной безопасности в процессе организации и проведения коммуникационных кампаний и мероприятий;

основные принципы использования компьютера как средства управления;

основные методы обработки информационных массивов и работы с информацией в глобальных компьютерных сетях

уметь:

готовить письменные материалы и выступать с устными сообщениями

использовать компьютер как средства управления и обработки информационных массивов;

осуществлять поиск информации в компьютерных сетях, работать с различными типами профессионально ориентированных интернет-ресурсов;

применять средства автоматизации при создании или исполнении служебных документов с учетом требований информационной безопасности;

владеть:

навыками применения компьютерных технологий в своей профессиональной деятельности с учетом требований информационной безопасности;

навыками использования компьютера как средства управления и обработки информационных массивов;

навыками работы с информацией в глобальных компьютерных сетях;

использовать базовый инструментальный специализированного программного обеспечения;

навыками применения средств автоматизации при создании или исполнении служебных документов.

5. Содержание дисциплины

Тема 1. Коммуникации в структуре человеческой цивилизации. Основные формы коммуникации и их развитие.

Лекции (2 часа):

1. Основные формы коммуникации
2. Биологические и социальные семиотики, их отличие
3. Эволюция изображения
4. От речи к письменности
5. Письменность как коммуникативная форма существования государств

Практические (семинарские) занятия(2/2*часа):

интерактивная форма – коллоквиум

1. Концепции информационной среды как пространства социальных коммуникаций
2. Социокультурная концепция информационной среды
3. Ресурсный или технический подход к информационной среде
4. История совершенствования информационного обмена фазы информационного обмена
5. Устная фаза. Письменная фаза
6. Книжная фаза
7. Компьютерная фаза0.

Самостоятельная работа обучающихся (4 часа):

1. Контроль коммуникации церковью
2. Корпоративные ограничения книжного промысла
3. Эпоха Просвещения и полномасштабные изменения в печатном промысле

Контрольные вопросы:

1. Какие концепции информационной среды как пространства социальных коммуникаций вам известны.
2. В чем суть социокультурной концепции информационной среды?
3. В чем различия между ресурсным и техническим подходом к информационной среде
4. Назовите основные этапы совершенствования информационного обмена.
5. Охарактеризуйте устную фазу информационного обмена.
6. В чем суть письменной фазы

Какую роль в развитии общества сыграло книгопечатание. Компьютерная фаза

Рекомендуемая литература

Основная:

Гаврилов, М.В. Интернет для исследователя: учебно-метод. пособие / М.В. Гаврилов; ГОУ ВПО «Саратовская государственная академия права». – Саратов: Изд-во ФГБОУ ВПО «Саратовская государственная юридическая академия», 2012. – 244 с.

Гаврилов М.В., Климов В.А. Информатика и информационные технологии. – М.: Юрайт, 2014. – 378 с.

Брайант, Дженнингз, Томпсон, Сузан. Основы воздействия СМИ.: Пер. с англ. — М.: Издательский дом "Вильяме", 2004. — 432 с.

Бориснев, С.В. Социология коммуникации: учеб. пособие. М.: Юнити-Дана, 2003. 270 с.

Гойхман О. Я., Надеина Т. М. Основы речевой коммуникации: Учебник для вузов / Под ред. проф. О. Я. Гойхмана. — М.: ИНФРА-М, 1997. — 272 с.

Гойхман О. Я., Надеина Т. М. Основы речевой коммуникации: Учебник для вузов / Под ред. проф. О. Я. Гойхмана. — М.: ИНФРА-М, 1997. — 272 с.

Соколов, А.В. Общая теория социальной коммуникации: учеб. пособие. СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2002. 461 с.

Л. Федотова Социология массовой коммуникации: учебник для вузов — СПб.: Питер, 2005. 288 с

Чахотин С.С. Психическое насилие над массами. Ярославль : ЯрГУ, 2016. - 271 с.,

Шишкина М.А. Из истории публичных коммуникаций (от античности до Просвещения): Учеб. пособие. СПб. : Роза мира, 2005.

Дополнительная:

Катлип, Скот, М., Сентер, Аллен, Х., Брум, Глен, М. Паблик рилейшнз. Теория и практика, 8 —е изд.: Пер. с англ.: Уч. Пос.- М.: Издательский дом «Вильямс», 2000

Кашкин В.Б. Введение в теорию коммуникации. Воронеж: Изд-во ВГТУ, 2000.—

Кирия, И. В., Новикова, А. А. История и теория медиа: учебник для вузов— М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. —

Колин, К.К. Социальная информатика : учеб. пособие. М.: Академический проект, 2003. 432 с.

Лебон Гюстав Психология народов и масс. Питер, 2017

Лебедева Т. Ю. Паблик рилейшнз. Корпоративная и политическая режиссура. М., Изд-во Моск. ун-та, 1999

Науменко, Т.С. Социология массовой коммуникации : учеб. пособие. СПб.: Питер, 2005. 288 с.

Нормативно-правовые акты и иные правовые документы:

1. Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // СЗ РФ. 2006. № 31, ст. 3448.

2. Указ Президента РФ от 28 июня 1993 г. № 966 «О Концепции правовой информатизации России» // Собрание актов Президента и Правительства РФ. 1993. № 27, ст. 2521.

3. Указ Президента РФ от 5 декабря 2016 г. № 646 «Об утверждении Доктрины информационной безопасности Российской Федерации» // СЗ РФ. 2016. № 50, ст. 7074.

4. Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. № 313 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Информационное общество (2011–2020 годы)"» // СЗ РФ. 2014. № 18, ст. 2159.0.

Тема 2. Развитие технологий коммуникации и медиа носителей. Массовые коммуникации.

Лекции (2 часа)

1. Роль книгопечатной революции в трансформации социальной системы
2. Изобретение телеграфа и система государственных монополий на средства связи
3. Телефон и его роль в изменении системы персональных коммуникаций
4. Кино, телевидение и радио как индустрии

5. Интернет и новые средства коммуникации
- 6.

Практические (семинарские) занятия(2 часа/2*):

интерактивная форма – коллоквиум

1. Роль книгопечатной революции в трансформации социальной системы
2. Изобретение телеграфа и система государственных монополий на средства связи
3. Телефон и его роль в изменении системы персональных коммуникаций
4. Кино, телевидение и радио как индустрии
5. Интернет и новые средства коммуникации

Самостоятельная работа обучающихся (4 часа):

1. Ранние формы существования книги и практика ее публичного потребления
2. Роль книгопечатной революции в трансформации социальной системы европейских государств
3. Фотография и фонография: между искусством и индустрией.

Контрольные вопросы:

1. Какие ранние формы существования книги и практики ее публичного потребления вам известны?
2. Какова роль книгопечатной революции в трансформации социальной системы европейских государств
3. Как повлияло на коммуникацию в обществе изобретение телеграфа и телефона
4. Телефон и его роль в изменении системы персональных коммуникаций
5. Кино, телевидение и радио как индустрии
6. Интернет и новые средства коммуникации

Рекомендуемая литература:

Основная:

Гаврилов, М.В. Интернет для исследователя: учебно-метод. пособие / М.В. Гаврилов; ГОУ ВПО «Саратовская государственная академия права». – Саратов: Изд-во ФГБОУ ВПО «Саратовская государственная юридическая академия», 2012. – 244 с.

Гаврилов М.В., Климов В.А. Информатика и информационные технологии. – М.: Юрайт, 2014. – 378 с.

Кирия, И. В., Новикова, А. А. История и теория медиа: учебник для вузов— М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. —

Колин, К.К. Социальная информатика : учеб. пособие. М.: Академический проект, 2003. 432 с.

Свитич Л. Г. Введение в специальность: Профессия: журналист: Учеб. пособие для студентов вузов / Л. Г. Свитич. — 36е изд., испр. и доп. — М.: Аспект Пресс, 2011. —255 с.

Соколов, А.В. Общая теория социальной коммуникации: учеб. пособие. СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2002. 461 с.

Соколова, И.В. Социальная информатика : курс лекций. М.: МГСУ, 2002. 256 с.

Шишкина М.А. Из истории публичных коммуникаций (от античности до Просвещения): Учеб. пособие. СПб. : Роза мира, 2005.

Дополнительная:

Максимов Н.В. Технические средства информатизации: Учебник / Н.В. Максимов, Т.Л. Партыка, И.И. Попов. 4-е изд., перераб. и доп. М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. 608 с. URL: <http://znanium.com/catalog.php?item=bookinfo&book=410390>.

Партыка Т.Л., Попов И.И. Информационная безопасность: Учебное пособие. 5-е изд., перераб. и доп. М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. 432 с. URL: <http://znanium.com/catalog.php?item=bookinfo&book=420047>. 0.

Нормативно-правовые акты и иные правовые документы:

1. Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // СЗ РФ. 2006. № 31, ст. 3448.

2. Указ Президента РФ от 28 июня 1993 г. № 966 «О Концепции правовой информатизации России» // Собрание актов Президента и Правительства РФ. 1993. № 27, ст. 2521.

3. Указ Президента РФ от 5 декабря 2016 г. № 646 «Об утверждении Доктрины информационной безопасности Российской Федерации» // СЗ РФ. 2016. № 50, ст. 7074.

4. Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. № 313 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Информационное общество (2011 2020 годы)"» // СЗ РФ. 2014. № 18, ст. 2159.

0.

**Тема 3. Изменение роли коммуникации в информационном обществе.
Особенности Интернета как массовой коммуникации.**

Лекции (8 часов)

1. Информационное общество и его характерные черты
2. Компьютерные и телекоммуникационные технологии. Электронный документ.
3. Ресурсы сети Интернет. СМИ в глобальной сети
4. Электронный информационный текст в сети, его формы и особенности.
5. Государство и его взаимоотношения с СМК. Власть и пресса.
6. Паритет свободы доступа к информации и информационной безопасности государства.
7. Создание нового пространства:
8. Интернет и его социальные последствия
9. История Интернета
10. Особенности Интернета как массовой коммуникации и виртуального пространства
11. Интернет и социальные изменения
12. Интернет как публичная сфера, или политика в Интернете
13. Социология Интернета — проблемы становящейся науки
14. Интернет и будущее журналистики
15. Медиа-глобализация

Практические (семинарские) занятия(4 часа/2*)

интерактивная форма коллоквиум

1. Информационное общество и его характерные черты
2. Компьютерные и телекоммуникационные технологии. Электронный документ.
3. Ресурсы сети Интернет. СМИ в глобальной сети
4. Электронный информационный текст в сети, его формы и особенности.
5. Государство и его взаимоотношения с СМК. Власть и пресса.
6. Паритет свободы доступа к информации и информационной безопасности государства.
7. Создание нового пространства: Интернет и его социальные последствия
8. Особенности Интернета как массовой коммуникации и виртуального пространства
9. Интернет и социальные изменения
10. Интернет как публичная сфера, или политика в Интернете
11. Интернет и будущее журналистики
12. Медиа-глобализация
- 13.

Самостоятельная работа обучающихся (8 часов):

1. История Интернета
2. Социология Интернета — проблемы становящейся науки
3. Средства подготовки публикаций и инфографики.

Контрольные вопросы:

1. Охарактеризуйте информационное общество и перечислите его характерные черты.
2. В чем специфика электронного документа?
3. Перечислите ресурсы сети Интернет.
4. В чем отличие традиционных СМИ от их версий в глобальной сети?
5. Какие формы и особенности электронного информационного текста в сети вам известны?
6. Охарактеризуйте взаимоотношения государства и СМК. Власть и пресса.
7. Можно ли достичь паритета свободы доступа к информации и информационной безопасности государства.
8. В чем вы видите социальные последствия возникновения Интернета?
9. Охарактеризуйте основные этапы истории Интернета.
10. В чем вы видите особенности Интернета как массовой коммуникации
11. Перечислите особенности Интернета как виртуального пространства
12. Какие социальные изменения принес Интернет?
13. Перечислите проблемы медиа-глобализации.

Рекомендуемая литература:

Основная:

Гаврилов, М.В. Интернет для исследователя: учебно-метод. пособие / М.В. Гаврилов; ГОУ ВПО «Саратовская государственная академия права». – Саратов: Изд-во ФГБОУ ВПО «Саратовская государственная юридическая академия», 2012. – 244 с.

Гаврилов М.В., Климов В.А. Информатика и информационные технологии. – М.: Юрайт, 2014. – 378 с.

Кирия, И. В., Новикова, А. А. История и теория медиа: учебник для вузов— М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. —

Колин, К.К. Социальная информатика : учеб. пособие. М.: Академический проект, 2003. 432 с.

Лебедева Т. Ю. Паблик рилейшнз. Корпоративная и политическая режиссура. М.,Изд-во Моск.ун-та, 1999

Науменко, Т.С. Социология массовой коммуникации : учеб. пособие. СПб.: Питер, 2005. 288 с.

Л. Федотова Социология массовой коммуникации: учебник для вузов — СПб.: Питер, 2005. 288 с

Чохотин С.С. Психическое насилие над массами. Ярославль : ЯрГУ, 2016. - 271 с.,

Черных А. Мир современных медиа. — М.: Издательский дом «Территория будущего», 2007. (Серия «Университетская библиотека Александра Погорельского»). — 312 с.

Чумиков А.Н., Бочаров М.Р. Связи с общественностью. Теория и практика. М., 2007.

Шишкина М.А. Из истории публичных коммуникаций (от античности до Просвещения): Учеб. пособие. СПб. : Роза мира, 2005.

Дополнительная:

Максимов Н.В. Технические средства информатизации: Учебник / Н.В. Максимов, Т.Л. Партыка, И.И. Попов. 4-е изд., перераб. и доп. М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. 608 с. URL: <http://znanium.com/catalog.php?item=bookinfo&book=410390>.

Партыка Т.Л., Попов И.И. Информационная безопасность: Учебное пособие. 5-е изд., перераб. и доп. М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. 432 с. URL: <http://znanium.com/catalog.php?item=bookinfo&book=420047>. 0.

Нормативно-правовые акты и иные правовые документы:

1. Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // СЗ РФ. 2006. № 31, ст. 3448.

2. Указ Президента РФ от 28 июня 1993 г. № 966 «О Концепции правовой информатизации России» // Собрание актов Президента и Правительства РФ. 1993. № 27, ст. 2521.

3. Указ Президента РФ от 5 декабря 2016 г. № 646 «Об утверждении Доктрины информационной безопасности Российской Федерации» // СЗ РФ. 2016. № 50, ст. 7074.

4. Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. № 313 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Информационное общество (2011 2020 годы)"» // СЗ РФ. 2014. № 18, ст. 2159.

6. Методические указания обучающимся

6.1. Методические рекомендации для обучающихся по подготовке к лекционным занятиям

Лекция закладывает основы научных знаний в обобщенной и абстрактной форме, которые в дальнейшем будут расширяться и детализироваться на практических занятиях.

Обучающиеся, присутствующие на лекциях, обязаны внимательно слушать преподавателя и конспектировать излагаемый им материал, фиксируя основные теоретические положения, излагаемые лектором. Конспект лекции представляет собой сжатое и свободное изложение наиболее важных вопросов и положений темы. Механического записывания текста лекции следует избегать, поскольку в этом случае не происходит усвоение ее содержания обучающимся.

Подготовку к семинарскому занятию необходимо начинать с работы с конспектом лекции, который вводит обучающегося в курс изучаемой темы, а также может содержать указание на актуальные практические аспекты изучаемой темы. В лекции преподавателем материал дается с учетом всех последних изменений, произошедших в изучаемой области.

6.2. Методические рекомендации для обучающихся по подготовке к практическим (семинарским) занятиям

Темы или отдельные вопросы, вынесенные на семинарские занятия, выполняются по указанию преподавателя по соответствующему материалу сервера учебно-методических ресурсов кафедры.

Обучающийся должен ориентироваться в теоретическом лекционном материале по теме семинарского занятия, а также иметь устоявшиеся практические навыки и умения, сформированные на предыдущих семинарах, иметь при себе конспекты соответствующей лекции или семинаров.

Применение сервера, компьютерной сети, электронного обучения, специальных программ

В преподавании всех дисциплин на кафедре помимо традиционных учебников используются методология электронных учебников, пособий, заданий, компьютерное тестирование, чтение лекций с применением технических средств, средств мультимедиа.

Презентации в лекциях и на семинарах

На лекциях применяются проектор, интерактивная доска и презентации, подготовленные в программе PowerPoint. См. рекомендации в электронном пособии: *Гаврилов М.В.* Подготовка презентации лекции. Саратов: ГОУ ВПО «Саратовская государственная академия права», 2009. Компакт-диск (Электронная академия).

Тестирование

Локальная сеть позволяет на всех компьютерах применять тестирование: по теоретическим разделам (лекциям) и практическим разделам курса. Преимуществами тестов являются объективность оценок, оперативность контроля знаний, разнообразие и гибкость форм их использования. Программное обеспечение для проведения тестирования является оригинальным, разработанным преподавателями кафедры.

Преподаватель систематически использует тестирование как контроль знаний при завершении модуля (темы), как предварительное испытание перед принятием зачетов.

Конспекты теоретического материала выложены в дистанционном доступе на Портале Ресурсного центра сетевого взаимодействия СГЮА. Все обучаемые по данному

курсу зарегистрированы на этом портале и имеют свободный доступ ко всем его ресурсам по адресу <http://portal.sgap.ru/>.

При оценке работы обучаемого на семинарском занятии преподаватель руководствуется Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия» и обязательна для исполнения всеми преподавателями кафедры.

Результаты контроля фиксируются преподавателем в базе данных, ведущейся на учебном сервере кафедры, предоставляются в деканат в виде ведомости со списком группы.

6.3. Методические рекомендации для обучающихся по подготовке к учебным занятиям в интерактивной форме

Семинарские (практические) занятия

Коллоквиум – вид учебно-теоретических занятий, представляющий собой групповое обсуждение под руководством преподавателя достаточно широкого круга проблем, например, относительно самостоятельного большого раздела лекционного курса.

Одновременно это и форма контроля, разновидность устного экзамена, массового опроса, позволяющая преподавателю в сравнительно небольшой срок выяснить уровень знаний обучающихся целой академической группы по данному разделу курса.

Коллоквиум проходит обычно в форме дискуссии, в ходе которой обучающимся предоставляется возможность высказать свою точку зрения на рассматриваемую проблему, учиться обосновывать и защищать ее.

Аргументируя и отстаивая свое мнение, обучающийся в то же время демонстрирует, насколько глубоко и осознанно он усвоил изученный материал.

Круглый стол — это метод активного обучения, одна из организационных форм познавательной деятельности учащихся, позволяющая закрепить полученные ранее знания, восполнить недостающую информацию, сформировать умения решать проблемы, укрепить позиции, научить культуре ведения дискуссии. Характерной чертой «круглого стола» является сочетание тематической дискуссии с групповой консультацией. Основной целью проведения «круглого стола» является выработка у обучающихся профессиональных умений излагать мысли, аргументировать свои соображения, обосновывать решения и отстаивать свои убеждения.

6.4. Методические рекомендации для обучающихся по самостоятельной работе

Темы или отдельные вопросы самостоятельного освоения выполняются по указанию преподавателя на соответствующий материал рекомендованной основной или дополнительной литературы, тему реферата, разделы литературы, ресурсы Интернета, материалы сервера учебно-методических ресурсов кафедры.

У обучаемого в процессе обучения должны формироваться

- умение пользоваться поисковыми сайтами, каталогами, информационными и справочными системами;
- компьютерная грамотность;
- навыки правильного библиографического цитирования литературных источников, усвоения основ авторского права;
- креативные качества, проявляющиеся в выборе необходимой информации.

6.5. Методические рекомендации по проведению зачета

В качестве формы промежуточной аттестации по дисциплине «Информационные технологии в профессиональной деятельности» используется промежуточный зачет (по итогам 1 семестра).

Зачет по дисциплине проводится в форме собеседования. При проведении зачета преподаватель может предложить обучающемуся выполнить практическое задание на персональном компьютере.

Промежуточный зачет является формой итоговой оценки уровня освоения обучающимся образовательной программы по разделам дисциплины, изученным в 1 семестре в соответствии с рабочей программой дисциплины. По результатам зачета обучающемуся выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

7. Вопросы для проведения зачета

Вопросы для проведения зачета (1 семестр)

Коммуникации в структуре человеческой цивилизации. Основные формы коммуникации и их развитие.

Основные формы коммуникации

Биологические и социальные семиотики, их отличие

Эволюция изображения.

Какие фазы информационного обмена вы знаете?

Какой фазе соответствует активное развитие языка и речи?

Какие коммуникационные проблемы смогла решить письменная фаза информационного обмена?

Чем характеризуется книжная фаза?

Что такое избыточность текста?

Что привнесла индустриальная коммуникационная система?

Чем характеризуется компьютерная фаза?

Что такое гипертекст?

Что такое вербальная и невербальная коммуникация?

Определите соотношение понятий язык и речь.

Как соотносится речь и мышление.

Какие виды речи Вы знаете?

Приведите примеры речевых ситуаций.

Перечислите три этапа речевого высказывания?

Какие формы речевого высказывания Вам известны?

Какие стадии включает в себя процесс восприятие речи (процесс слушания или чтения)?

Назовите компоненты модели речевой коммуникации.

От речи к письменности

Письменность как коммуникативная форма существования государств

Концепции информационной среды как пространства социальных коммуникаций

Социокультурная концепция информационной среды

Ресурсный или технический подход к информационной среде

История совершенствования информационного обмена фазы информационного обмена

Устная фаза. Письменная фаза

Книжная фаза

Компьютерная фаза. Ранние формы существования книги и практика ее публичного потребления

Роль книгопечатной революции в трансформации социальной системы европейских государств

Фотография и фонография: между искусством и индустрией.

Информационное общество и его характерные черты

Компьютерные и телекоммуникационные технологии. Электронный документ.

Ресурсы сети Интернет. СМИ в глобальной сети

Электронный информационный текст в сети, его формы и особенности.

Государство и его взаимоотношения с СМК. Власть и пресса.

Паритет свободы доступа к информации и информационной безопасности государства.

Создание нового пространства:

Интернет и его социальные последствия

История Интернета

Особенности Интернета как массовой коммуникации и виртуального пространства

Интернет и социальные изменения

Интернет как публичная сфера, или политика в Интернете

Социология Интернета — проблемы становящейся науки

Интернет и будущее журналистики

Медиа-глобализация

8. Перечень основной и дополнительной литературы

8.1. Основная литература

Гаврилов, М.В. Интернет для исследователя: учебно-метод. пособие / М.В. Гаврилов; ГОУ ВПО «Саратовская государственная академия права». – Саратов: Изд-во ФГБОУ ВПО «Саратовская государственная юридическая академия», 2012. – 244 с.

Гаврилов М.В., Климов В.А. Информатика и информационные технологии. – М.: Юрайт, 2014. – 378 с.

Брайант, Дженнингз, Томпсон, Сузан. Основы воздействия СМИ.: Пер. с англ. — М.: Издательский дом "Вильямс", 2004. — 432 с.

Бориснев, С.В. Социология коммуникации: учеб. пособие. М.: Юнити-Дана, 2003. 270 с.

Гойхман О. Я., Надеина Т. М. Основы речевой коммуникации: Учебник для вузов / Под ред. проф. О. Я. Гойхмана. — М.: ИНФРА-М, 1997. — 272 с.

Катлип, Скот, М., Сентер, Ален,Х., Брум,Глен, М. Паблик рилейшнз. Теория и практика, 8 –е изд.: Пер. с англ.: Уч. Пос.- М.: Издательский дом «Вильямс», 2000

Кашкин В.Б. Введение в теорию коммуникации. Воронеж: Изд-во ВГТУ, 2000.—

Кирия, И. В., Новикова, А. А. История и теория медиа: учебник для вузов— М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. —

Колин, К.К. Социальная информатика : учеб. пособие. М.: Академический проект, 2003. 432 с.

Лебон Гюстав Психология народов и масс. Питер, 2017

Лебедева Т. Ю. Паблик рилейшнз. Корпоративная и политическая режиссура. М.,Изд-во Моск.ун-та, 1999

Науменко, Т.С. Социология массовой коммуникации : учеб. пособие. СПб.: Питер, 2005. 288 с.

Ньюсом Д., Терк Д.ВанСлайк, Крукеберг Д. Все о PR Теория и практика паблик рилейшнз, М., Инфра-М.,2001

Огилви Д. Откровение рекламного агента. М:Эксмо,2010

Огилви Д О рекламе. М:Эксмо,2011

- Почекаев Р.Ю. История связей с общественностью. СПб., 2007.
- Почепцов Г.Г. Теория коммуникации — М.: «Рефл-бук», К.: «Ваклер» — 2001. — 656 с.
- Райс Л. и Э. Расцвет пиара и упадок рекламы: Как лучше всего представить фирму АСТ, Ермак, 2004
- Сайтел Ф.П. Современные паблик рилейшнз М., Инфра-М., 2002
- Свитич Л. Г. Введение в специальность: Профессия: журналист: Учеб. пособие для студентов вузов / Л. Г. Свитич. — 36е изд., испр. и доп. — М.: Аспект Пресс, 2011. — 255 с.
- Соколов, А.В. Общая теория социальной коммуникации: учеб. пособие. СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2002. 461 с.
- Соколова, И.В. Социальная информатика : курс лекций. М.: МГСУ, 2002. 256 с.
- Ученых В.В., Старых Н.В. История рекламы Питер, 2002
- Л. Федотова Социология массовой коммуникации: учебник для вузов — СПб.: Питер, 2005. 288 с
- Чахотин С.С. Психическое насилие над массами. Ярославль : ЯрГУ, 2016. - 271 с.,
- Черных А. Мир современных медиа. — М.: Издательский дом «Территория будущего», 2007. (Серия «Университетская библиотека Александра Погорельского»). — 312 с.
- Чумиков А.Н., Бочаров М.Р. Связи с общественностью. Теория и практика. М., 2007.
- Шишкина М.А. Из истории публичных коммуникаций (от античности до Просвещения): Учеб. пособие. СПб. : Роза мира, 2005.
- 8.2. Дополнительная литература**
- Блэк С. Паблик рилейшнз. Что это такое? М.:Новости, 1990
- Аронсон Э., Пратканис Э. Современные технологии влияния и убеждения. Эпоза пропаганды. Прайм-Еврознак, 2008
- Бернейс Э. Пропаганда (издана в 1928г). М: Н-Publishing, 2010
- Войтасик Леслав Психология политической пропаганды М:Прогресс, 1981
- Волковский Н.Л. История информационных войн Ч.1, ч.2 СПб: Полигон, 2003
- Знаменитые греки и римляне. М., 1993.
- Иванов К.А. Многоликое средневековье. М., 1996.
- Кертман И.Е. История культуры стран Европы и Америки. М., 1987.
- Кужелева-Саган И.П. Генезис и история паблик рилейшнз: анализ интерпретаций. Томск : Дельтаплан, 2004.
- Ковельман А.Б. Риторика в тени пирамид (Массовое сознание римского Египта) - М., 1988
- Кузнецов В.Ф. Связи с общественностью. Теория и технологии. М., 2008. Глава II.
- Кэмпбелл Стюарт Тайны Дома Крю. Английская пропаганда в Мировую войну 1914-1918г . Госиздат, 1928
- Лассуэл Гарольд Техника пропаганды в мировой войне, М-Л:Государственное издательство, 1929
- Липпман Уолтер Общественное мнение (издана в 1922г) М:Институт Фонда «Общественное мнение», 2004
- Дж.Оруэлл «Скотный двор» АСТ, 2017; «1984» АСТ, 2013
- Панарин И.Н. СМИ, пропаганда и информационные войны. М.: Поколение, 2012
- Источник: http://propagandahistory.ru/books/Igor-Panarin_SMI--propaganda-i-informatsionnye-voyny/36

Почепцов Г. Бернейс о пропаганде или как пропаганда внезапно превратилась в паблик рилейшенз <http://psyfactor.org/lib/propaganda30.htm>

Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. М., 2001.

Тулъчинский Г.Л. PR фирмы: технология и эффективность. СПб., Издательство "Алетейя", 2001

Фрэнк Джефкинс, Дэниэл Ядин Паблик рилейшнз, М.: Юнита-Дана, 2003

Хабермас Ю. Демократия. Разум. Нравственность. — Москва: Academia, 1995.

Цицерон М.Т. Три трактата об ораторском искусстве. М., 1994.

Волкогонов Д. Психологическая война. Подрывные действия империализма в области общественного сознания. М., 1983 г.

8.3. Нормативно-правовые акты и иные правовые документы

1. Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // СЗ РФ. 2006. № 31, ст. 3448.

2. Федеральный закон от 9 февраля 2009 г. № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» // СЗ РФ. 2009. № 7, ст. 776.

3. Федеральный закон от 6 апреля 2011 г. № 63-ФЗ «Об электронной подписи» // СЗ РФ. 2011. № 15, ст. 2036.

4. Указ Президента РФ от 28 июня 1993 г. № 966 «О Концепции правовой информатизации России» // Собрание актов Президента и Правительства РФ. 1993. № 27, ст. 2521.

5. Указ Президента РФ от 5 декабря 2016 г. № 646 «Об утверждении Доктрины информационной безопасности Российской Федерации» // СЗ РФ. 2016. № 50, ст. 7074.

6. Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. № 313 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Информационное общество (2011 2020 годы)"» // СЗ РФ. 2014. № 18, ст. 2159.

7. Постановление Правительства РФ от 25 августа 2012 г. № 851 «О порядке раскрытия федеральными органами исполнительной власти информации о подготовке проектов нормативных правовых актов и результатах их общественного обсуждения» // СЗ РФ. 2012. № 36, ст. 4902.

8. Постановление Правительства Российской Федерации от 17 декабря 2012 г. № 1318 «О порядке проведения федеральными органами исполнительной власти оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов, проектов поправок к проектам федеральных законов и проектов решений совета евразийской экономической комиссии, а также о внесении изменений в некоторые акты правительства Российской Федерации» // СЗ РФ. 2012. № 52, ст. 7491.

9. Приказ Минкомсвязи России от 19 января 2015 г. № 7 «Об утверждении Положения о федеральной государственной информационной системе «Единая система нормативной справочной информации», а также Перечня нормативной справочной информации, подлежащей размещению в федеральной государственной информационной системе "Единая система нормативной справочной информации"» // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. 2015. № 39. 28 сент.

8.4. Учебно-методическое обеспечение для организации самостоятельной работы обучающихся

Сайт СГЮА и обучающий портал Moodle на сайте СГЮА URL: <http://www.ssla.ru>.

Изучение приложений Office при помощи учебных курсов для самостоятельного обучения и видеозаписей. URL: <http://office.microsoft.com/ru-ru/training>.

Кокин А.В. Сайт для профессионалов Word. URL: WordExpert.ru.

«Академия Google». Поиск научной литературы по различным дисциплинам. URL: <http://scholar.google.com>.

Научная электронная библиотека. URL: <http://elibrary.ru>.

Scholar.ru (<http://www.scholar.ru>). Поиск научной информации для ученых, специалистов, аспирантов, студентов, учащихся. URL: <http://scholar.google.com>.

Безопасность на компьютере. URL: <http://www.SecurityLab.ru>.

Госуслуги.Ру – федеральный портал. URL: <http://www.Gosuslugi.ru>.

Совет региональной информатизации URL: <http://www.inforegion.ru>.

О функциях Excel. URL: <http://www.realcoding.net/articles/microsoft-office/excel>.

Для пользователей компьютером. URL: <http://polzacompa.blogspot.com>.

Гаврилов М.В. Подготовка презентации лекции [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие. Саратов: Изд-во ГОУ ВПО «Саратовская государственная академия права», 2009. 1 компакт-диск.

Павлов Н. Планета Excel. URL: <http://www.planetaexcel.ru>.

Восстановление данных и носители информации. Новости, статьи. URL: <http://www.datarc.ru/articles>.

Электронный журнал «Бизнес+Безопасность». URL: <http://www.infoforum.ru>.

Информационные технологии: виды, структура, применение [обзор]. URL: <http://technologies.su>.

Минкомсвязи РФ. URL: <http://www.minsvyaz.ru>.

Право.Ру – универсальный правовой портал. URL: <http://www.pravo.ru>.

Информационно-правовые порталы Garant.ru, Consultant.ru, Kodeks.ru.

Официальный интернет-портал правовой информации. URL: pravo.gov.ru.

8.5. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Сайт СГЮА <http://www.ssla.ru>

Информационные технологии: виды, структура, применение [обзор]. URL: <http://technologies.su>

«Информационная система «Сетевой учебно-методический массив академии» (ИС СУММА) кафедры информатики СГЮА на сервере [Электронный ресурс], 2015. Электронные учебники, пособия, задания, тесты, контрольные работы.

Минкомсвязь РФ <http://www.minsvyaz.ru>.

Президент России [сайт <http://www.kremlin.ru>]. Новости, Блог, Стенограммы, Документы, Поручения, Телеграммы, Видео, Аудио.

Официальный сайт Государственной Думы <http://www.duma.gov.ru>.

Информационно-аналитические материалы Государственной Думы. – URL: <http://iam.duma.gov.ru>

Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>.
Государственная система правовой информации – статус официальных и периодических

изданий правовой информации в электронном виде документов. Информационно-правовая система (ИПС) «Законодательство России».

Право.Ру – универсальный правовой портал <http://www.pravo.ru>

European Commission. – Brussels <http://ec.europa.eu>. Еврокомиссия. Поиск информации для исследований.

«Академия Google». <http://scholar.google.com>. Поиск научной литературы по различным дисциплинам.

«Школьный Яндекс» <http://www.school.yandex.ru>. Энциклопедии и словари, каталог подобранных сайтов, новости науки, тесты.

Scholar.ru. Поиск информации научного происхождения из научных центров и вузов для ученых, специалистов, аспирантов, студентов, учащихся.

Поисковый каталог указатель по гум. наукам Великобритании <http://www.Intute.ac.uk>.

Экзамен в сфере высшего профессионального образования. – URL: <http://www.i-exam.ru>

«Социально-гуманитарное и политологическое образование»: Портал. – URL: <http://www.humanities.edu.ru>

Российское образование: Федеральный портал <http://www.edu.ru>.

Электронная гуманитарная библиотека <http://www.gumfak.ru>.

TheFreeDictionary.com: энциклопедия <http://encyclopedia.thefreedictionary.com>

Википедия – Свободная энциклопедия <http://ru.wikipedia.org>

Электронный каталог библиотеки «ИРБИС». Система Web-ИРБИС – интегрированное решение автоматизации библиотечных технологий, в качестве компонента библиотечных интернет-серверов и интернет-комплексов. Доступ – в читальных залах НБ СГЮА и интернет-зале (корпус 1). В Интернете http://lib.sgau.ru/cgi-bin/irbis64r_81/cgiirbis_64.exe...

Электронная библиотечная система издательства «Инфра-М». Доступ – читальные залы и интернет-зал (корпус 1).

Электронная библиотека диссертаций и авторефератов Российской государственной библиотеки (РГБ). Читальный зал для преподавателей НБ СГЮА, отдел редких книг (корпус 5) и интернет-зал (корпус 1).

9. Информационное и программное обеспечение

9.1. Программное обеспечение

1. Обучающие компьютерные программы и специализированные модули:

- Система дистанционного обучения Moodle на сайте СГЮА. (portal.ssga.ru);
- электронные учебники, пособия, задания, в том числе с автоматической проверкой заданий,
- тестирующая программа, разработанная кафедрой информатики,
- Модули для автоматической проверки результатов выполнения отдельных электронных заданий.

2. Для успешного освоения дисциплины, обучающийся использует следующие программные средства:

- антивирусные программы;
- система электронного документооборота «Евфрат – документооборот»
- ППО «Учет судебных дел»

- свободно распространяемый растровый графический редактор GIMP ,
- Пакет MS Office 2010;
- Бесплатный офисный пакет Open Office;
- Интернет-браузеры

9.2. Информационно-справочные системы

1. Справочная правовая система Гарант;
2. Справочная правовая система Консультант Плюс;
3. Справочная правовая система Кодекс;
4. Библиотечная информационно-поисковая система Ирбис.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения лекционных, практических занятий укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами для предоставления учебной информации обучающимся. При проведении лекций используются аудитории, оборудованные проекторами для отображения презентаций.

Для проведения семинаров и практических занятий используются компьютерные классы, каждые из которых содержит 15 компьютеров объединенных в локальную сеть с доступом к академическому серверу, хранящему большую базу электронных заданий и с доступом к сети «Интернет», частично оснащенные интерактивными досками или широкоформатными телевизорами.

В преподавании информатики и информационных технологий на кафедре помимо традиционных учебников используются электронные учебники, пособия, задания, занятия ведутся с использованием компьютерного тестирования, чтение лекций проводится с применением технических средств, средств мультимедиа.

Электронные учебно-методические материалы собраны в авторские и тематические модули в форматах электронных документов PDF, CHM, EXE, DOC, HTML и др. Электронные варианты домашних заданий могут быть доступны для скачивания в виде электронных архивов.

Разработана и обслуживается информационная система «Сетевой учебно-методический массив академии» (ИС СУММА). На сервере ИС доступны авторские учебные материалы в папках по фамилиям преподавателей, тематические коллекции по дисциплинам и формам обучения, тестирующие материалы. Со всех компьютерных мест допускается работа в Интернете.

Сетевые модули электронных публикаций, разработанные преподавателями в уникальном по объему и качеству исполнении, позволяют реализовать принцип – в классе на одном учебном месте преподавателю и обучающемуся доступны десятки вариантов учебников и заданий. Преподаватель может настроить преподавание в зависимости от темы курса и квалификации аудитории в целом, а также индивидуального уровня способностей и знаний отдельных обучающихся. Созданные учебно-методические коллекции полезны молодым преподавателям.

Применение сервера и компьютерной сети позволяют быстро распространять электронные учебные материалы по корпусам и классам, расширять список специальных программ в обучении. Электронные публикации регулярно оперативно корректируются, модифицируются и обновляются преподавателями кафедры с учетом наблюдения за восприятием обучающимися, внесения изменений в рабочую программу.

Локальная сеть позволяет на всех компьютерах применять тестирование по теоретическим разделам (лекциям) и практическим разделам курса.

Обучающиеся имеют доступ к Порталу Ресурсного центра сетевого взаимодействия СГЮА и ко всем его ресурсам по адресу <http://portal.sgap.ru/>, в том числе и к учебной литературе

Рабочая программа дисциплины
«Компьютерный практикум: поиск информации в Интернете, верстка, обработка изображений, оформление инфографики»

Характеристика курса

1. Цель и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины «Компьютерный практикум: поиск информации в Интернете, верстка, обработка изображений, оформление инфографики» – формирование у обучающихся системы знаний, умений и навыков поиска и навигации в Интернете, технологий создания и обработки компьютерной графики, создания и оформления инфографики.

Преподавание дисциплины должно оказывать влияние на формирование информационной культуры у обучающихся, а также повышение ее уровня.

Задачи дисциплины:

- обеспечить получение и углубление научно-практических знаний и практических навыков по вопросам, связанным с использованием интернет-технологий в области журналистики;
- изучить основы компьютерной графики, средств её создания и обработки изображений;

Содержание дисциплины

Тема 1. Основы компьютерного дизайна и инфографики

Лекция (2 часа):

1. Становление и эволюция компьютерного дизайна, его место и значение в обществе. Средства работы дизайнера и применение в них информационных технологий. История развития технологий компьютерной графики.
2. Области применения компьютерной графики.
3. Современные графические редакторы. Специализированные графические редакторы.
4. Понятие инфографики, ее виды, способы и этапы создания.
5. Сервисы в сети Интернет для создания различных видов инфографики.

Самостоятельная работа обучающихся (2 часа):

1. Компьютерная графика. Типы компьютерной графики. Понятие растра, пиксела. Размер изображения и разрешение экрана.
2. Области применения компьютерной графики.
3. Понятие векторной и растровой графики. Природа векторных и растровых изображений и их характеристики. 3D-графика.
4. Типовое аппаратное обеспечение компьютера для создания, обработки, передачи, отображения и хранения графических данных.

Контрольные вопросы:

1. Что понимается под инфографикой?
2. Какие существуют виды инфографики?
3. Где принимается компьютерная графика в журналистике?
4. Какие существуют сервисы в Интернете для создания инфографики?
5. Программы создания и обработки графических изображений.

Рекомендуемая литература:

Основная

1. Гаврилов М.В., Климов В.А. Информатика и информационные технологии. М. : Юрайт, 2011, 2012. 350 с.
2. Шкумат Е.В. Мультимедиа-технология.– Брянск: Изд-во БГТУ, 2007 257 с.
3. Баранова Е.А. Все, что Вы должны знать, если хотите развивать инфографику на газетном сайте. // Медиаском. Выпуск 4. 2013 г. 12 с. URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=506107>.
4. Баранова Е.А. Интернет-дневники журналистов на сайтах печатных СМИ: проблема ответственности перед читателем] // Материалы XV Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов». – М. 2008. 3 с. URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=506047>.
5. Литвинов Н. Я люблю цифровую фотографию: 20 программ для хранения, обработки, печати и демонстрации цифровых фотографий: учеб. пособие / М.: Только для взрослых, 2004. 416 с.
6. Зиновьева Е.А. Компьютерный дизайн. Векторная графика: Учебно-методическое пособие. М.: Флинта, 2017. 115 с. URL: <http://znanium.com/catalog/product/960143>.
7. Яцюк О.Г., Романычева Э.Т. Компьютерные технологии в дизайне. Эффективная реклама / СПб.: БХВ-Петербург, 2004. 432 с.
8. Желязны Дж. Говори на языке диаграмм. URL: <http://depositfiles.com/files/gzzt4797m>.

Дополнительная литература

1. Васильев В.Е., Морозов А.В. Компьютерная графика: Уч. пособие / Спб.: СЗТУ, 2005. 101 с.
2. Сергеев А.П., Кущенко С.В. Основы компьютерной графики. Adobe Photoshop и CorelDRAW – два в одном. Самоучитель. – М.: «Диалектика», 2006. 544 с.

Тема 2. Основы компьютерных сетевых технологий. Программное обеспечение для работы в Интернете. Сохранение и систематизация ресурсов Интернета.

Практические (семинарские) занятия (2 часа).

1. Службы Интернета (Всемирная паутина Web, почта, FTP). Особые виды сетевых служб (форумы, блоги, поисковые системы). Обмен сообщениями в реальном времени: чат, мессенджеры. Культура и этика работы в сети.
2. Настройки обозревателя: вид страницы, кодировка текста, вид HTML. Блокировка всплывающих окон, отключение потенциально опасного содержимого. Режим чтения в браузере. Стартовая страница обозревателя. Масштабирование изображения. Очистка кэша.
3. Варианты сохранения веб-страниц: просмотр, сохранение адресов в Избранное, сохранение в своей папке на диске полное; только HTML; только текст; выборочное сохранение фрагментов и рисунков. Веб-архив (файлы МНТ). «Облачные» сервисы.
4. Выполнение индивидуального задания на поиск, обработку и сохранение материалов интернета.

Самостоятельная работа обучающихся (4 часа).

1. Настройки обозревателя. Управление отображением страниц. Стартовая страница обозревателя. Возможности дополнений и расширений различных браузеров.
2. Загрузка приложений, варианты загрузки и скачивания документов различных форматов и мультимедийного контента.
3. Утилиты для управления кэшем браузера.

Контрольные вопросы

1. Назовите основные технологии доступа в Интернет. Настройка проводного и беспроводного доступа.
2. В каком соответствии находятся доменные имена и IP-адреса.
3. Программы-мессенджеры.
4. Перечислите способы сохранения ресурсов Интернета.
5. Назовите известные вам «облачные» сервисы.
6. Сопоставьте возможности известных программ-обозревателей.
7. Назовите приёмы работы с закладками и списком посещённых страниц.

Рекомендуемая литература

Основная

1. Гаврилов М.В. Информатика и информационные технологии: Учебник. М.: Гардарики, 2006. 655 с.
2. Гаврилов М.В. Интернет для исследователя: Учебно-метод. пособие. Саратов: Изд-во ФГБОУ ВПО «Саратовская государственная юридическая академия», 2012. 224 с.

Дополнительная

1. Гуриков С.Р. Интернет-технологии: Учебное пособие. М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2015. 184 с. URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=488074>.
2. Федотова Е.Л. Информационные технологии и системы. М.: Форум: Инфра-М, 2011. 352 с.

Тема 3. Информационный поиск в Интернете. Виды сайтов и способы работы с ними.

Практические (семинарские) занятия (2 часа).

1. Языки поисковых запросов. Синтаксис поисковых запросов в разных системах (Яндекс, Рамблер, Гугл).
2. Оценка информативности, качества, посещаемости и SEO сайтов. Перевод иностранных источников.
3. Работа с метапоисковыми системами.

Самостоятельная работа обучающихся (4 часа).

1. Различные виды поиска Фактографический поиск..
2. Поисковые каталоги. Статистика (топ-рейтинг) посещаемости сайтов. Метапоисковые системы.

Контрольные вопросы

1. Назовите виды рейтинговых оценок сайтов.
2. Коэффициенты цитируемости сайтов, способы их определения.
3. Как определить принадлежность сайта, сведения о владельцах и авторах, сроки создания и размещение?

Рекомендуемая литература:

Основная

1. Гаврилов М.В. Информатика и информационные технологии: Учебник. М.: Гардарики, 2006. 655 с.
2. Гаврилов М.В. Интернет для исследователя: Учебно-метод. пособие. Саратов: Изд-во ФГБОУ ВПО «Саратовская государственная юридическая академия», 2012. 224 с.

Дополнительная

1. Федотова Е.Л. Информационные технологии и системы. М.: Форум: Инфра-М, 2011. 352 с.

Тема 4. Основы языка разметки веб-документов

Практические (семинарские) занятия (4 часа).

1. Изучение основных тегов языка HTML, выполнение упражнений по созданию простых веб-страниц в текстовом редакторе по электронному учебнику.
2. Программы – визуальные редакторы формата HTML. Графика в оформлении веб-страниц с помощью программы FrontPage. Основы разработки собственных страниц.
3. Выполнение практического задания на создание веб-сайта с помощью визуального редактора.

Самостоятельная работа обучающихся (6 часов):

1. Синтаксис и примеры использования тегов разметки, метатегов, описание параметров шрифта и абзаца. Вставка рисунков, анимации и мультимедийных роликов. Применение внутренних и внешних гиперссылок.
2. Понятие активного содержимого веб-страниц. Возможности простых скриптов на веб-страницах.

Контрольные вопросы:

1. Назвать основные теги (абзаца, шрифта, таблиц и др.).
2. Что такое атрибуты тега? Привести примеры.
3. Описание гиперссылок в HTML-документе. Чем отличаются внутренние и внешние гиперссылки?
4. Представление таблиц в веб-документе.

Рекомендуемая литература:

Основная

1. Гаврилов М.В., Климов В.А. Информатика и информационные технологии: Учебник. М.: Юрайт, 2011. 352 с.
2. Федоров В.К. Учебник по HTML и веб-дизайну: Электронный учебник. [Электронный ресурс кафедры информатики СГЮА]. 2010.

Дополнительная

1. Алексеев А.П. Введение в Web-дизайн: Учебное пособие. М.: СОЛОНПРЕСС, 2008. 192 с. (Серия «Библиотека студента»).

Тема 5. Основы работы с растровой графикой

Практические (семинарские) занятия (10 часов).

1. Особенности редакторов растровой графики (ACDSee Photo Editor, Corel Photo, Paint, Adobe Photoshop, GIMP). Вид рабочего стола. Панели инструментов. Основные функции. Создание коллажа. Выполнение ретуши.
2. Собственный файловый менеджер графического редактора, его возможности. Открытие и закрытие файлов. Формирование подборки изображений. Сортировка, показ слайдов. Просмотр метаданных, ключевых слов. Проставление меток, рейтинга, цветных маркировок. Создание веб-галерей. Пакетное переименование файлов.
3. Создание нового изображения. Изменение основных параметров изображений. Способы отмены выполненных действий.
4. Открытие и сохранение изображения.
5. Смена цветовой модели изображения.
6. Техника выделения областей изображения. Приемы выделения областей сложной формы. Модификация формы выделения. Дополнение, вычитание и пересечение областей выделения.
7. Растушевка границы области.

8. Действия с выделенной областью: перемещение, дублирование, масштабирование, поворот, искажение, уточнение контура, кадрирование.

9. Техника рисования. Инструменты свободного рисования. Использование кистей, аэрографа, карандаша, ластика. Выбор цвета кисти. Библиотеки Pantone. Закраска областей. Создание градиентных переходов и узоров.

10. Создание монтажа на основе нескольких изображений.

11. Работа со слоями изображения. Управление слоями с помощью палитры «Слои». Эффекты слоя. Выделение и связывание нескольких слоев. Режимы наложения слоев. Текстовые слои. Сохранение многослойного файла. Слияние слоев. Создание коллажей.

12. Тоновая и цветовая коррекция. Гистограмма изображения. Тоновая и цветовая коррекция. Средства анализа изображений. Анализ гистограмм, типовые проблемы и их причины. Способы тоновой коррекции. Причины появления цветовых дефектов. Анализ изображений на предмет наличия в них цветовых дефектов. Основные понятия цветокоррекции. Способы автоматической коррекции. Методика цветовой коррекции изображений.

13. Ретушь изображений. Чистка и восстановление деталей изображения с помощью инструментов ретуши. Настройка источников для клонирования. Ретушь портрета. Восстановление старинной фотографии.

Самостоятельная работа обучающихся (2 часа):

1. Обзор фильтров графического редактора. Применение фильтров к изображению для создания различных эффектов. Классификация фильтров. Принципы работы некоторых известных фильтров. Применение фильтров к изображению для создания различных эффектов.

2. Фильтры размытия, повышения четкости. Фильтры по работе с шумом. Декоративные фильтры. Фильтры для имитации художественных техник рисования. Методика создания художественного изображения компьютерной графики (карандашный набросок, рисунок углем, карандашом, пером и т.п.) и живописи (акварелью, гуашь, масло и т.п.).

Контрольные вопросы:

1. Какие существуют основные графические редакторы?
2. Что такое слои? Возможности при работе с ними.
3. Тоновая коррекция и ее применение.
4. Как убрать цветовые дефекты в изображении?

Рекомендуемая литература:

Основная

1. Шпаков П.С., Юнаков Ю.Л., Шпакова М.В. Основы компьютерной графики: Учеб. пособие. Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2014. 398 с. URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=507976>.

2. Немцова Т.И., Назарова Ю.В. Компьютерная графика и веб-дизайн. Практикум: учебное пособие / под ред. Л.Г. Гагариной. М. ФОРУМ; ИНФРА-М, 2010. 288 с.

3. Кнабе Г.А. Энциклопедия дизайнера печатной продукции. Профессиональная работа. К.: «Диалектика», 2005. С. 736.

Дополнительная

1. Скотт К. Хитрости и секреты работы в Photoshop CS. М.: Издательский дом «Вильямс», 2004. 321 с.

2. Топорков С.С. Трюки и эффекты в Photoshop CS2. М: ДМК Пресс, 2005. 296 с.

3. Тимофеев С.М. Основы Photoshop CS3. Просто как дважды два. М.: ЭКСМО, 2008. 96 с.

Рабочая программа дисциплины
«Продюсирование телевизионных и нетелевизионных проектов»
Характеристика курса

1. Цель и задачи дисциплины

Цель курса – познакомить студентов с основными этапами и историческими периодами зарубежного кино - с зарождением, развитием и современным положением кинематографии разных стран мира, основными проблемами формирования художественного мышления в кино, узловыми творческими биографиями и стилевыми направлениями.

Задачи освоения дисциплины состоят в следующем:

Познакомить с идеями и художественными направлениями в мировом кино.

Ознакомиться с фактами истории кино, теоретическими концепциями и событиями мировой истории, с творчеством выдающихся мастеров кино.

Обратить внимание студентов на два периода эпохи “немого” кино.

Показать влияние на эстетику зарубежного кино вновь изобретаемых технических средств (звук, оптика, цвет и др.)

Акцентировать внимание студентов на узловых моментах истории кино, выявить их взаимосвязь с историческими этапами развития стран.

Познакомить студентов с творческими биографиями выдающихся зарубежных кинематографистов, с их поисками и находками.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Общекультурные компетенции:

- способность приобретать с большой степенью самостоятельности новые знания, творческий опыт, используя современные образовательные и информационные технологии;
- способностью критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости профиль своей профессиональной деятельности;
- способность использовать знания основных направлений и этапов развития кинематографа и телевидения;
- способностью применять для воплощения творческих общих основ теории кино и телевидения, закономерностей развития искусства, специфика выразительных средств различных видов искусства;
- способностью к осмыслению развития киноискусства и телевидения в историческом контексте и в связи с развитием других видов искусства и литературы, общим развитием гуманитарных знаний, с философскими, эстетическими, религиозными идеями конкретного исторического периода;
- способностью к выработке личной позиции в отношении поисков в кинематографе, в области развития телевидения и других видах искусства.

Профессиональные компетенции:

- способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности;

- способностью и готовностью демонстрировать способность к осмыслению, анализу и критической оценке идей, к обоснованию и защите своей точки зрения, к пониманию сути проблемы и нахождению пути ее решения.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**

Специфику кино как вида искусства.

Основные периоды истории и развития киноискусства.

Основные художественные направления в кино.

Особенности творчества ведущих мастеров кино (драматургов, режиссеров, операторов, актеров, композиторов, художников).

Взаимообусловленность развития фильмопроизводства и технологических процессов, экономики и зрительского восприятия.

Место кино в системе других экранных средств массовой коммуникации (ТВ, видео, DVD, компьютерная сеть, Интернет и др.).

уметь

анализировать просматриваемые фильмы.

3. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 академических часа, из них 34 семинарские.

Тема 1. Введение.

История возникновения профессии; предпосылки развития продюсерского кино в мире; переходный период в развитии отечественной кинематографии и телевидения и становление рыночных отношений в аудиовизуальной сфере; роль и место продюсера, как лица, взявшего на себя инициативу и ответственность за реализацию кино- и телепроекта.

Продюсерство кино-, видео-, телефильмов и телевизионных программ различных жанров, форм и видов; функции продюсера в процессе производства и проката этих видов аудиовизуальной продукции; возникновение идеи; работа продюсера с литературным материалом и подготовка киносценария (режиссерского сценария); оценка постановочной сложности кино-, телепроекта, определение постановочных параметров и их оптимизация; кинопроцесс и роль продюсера; постановочный проект; съемки и монтаж фильма; прокатная политика; управление ресурсами на производство аудиовизуальной продукции.

Тема 2. Предпосылки возникновения продюсерства. Продюсер — создает условия для создания кинофильма (телесериала, телепередачи) и реализует его от начала до конечного результата. Продюсер находит идею (литературную основу) будущего кино(теле)проекта, финансирует, софинансирует или находит инвесторов (спонсоров, меценатов) для осуществления проекта, формирует основной состав съемочной группы, участвует в производстве (осуществлении) проекта на всех его этапах - период написания кино- и/или режиссерского сценария, подготовительный период, съемочный период, монтажно-тонировочный период (так называемый постпродакшн), ликвидация дел, дистрибуция (продвижение готового фильма (телесериала, телепередачи) к конечному потребителю (кинопрокатчикам, телеканалам, магазинам по продаже DVD- дисков). В коммерческих проектах, где главной задачей является получение прибыли, продюсер, как правило, является главным лицом, так как он отвечает за возврат вложенных в проект, его рекламу и дистрибуцию денег. Его диктату вынуждены подчиняться даже маститые режиссеры.

В "фестивальных" проектах продюсер вынужден доверять режиссеру- постановщику. Продюсерами могут выступать представители крупнейших студий, основанные на частном капитале. В странах с государственным финансированием название "продюсер", приписываемое директорам картин и администраторам, противоречит смыслу этого слова.

Тема 3. Виды деятельности Исполнительный продюсер — в крупных проектах это обычно представитель или один из руководителей студии, хотя звание могут присвоить и просто крупному инвестору. Наблюдает за финансовыми, административными и творческими аспектами производства, но не участвует в технических. В небольших компаниях или независимых проектах исполнительным продюсером может называться создатель/сценарист. Сопродюсер — продюсер, который отчитывается перед исполнительным продюсером и предоставляет деньги для финансирования фильма. Вовлечён в ежедневное производство в большей мере, чем просто продюсер. Ассоциированный продюсер — обычно исполняет роль представителя продюсера, который может отвечать за часть его финансовых, творческих или административных функций. Звание зачастую присваивается опытному в делах кинопроизводства человеку, который выступает как консультант, или тому, кто внёс крупный финансовый или творческий вклад в проект. Ассистирующий продюсер — обычно работает под управлением ассоциированного продюсера. Линейный продюсер — следит за бюджетом фильма и ежедневным производством. Административный продюсер — докладывает Совету директоров и нанимает внештатных работников для различных стадий производства. Креативный продюсер — отвечает за творческую составляющую проекта: подбор творческой группы (режиссёр-постановщик, художник, сценарист, оператор, композитор и т. д.), художественное руководство проектом Веб-продюсер или Продюсер веб-сайта — создаёт условия и реализует идею создания веб-приложения или веб-сайта. Информационный продюсер (СМИ) — человек отвечающий за наполнение информационного контента программы.

Тема 4. Принципиальные отличия продюсерской деятельности в театре, на телевидении и в кино Понятие продюсер появилось в 1920 году в театральной деятельности, а потом нашло свое отражение и в кино. В России продюсерами в кинематографе называли директоров картин, а в театре – директоров постановки. Это были люди, которые определяли бюджет и бухгалтерию постановки. Продюсеры того времени приглашали разных артистов на роли, устраивали кастинги, договаривались с музыкантами и поэтами-песенниками. Продюсер кино и телевидения – это руководитель процесса создания и реализации различных кино и аудиовизуальных произведений. Он, совместно с авторами художественного произведения, разрабатывает оптимальную тактику создания и проката игрового фильма или телесериала, направляет и объединяет всю творческо-производственную деятельность коллектива, обеспечивает и организует технологические процессы подготовки и ведения съемок, монтажа произведения, осуществляет контроль соответствия снимаемого материала принятой художественной концепции, принимает готовый фильм и обеспечивает его дальнейшее продвижение. Основу подготовки специалиста- продюсера составляют гуманитарные, экономические и юридические дисциплины.

Тема 5. Сценарное мастерство для продюсеров Вы будете знакомиться с основами сценарного мастерства с целью осуществления принципиальной оценки проектов, осуществляемых как в рамках данного курса, так и за его пределами. На занятиях по сценарному мастерству вы узнаете о классической структуре сценария, приемах

разработки персонажа, вы получите понимание того, что такое путь героя в арочном развитии и т.д. . Питчинг (Pitching) Питчинг — это способность устно представить общую структуру сюжета заинтересованным лицам. Используя одну из кратких версий киносценария (treatment), разработанную в рамках данного курса, вы приобретете навыки необходимые для эффективной и успешной презентации вашего синопсиса. Вы будете отрабатывать навыки питчинга на практике в специально смоделированных ситуациях, максимально приближенных к реальности. Каждый участник получит обратную связь с целью улучшения качества своих презентаций проектов. . Разработка краткой версии сценария (Treatment Development) Слушатели будут обучаться технологиям разработки героев и организации структуры сюжета в процессе создания кратких версий сценариев, которые могут использоваться в качестве основы сценария полнометражного художественного фильма. Навыки, приобретаемые во время данного курса, необходимы для продюсирования телевизионных и художественных фильмов. Тема 6. Основы режиссуры для продюсеров . Концептуальный взгляд режиссера и развитие взаимосвязи между сценарием и его конечным визуальным воплощением — режиссерское видение. . Примеры совместной работы сценариста и режиссера на примере телевизионных сериалов. . Изучение предпосылок для "воспитания" хорошего режиссера. . Подбор и распознавание хорошего материала. . Роль режиссера и взаимодействие с продюсером на всех стадиях кинопроизводства: pre-production, production, postproduction.

Тема 7. Продюсирование на телевидении Линейное продюсирование Бюджетирование и планирование (Budgeting and Planning). Продюсирование телевизионных проектов и разработка пилотной серии.

Тема 8. Продюсер: человек-оркестр О продюсерах вспоминают в связи с различными формами сценического и постановочного искусства: театра, кино, телевидения, радио, шоу-бизнеса, концертной деятельности, мюзиклов. И хотя специфика работы в каждой области своя, названия должностей и стоящий за ними набор профессиональных функций приблизительно одинаковы. Настоящий Продюсер с большой буквы отличается от всех тем, что рождает идею. И уже потом начинает собирать деньги, людей и заставляет их работать на воплощение. Конечно, при этом продюсер не может не быть менеджером. Он должен думать о том, насколько его идея будет востребована, а это предполагает умение мыслить в категориях экономики. При этом в продюсере изначально предполагается присутствие творческого начала. Иначе он не сможет поразить новизной художественного замысла. Он должен обладать вкусом, разбираться в тонкостях творческого процесса и уметь подбирать людей. Продюсер прежде всего автор, создатель чего-то нового. И лишь на следующей стадии - менеджер, организатор, а в наших условиях иногда и режиссер, и импресарио, и даже исполнитель главной роли.

Тема 9. Продюсеры России Театроведы считают, что первым русским продюсером стал Владимир Иванович Немирович-Данченко, потому что именно он был автором идеи нового театра. И, кстати, собственных денег у него часто не было. Или другой пример - Сергей Дягилев. Он задумал "Русские сезоны" в Париже и потом осуществлял их организацию. Олег Березкин - театральный и музыкальный продюсер. Он придумал и создал "Классный театр", разработал концепцию репертуара. Этот театр ставит спектакли по произведениям, включенным в школьную литературную программу. Березкин просчитал аудиторию (школьники средних классов), набрал артистов, постановщиков, пригласил режиссера, арендовал помещение. И теперь театр живет на собственные доходы. Кроме театра, Олег Березкин занимается организацией концертов, в частности, Владимира Спивакова. Он считает, что в области классической музыки, в отличие от кино

и шоу-бизнеса, с продюсированием полная неразбериха. В российском кино большинство нынешних продюсеров "происходит" из режиссеров и актеров. Например, один из самых успешных в этой области Сергей Сельянов сначала приобрел известность как талантливый режиссер. Его первый фильм "День ангела", снятый практически подпольно, произвел в свое время сенсацию. Затем были "Духов день" и "Время печали еще не пришло". И уже потом появилась кинокомпания "СТВ", где Сельянов продюсировал фильмы других режиссеров: "Особенности национальной рыбалки", "Блок- пост", "Про уродов и людей", "Кукушка", "Война" и т.д. Фильмы "СТВ" получили множество призов - как российских, так и международных. Особенно шумный успех выпал на долю ставшего культовым "Брата". Сельянов считает, что любой кинорежиссер по сути уже продюсер. Потому что должен заботиться не только о том, чтобы придумать и снять фильм, но уметь организовать его "раскрутку" и продажу. Поскольку первые фильмы Сельянова никем не финансировались, он научился многое делать самостоятельно, своими руками. В том числе находить деньги на съемки. Режиссерское чутье и талант помогают Сельянову чувствовать, какой фильм может стать событием, а какой - нет. "Это интуитивный процесс. Нет никаких правил, и все решают чувства, знания, представления о том, каким будет какой-то следующий фильм", - отвечает продюсер на вопрос о критериях качества сценария. Один из примеров - Сергей Жигунов. Начав карьеру в кино с ролей романтических героев (самый известный - Сашка Белов из "Гардемаринов"), он очень скоро ступил на дорогу кинобизнеса. Фильм "Подземелье ведьм", где он снялся в одной из главных ролей, что называется, лег на полку. И пришлось Сергею вместе с коллегой-артистом самим заниматься прокатом, ездить с копиями по стране. Через некоторое время появилась собственная студия, со временем превратившаяся в одну из самых крупных и стабильных кинокомпаний. Сейчас Жигунов, безусловно, больше продюсер, нежели актер. Его компания снимает кинофильмы ("Черный квадрат", "Принцесса на бобах", "Раздетые"), телефильмы и сериалы ("Королева Марго", "Графиня де Монсоро", "Что сказал покойник" и другие). Даже на телевидении известны лишь те, кто, как и в кино, совмещает журналистскую деятельность с продюсерской. Яркий пример - Алексей Пиманов. Начав с создания документальных фильмов, затем выступив в качестве ведущего программы, он пришел к созданию своей телекомпании "РТС". И сейчас говорит: "Я привык к тому, что 80% своих мозгов и времени я вкладываю не в собственное творчество, а в других людей, не всегда, кстати, благодарных... Если бы мне предложили успокоиться на пять лет, только делать свою программу и обеспечивать ей рейтинг, и все, я бы спокойно занимался своим проектом. Но я знаю, что это невозможно. На телевизионном рынке нужно быть сильным". Компания, которой руководит Алексей Пиманов, выпускает программы "Процесс", "Человек и закон", "Здоровье", "Мир женщины", "Документальный детектив", "Экстренный вызов" и уникальную по своей сложности передачу "Вкусные истории". Пиманов участвует в создании программ на всех этапах: выработка концепции, подбор команды, изменения в привычном стиле ведения и так далее. Сам про себя он говорит, что постоянно работает как кризис- менеджер, потому что вопрос "Где взять деньги?" не исчезает ни на минуту. Знаменитый Давид Яковлевич Смелянский, один из первых и наиболее удачливых театральных продюсеров, защитивший не так давно диссертацию на тему "Продюсер в театральном процессе России"; Евгений Болдин (театр песни Аллы Пугачевой - во многом его заслуга), Александр Достман (учредитель и президент культурного фонда "Артэс"). Рассматривается концепция развития театрального процесса в России. Согласно которой, XIX век был веком актерского театра. Тогда зрители ходили "на имя" и спектакли были

памятны тем, что в них сыграл такой-то или такая-то. XX век поставил во главу угла режиссера, и появился режиссерский театр. Ходили "на Мейерхольда, Таирова", потом "на Товстоногова, Захарова" и т. д. А XXI век, скорее всего, будет веком продюсерского театра, то есть значимость продюсера будет возрастать, становясь решающей. Именно этот человек отбирает пьесу, приглашает режиссера, актеров, привлекает деньги, а значит, от него зависит либо успех, либо провал.

Тема 10. Ведущие западные продюсеры Джордж Мартин - звукорежиссер, бессменный продюсер Beatles. В свое время его называли "пятым битлом"; Алан Парсонс - звукорежиссер, записывал Pink Floyd, Who, сольные работы Пола Маккартни, создал собственный проект Alan Parsons Project; Ник Чинн и Майк Чепмен - "выводили в люди" Сюзи Куатро, Sweet, Smokie, Blondie; Брайан Ино - музыкант, который продюсировал Дэвида Боуи, U2, Talking Heads; Рой Томас Бейкер - "открыл" Queen, Cars, работал с Оззи Осборном; Мартин Берч - работал со многими "тяжелыми" группами: Black Sabbath, Blue Oyster Cult, Deep Purple, Rainbow, Iron Maiden, Whitesnake. Питер Коллинз - способствовал успеху Rush, Queensryche, Supertramp; Брюс Сведьен - барабанщик, работавший как продюсер с Майклом Джексоном, Дюком Эллингтоном, Барбарой Стрейзанд, Донной Саммер, Би Би Кингом, с оркестром Каунта Бейси и т.д. Фил Рамон - человек, которому благодарны Пол Саймон ("Грэмми" за альбом 1975 года Still Crazy after All These Years), Билли Джоэл ("Грэмми" за альбом 1980 года Glass Houses), Боб Дилан, Джон Колтрейн; Эл Шмидт - получил за продюсерскую работу семь наград "Грэмми", в том числе за альбомы Куинси Джонса, Генри Манчини, Джорджа Бенсона. Кроме того, работал с Фрэнком Синатрой, Рэем Чарльзом, Мадонной и другими известными исполнителями.

4. Образовательные технологии

Для обеспечения качественного образовательного процесса применяются следующие образовательные технологии: . традиционные: деятельность-развивающая, личностно-ориентированная, практикоориентированная, идеи опоры и опережения, компетентностный подход реализуются в форме лекции, семинарские занятия, диспут; . инновационные: интерактивные лекции; . самостоятельная работа студентов; . занятия в форме пресс-конференций, имитация принятия решения в искусственно созданной ситуации, деловые игры-тесты, выявляющие «эталонную» модель имиджа.

5. Фонд оценочных средств.

Для текущего контроля успеваемости (промежуточной аттестации) при освоении дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Основными видами самостоятельной работы являются:

- . выполнение заданий разнообразного характера;
- . выполнение индивидуальных заданий;
- . изучение основной и дополнительной литературы;
- . поиск и сбор информации по дисциплине в периодических печатных и интернет-изданиях;
- . подготовка и написание рефератов, эссе, докладов и т.п.;
- . подготовка самопрезентации;
- . методические рекомендации, библиотечные ресурсы, электронные библиотечные ресурсы, действующее

Примерные вопросы

1. Становление продюсерства кино как вида деятельности
2. Ранний период в истории кино продюсерства кино
3. Формирование американской кинокультуры.
4. Русский дореволюционный кинематограф.
5. «Звезды» продюсерства раннего периода мирового кино (обзор).
6. Кино и революция.
7. Основные жанры и «звезды» советского кинопродюсерства.
8. Основные жанры и «звезды» американского кинопродюсерства
9. Основные тенденции в телепродюсерстве России.
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются: . аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой); . наглядные пособия (на печатных и электронных носителях). . компьютеры, подключенные к сети Интернет, и оснащенные веб-камерой и микрофоном.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

Мелкумов, А. С. Стереоскопический кинематограф [Текст] : учебное пособие / А. С. Мелкумов. — М.: ВГИК, 2013. — 142 с

б) дополнительная литература:

1. Энциклопедический словарь кино. - М., 1995 (1986).
2. Дэвид Паркинсон. Кино. - М.: РОСМЭН, 1996.
3. Ингмар Бергман. В сб. «Искусство». - М., 1969.
4. Кракауэр З. Психологическая история немецкого кино. - М.: «Искусство», 1977.
5. Садуль Ж. Всеобщая история кино. - М.: «Искусство», 1958-1963. - т.т. 1, 2, 3, 6.
6. Теплиц Е. История киноискусства. - М.: «Прогресс», 1968-1974. - т.т. 1-5.
7. Феллини о Феллини. - М.: «Радуга», 1988.
8. Миф и фильмы Андрея Тарковского. - М.: «Искусство», 1991.

в) интернет-ресурсы

<http://catalog.turgenev.ru/opac/index.php?url=/notices/index/IdNotice:154774/ Source:default>

Рабочая программа дисциплины

«Диффамация в журналистике»

Характеристика курса

1. Цель и задачи дисциплины

Цель - осуществить системный анализ проблем, связанных с ответственностью журналистов за диффамацию, и выявить возможные пути и способы их разрешения; разработать предложения и рекомендации по совершенствованию нормативной базы, регулирующей деятельность СМИ.

Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих **задач**:

выяснить причины существования и значение допустимости ограничения конституционного права, гарантирующего свободу массовой информации;

рассмотреть в общетеоретическом аспекте проблему журналистской ответственности за диффамацию.

2. Структура и содержание дисциплины

Тема 1. Процесс исторического развития института журналистской ответственности за диффамацию.

1.1. Проблемы этических категорий в профессиональной деятельности журналиста: теоретические представления о чести, достоинстве, долге, ответственности, их развитие и закрепление в нормативных документах.

1.2. Становление и развитие периодической печати: дооктябрьская журналистика и специфика прессы советского периода.

Тема 2. Средства массовой информации в условиях демократии: к теории вопроса.

2.1. Современное состояние периодической печати.

2.2. Роль журналистов в решении региональных проблем соотношения и реализации конкурирующих конституционных прав в контексте споров о защите чести, достоинстве и деловой репутации

2. 3. Понятие диффамации в СМИ и классификация возможных споров с участием журналистов.

Тема 3. Спорные тексты периодической печати на примере регионов и судебные иски.

3.1. Способы защиты нарушенных журналистом прав: внесудебное (альтернативное) урегулирование спора и иск как средство защиты

3.2. Особенности доказательства и средств доказывания в спорах о диффамации с участием журналистов.

3.3. Вопросы разграничения фактов и мнений в материалах СМИ: события, суждения и смыслы текстов периодической печати.

3.4. Проблемы и особенности проведения в тверском регионе лингвистической экспертизы по делам о защите чести и достоинства с участием журналистов.

3.5. Особенности содержания судебных решений по делам о диффамации в средствах массовой информации.

3. Вопросы к зачёту

1. Понятие о профессиональной этике журналиста.
2. Основные категории профессиональной этики журналиста.
3. Профессиональная мораль. Специфика профессиональной морали журналистского сообщества.
4. Профессиональное сознание.
5. Личностные формы профессионального сознания.
6. Надличностные формы профессионального сознания.
7. Профессиональный долг журналиста.
8. Профессиональная ответственность журналиста.
9. Профессиональная совесть журналиста.
10. Профессиональное достоинство журналиста.
11. Профессиональная честь журналиста.
12. Жизненная позиция.
13. Профессиональная позиция журналиста.
14. Профессионально-этические принципы журналистики.
15. Профессионально-этические нормы журналистики.

16. Основные этические документы в журналистике.
17. Кодекс профессиональной этики российского журналиста.
18. Международная «Декларация принципов поведения журналистов».
19. Большое Жюри Союза журналистов России.
20. Этические проблемы современной журналистики.
21. Нарушения профессиональной этики журналиста.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

1. Нормативно правовые акты
2. Конституция Российской Федерации 1993 г. М., 2006.
3. Арбитражный процессуальный кодекс РФ. М., 2006.
4. Гражданский кодекс РФ. М., 2006.
5. Гражданский процессуальный кодекс РФ. М., 2006.
6. Уголовный кодекс РФ. М., 2006.
7. Декларация прав и свобод человека и гражданина. Принята Верховным Советом РСФСР 22 ноября 1991г.// Ведомости Съезда Народных депутатов РСФСР и Верховного Совета РСФСР. 1991. № 52.ст. 1865.
8. Закон РФ «Об информации, информатизации и защите информации» от 20 февраля 1995 г.// СЗ РФ, 1995. №8. ст. 609
9. Закон РФ от 27 апреля 1993 г. «Об обжаловании в суд действий и решений, нарушающих права и свободы граждан» (с изм. от 14 декабря 1995 г.) // СЗ РФ, 1995. №51. ст. 4970.
10. Закон РФ от 12 июня 2002 № 67-ФЗ (ред. от 29.06.2005) «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан российской федерации» (принят ГД ФС РФ 22.05.2002) // СЗ РФ, 2002, N 24, ст. 2253.
11. Закон Великобритании о гражданском праве и судебных решениях 1982 г.
12. Закон Дании «Об ответственности СМИ» 1991 г.
13. Закон о диффамации Великобритании 1996 г. (Defamation Act 1996).
14. Закон Украины от 3 апреля 2003 г. «О внесении изменений в некоторые законодательные акты Украины по вопросам обеспечения и беспрепятственной реализации права человека на свободу слова».
15. Постановление Первой Палаты Конституционного Суда Испании от 13 сентября 2004 г. № 136/2004 // Вестник публичного права. № 10., 2004.1. Специальная литература
16. Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста: парадоксы развития, поиски, перспективы. М., 1991.
17. Азаров А.Я. Права человека. Новое знание. М. Общество Знание России. 1995.
18. Актуальные проблемы права СМИ: Материалы первой российско-американской конференции / Под ред. Г.В. Винокурова, А.Г. Рихтера, В.В. Чернышева. М.: Право и СМИ, 1997.
19. Анисимов А.И. Гражданско-правовая защита чести, достоинства и деловой репутации. М.: Владос-Пресс. 2001.
20. Арутюнова Н.Д. Язык и мир человека. М.: «Языки русской культуры». 1999.
21. Афанасьева Е.Г. Российское и зарубежное деликтное право: основные различия // Законодательство. 2003. № 6.
22. Багерстам Э. Свобода прессы в демократическом обществе. Тарту-Вяллингби, 1992.
23. Байтин М.И. Сущность права (современное нормативное правопонимание на грани двух веков). Саратов 2001.
24. Бачинин В.А. Морально-правовая философия. Харьков. 2000.

25. Белявский А.В. Во имя чести. М., 1988.
26. Блейр-Сойстер М., Бэрн С. Об исках должностных лиц государства и общественных деятелей США о клевете в печати // Правовые вопросы журналистики и телекоммуникаций в США / Под ред. А.Г. Рихтера. М.: Институт проблем информационного права, 2005.
27. Блюмкин В.А. Человеческое достоинство // Личность при социализме. М.: Наука. 1968.
28. Бозин А. Пушкин как тверской журналист // Вече Твери. 2004. 11 февраля.
29. Большой толковый словарь русского языка/сост. и гл. ред. С.А. Кузнецов. СПб.: «Норинт». 2000.
30. Бродская И. Современное состояние законодательства РФ о защите чести и достоинства // Законодательство и практика средств массовой информации. 1999. № 5.
31. Брокгауз Ф. А. Эфрон И. А. Энциклопедический словарь. Т. XXV. СПб. 2006.
32. Бухарцев Р.Г. Вопросы профессиональной этики журналиста. Дисс.канд. филол. наук. Свердловск, 1971.
33. Бухарцев Р.Г. Творческий потенциал журналиста. М., 1985.
34. Вайшнурс А.А. Способы защиты чести, достоинства и деловой репутации в случае публикации ложных порочащих сведений в Интернете // Кодекс-info. 2002. N11-12.
35. Вандерет Р. Американское диффамационное право и судопроизводство: Обзор законодательства и практики судебной защиты чести и достоинства в США // Современное право средств массовой информации в США. М., 1997.
36. Веселовский Б.Б. Исторический очерк деятельности земских учреждений Тверской губернии (1864-1913). Тверь, 1914.
37. Вильнянский С.И. Защита чести и достоинства человека в Советском праве//Правоведение. 1965.
38. Власов А., Кесарева Т. Честь, достоинство и деловая репутация в виртуальном мире // Российская юстиция. 2000. №7.
39. Власов А.А. Диффамация и ее место в гражданском праве России // Право и политика. 2000. № 5.
40. Власть, зеркало или служанка? Энциклопедия жизни современной российской журналистики: В 2т. М., 1998.
41. Войтыла Кароль (папа римский Иоанн-Павел II). Этика и нравственность // Вопросы философии. № 1. 1991.
42. Галяшина Е.И. Основы судебного речеведения: Монография / Под ред. проф. М.В. Горбаневского. М.: СТЭНСИ, 2003.
43. Герасимов О.В. Конституционно-правовые гарантии охраны человеческого достоинства в Российской Федерации. Автореферат дисс. канд. юрид. наук. М. 2001.
44. Герцева Е.Н. Проблемы квалификации недобросовестного использования доменных имен в Интернете // Законодательство. 2000. N 11.
45. Гражданское право: В 2-х томах. Т. 1. /Отв. редактор проф. Суханов Е.А. М. БЕК. 2005.
46. Гражданское право: В 3-х томах. /Под редакцией Толстого Ю.К., Сергеева А.П. Т. 1.М., 2006.
47. Графский В.Г. Основные концепции права и государства в современной России (по материалам круглого стола в Центре теории и истории права и государства ИГП РАН). Государство и право. 2003. № 5.

48. Графский В.Г. Право и мораль в истории: проблемы ценностного подхода. Государство и право. 1998. № 8.
49. Губаева Т., Муратов М., Пантелеев Б. Экспертиза по делам о защите чести, достоинства и деловой репутации // Российская юстиция. 2002. № 4.
50. Гуревич С.М. Номер газеты. Учебное пособие / С.М. Гуревич. М.: Аспект Пресс, 2002.
51. Гуссейнов А.А., Апресян Р.Г. Этика. М., 1998.
52. Гущин В. Отлитые в металле строки. Тверь, 1996.
53. Декреты Советской власти. Т.1. М., 1957.
54. Деловая пресса России. Настоящее и будущее / Составители В. Давыдов, М. Дзялошинская. М, 1999.
55. Дзялошинский И.М. Российский журналист в посттоталитарную эпоху. Некоторые особенности личности и профессиональной деятельности. М., 1996. 57. Диалог- США. 1991. № 47.
56. Диденко Н.Г., Селиванов В.Н. Право и свобода. Правоведение. 2001. № 3.
57. Динерштейн Е.А. Контрагентство А.С. Суворина // Книжное дело в России во второй половине XIX -XX века. Вып.7 СПб, 1994.
58. Доклад Института проблем информационного права о состоянии законодательства о средствах массовой информации в странах СНГ и Прибалтики (2005 год) // <http://www.medialaw.ru/exussrlaw/a/4.htm>.
59. Дроздов А.В. Человек и общественные отношения Л.: Изд-во ЛГУ 1966.
60. Дэннис Э. Мэррилл Д. Беседы о масс-медиа. М., 1997.
61. Европейский Суд по правам человека. Избранные решения. Т. 1. М.: Норма, 2000.
62. Егоров К.Ф. Личные неимущественные права граждан СССР // Ученые записки ЛГУ. 1953.
63. Есин Б.И. История русской журналистики (1703-1917): Учебно-методический комплект (Учебное пособие. Хрестоматия. Темы курсовых работ). 2-е изд., испр. М.: Флинта: Наука, 2001.
64. Журналистика и социология. России, 90-е годы: Монографический сб. статей/Ред.-сост. С.Г. Коконосенко. СПб.: СПбГУ, 2001.
65. Законодательство о СМИ: учебно-практические материалы / Под.ред. А.Г. Рихтера. М.: Центр «Право и СМИ», 1999.

Рабочая программа дисциплины
«Масс-медиа и общество: введение в историю и теорию»
Характеристика курса

1. Цель и задачи дисциплины

Содержание курса посвящено ключевым проблемам средств массовой информации и политической коммуникации. Одна из важнейших академических целей курса состоит в том, чтобы сочетая всеобъемлющий охват и актуальные теории масс-медиа, показать студентам, как СМИ влияют на реализацию функций и институтов политической системы и, в свою очередь, как эти институты осуществляют свою информационную политику через СМИ. В задачи курса входит описание и обсуждение множества путей и способов, посредством которых политика оказывает влияние на средства массовой информации, и столь же разнообразных путей и способов, посредством которых медиа воздействуют на политику.

Особое внимание будет уделено ключевым проблемам, связанным с политической теорией демократии, изучением средств массовой информации и технологий масс-медиа, сравнительных исследований СМИ в теоретико-методологической перспективе. Еще одна задача — рассмотреть социальные, политические, экономические и технологические изменения, связанные с глобализацией средств массовой информации и дать оценку их влияния на мировую политику. Выяснение сложной взаимосвязи между политикой и средствами массовой информации в США, Великобритании, ЕС и России будет опираться на существующие эмпирические исследования в данной области.

В результате студенты приобретут знания о мире политических масс-медиа и получат способности и инструментарий для более глубокого исследования политической сферы и ее взаимодействия со средствами массовой информации.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины слушатель должен:

Знать: основные этапы эволюции теории масс-медиа, владеть центральными проблемами средств массовой информации и политической коммуникации; знать основные теоретические подходы к исследованию и описанию того, как политика оказывает влияние на средства массовой информации и как в свою очередь медиа воздействуют на политику. Быть в курсе наиболее важных и актуальных публикаций по тематике дисциплины.

Уметь: совершенствовать и развивать свой интеллектуальный уровень, переоценивать накопленный опыт и принимать нестандартные решения, самостоятельно получать и использовать полученные углубленные знания, организовывать собственную учебную, научно-исследовательскую и аналитическую деятельность, самостоятельно ставить конкретные задачи исследований, критически анализировать и обсуждать проблемы, связанные с исследованием локальной и международной политики, понимать и различать основные позиции в дебатах по проблемам дисциплины, анализировать информационные материалы, связанные с политической проблематикой, обсуждать с коллегами задачи, ход и результаты своей деятельности, работать в групповых проектах, профессионально оформлять и презентовать результаты учебно-научной деятельности.

Владеть: релевантной терминологией и современными методами политического исследования, способностями к выявлению и решению теоретических и прикладных исследовательских проблем и задач, современными технологиями поиска и анализа информации из различных источников, связанных с изучением политических проблем, навыками быстрого чтения источников на русском и английском языках, устной и письменной научной коммуникации.

3. Структура и содержание дисциплины

Тема 1. Масс-медиа как культурный регулятор.

Культурная регуляция, дерегуляция и ререгуляция в современном мире. Регуляция и выбор. Интернационализация, глобализация и культурный империализм. Национальная культура и мультикультурализм. Культуроцентризм и современные культурные революции. Масс-медиа и производство идентичности.

Тема 2. Демократия и масс-медиа.

Масс-медиа и демократическая теория. Система масс-медиа, общественное мнение и демократия. СМИ и политический плюрализм в условиях демократии. СМИ и общественный контроль. Медиа-политика, общественный интерес и политическое регулирование. Медиа-политика и «производство решений».

Тема 3. Глобальные медиа и информационная политика.

Парадигмы глобальной коммуникации. Государство и негосударственные акторы в глобальной медиа-политике. Современные глобальные медиа. Конвергенция масс-медиа и глобальное медиа-регулирование. Интернет, сетевые сообщества и демократия.

Тема 4. Сравнительные исследования политических масс-медиа в отдельных странах.

Масс-медиа и политика в США. Масс-медиа и политика в Великобритании. Масс-медиа и политика в Европейском Союзе. Мировые масс-медиа и национальная политика. Мировые масс-медиа и региональные конфликты. Социальное конструирование внешней политики государств.

Тема 5. СМИ и конструирование внешней политики в России.

Особенности российской идентичности и роль масс-медиа. Политическая роль и политическое регулирование СМИ в России. Влияние глобальных медиа на российскую политику. Российская внешняя политика в зеркале мировых СМИ. Информационная политика и международный имидж России.

4. Примерные вопросы к зачету:

Общественно-политический дискурс российских СМИ.
Образ внешней политики России в отечественных СМИ.
Образ США в отечественных СМИ.
Образ Европейского Союза в отечественных СМИ.
Образ региональных конфликтов в отечественных СМИ.
Образ врагов и союзников России в отечественных СМИ.
Российский политический лексикон и масс-медиа.
Российские политические события в мировых СМИ.
Образ внешней политики России в мировых СМИ.
Российская критика Запада в зеркале мировых СМИ.
Проблема прав человека в России глазами мировых СМИ.
Выборы в России и мировые СМИ.
Российская оппозиция и мировые СМИ.
Мировые СМИ о «новой российской угрозе».
Медиа-войны в глобальном мире.
Мировые СМИ и международные конфликты.
Мировые СМИ и социальные протесты.
Мировые СМИ и международный терроризм.
Масс-медиа в эпоху интернета.
Масс-медиа и глобализация.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины **Основная литература:**

1. Маклюэн Г.М. Понимание Медиа: Внешние расширения человека. / Пер. с англ. В.Г. Николаева. М.: Кучково поле, 2011.
2. Hesmondhalgh D. (ed.) Media and Social Theory. Abingdon; New York: Routledge, 2008.
3. Livingstone S. Making Sense of Television: the Psychology of Audience Interpretation. Hove; New York : Routledge, 2007.

4. Tunstall J. Media Were American: U.S. Mass Media in Decline. Oxford; New York: Oxford University Press, 2008.

Дополнительная литература:

1. Брайант Д. Основы воздействия СМИ. М.: Издательский дом "Вильямс", 2004.
2. Липпман У. Общественное мнение. / Пер. с англ. Т.В. Барчуновой. М.: Ин-т Фонда "Общественное мнение", 2004.
3. Луман Н. Реальность массмедиа. / Пер. с нем. А.Ю. Антоновского. М.: Праксис, 2005.
4. Мир глазами россиян: мифы и внешняя политика. / Под ред. В.А. Колосова. М.: Фонд "Общественное мнение", 2003.
5. Цаллер Д. Происхождение и природа общественного мнения. / Пер. с англ. А.А. Петровой. М.: Ин-т Фонда "Общественное мнение", 2004.
6. Collins R. (ed.) Media, Culture, and Society: a Critical Reader /. - London : SAGE Publications, 1986.
7. Corner J., Schlesinger P., Silverstone R. International Media Research: Critical Survey. London: Routledge, 1998.
8. Curran J., Gurevitch M. (eds.) Mass Media and Society. London: E. Arnold, 1991.
9. Eldridge J. Mass Media Power in Modern Britain. Oxford: Oxford University Press, 2005.
10. Gunther R., Mughan A. (eds.) Democracy and the Media: Comparative Perspective. Cambridge: Cambridge University Press, 2000.
11. Kress G., Leeuwen T. Reading Images: The Grammar of Visual Design. Abingdon, England; New York : Routledge, 2006.
12. McQuail D. Media Performance: Mass Communication and the Public interest. London: SAGE Publications, 1999.
13. Mickiewicz E.P. Media and the Russian Public. New York: Praeger, 1981.
14. Scannell P., Schlesinger P., Sparks C. Culture and power: Media, Culture and Society Reader. London: SAGE Publications, 1994.
15. Skovmand M. (ed.) Media Cultures: Reappraising Transnational Media. London: Routledge, 1992.
16. Stevenson N. Understanding Media Cultures: Social Theory and Mass Communication. London: SAGE Publications, 2002.
17. Tomlinson J. Globalization and Culture. Cambridge: Polity Press, 2004.
18. Thompson K. Media and Cultural Regulation. London: SAGE Publications, 1997.

Интернет-ресурсы

1. Всероссийская государственная библиотека иностранной литературы им. М.И.Рудомино: <http://www.libfl.ru/>
2. Государственная публичная историческая библиотека: <http://www.shpl.ru/>
3. Российская государственная библиотека: <http://www.rsl.ru/>
4. Архив журнала «Логос»: <http://www.ruthenia.ru/logos/number/arc.htm>
5. Архив журнала «Неприкосновенный запас»: <http://www.nlobooks.ru/journals/neprikosnovennij-zapas>
6. Библиотека Гумер <http://www.gumer.info/>
7. Библиотека журнала «Скепсис» <http://sceptsis.ru/library/page1/>
8. Журнальный зал «Русского журнала» <http://magazines.russ.ru/>
9. Журнальный клуб «Интелрос»: <http://www.ruthenia.ru/logos/number/arc.htm>

10. Архив журнала «Россия в глобальной политике»: <http://www.globalaffairs.ru/numbers>
11. Архивы мировых СМИ на сайте Kidon Media-link: <http://www.kidon.com/media-link/index.php>
12. Media Research Center: <http://www.mrc.org/>

Рабочая программа дисциплины
«Актуальные проблемы современности и журналистика»
Характеристика курса

1. Цель и задачи дисциплины

Цель курса – научить будущих журналистов видеть связь проблем, которые им приходится освещать в СМИ, с более глобальными, универсальными и актуальными для современности проблемами.

Задачи: изучение современных глобальных проблем, ознакомление с теоретическими и практическими подходами к решению проблем как на глобальном, так и национальном и локальном уровне, отработка навыков поиска актуальной информации о глобальных проблемах в открытых источниках.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной образовательной программы.

Способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций.

Способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ.

Способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

В результате освоения дисциплины по данной компетенции студент должен:

Знать:

Природу и сущность журнализма как социального явления, особенности профессиональных установок, мотивации, требований, предъявляемых журналисту обществом. Различные подходы к решению и освещению актуальных политических проблем современного общества как на международном, так и российском уровне. общественную значимость информационных поводов, технологии воздействия средств массовой коммуникации.

Уметь:

Ответственно относиться к миссии журналиста, сознавать свою профессиональную идентичность, использовать знания о сферах жизни общества в профессиональной деятельности.

Владеть:

Навыками и приемами информационной безопасности, высоким уровнем соблюдения культуры журналистского творчества. различными методами освещения и обсуждения актуальных проблем современного общества

4. Содержание дисциплины.

Тема 1. Глобализация и ее вызовы.

Глобализация как высшая стадия интеграции. Идеи и теории глобализации, футурологические концепции (Робертон, Уоллерстайн, Поппер, Бжезинский, Аттали, Фукуяма). Понятие ядра и периферии. Глокализация. Судьба российских регионов на фоне глобализации. Международные организации как атрибут глобализации. Международные организации: межправительственные, неправительственные. ООН Военно-политические организации (НАТО). Совет Европы. Организация по безопасности и сотрудничеству в Европе (ОБСЕ). Проблемы государственного суверенитета в условиях глобализации, антиглобалистские движения. Глобальное информационное пространство. Локальные СМИ в глобальных потоках информации.

Тема 2. Демографические проблемы и СМИ.

Влияние численности населения на глобальные процессы. Теории о численности населения. Мальтузианство. Римский клуб. Демографическая модель постиндустриальных стран: проблема сокращения численности населения. Демографическая модель бедных регионов: проблемы, порожденные высокой рождаемостью. Нормальная миграция. Вынужденная миграция. Рабочая миграция. Нелегальная миграция. Факторы, повышающие и понижающие привлекательность региона для мигрантов. Миграция в Тюменской области: миграционные доноры, программы переселения, законодательство. Демографические проблемы России. Пути и методы повышения рождаемости. Пути и методы снижения смертности. Гендерные проблемы. Демографическая проблематика в СМИ. Гендерная проблематика в СМИ.

Тема 3. Бедность как глобальная и локальная проблема.

Бедность как экономическая и социальная проблема. Методы определения бедности: статистический, нормативный, метод лишений, стратификационный, антропологический, эвристический, экономический. Текущая и застойная бедность. Стратегии борьбы с бедностью. Мировой опыт борьбы с бедностью. Проблемы и опыт борьбы с бедностью в России. Проблемы и опыт борьбы с бедностью в Тюменской области. Проблематика бедности в федеральных и региональных средствах массовой информации.

Тема 4. Актуальные проблемы экономики и СМИ.

Глобальные и национальные проблемы экономического развития. Экономические реформы. Мировые финансовые кризисы. Безработица. Мировая продовольственная проблема. Международные экономические организации. СМИ и фондовый рынок. Свобода прессы и экономическое развитие.

Тема 5. Проблемы безопасного развития и СМИ

Терроризм. Исторические истоки современного терроризма. Террор как идеология. Международный терроризм. Международные террористические организации. Терроризм и организованная преступность. Религиозный терроризм, терроризм и фундаментализм. Терроризм и тоталитаризм. Проблема свободы информации в условиях борьбы с терроризмом. Этнические предубеждения, установки, стереотипы. Бытовой национализм. Радикальный национализм и насилие. Антисемитизм. Национальная проблематика в СМИ. Язык вражды. Война. Классическая теория о войне. Современная трансформация войны. Неурегулированные региональные споры как угроза международной

безопасности. Сырьевые конфликты. Торговля оружием. Насилие по отношению к гражданскому населению. Международное военное право. Миротворческие силы: статус и функции. «Фактор CNN».

Тема 6. Актуальные проблемы России

Наркомания и борьба с ней в СМИ Медицинский аспект наркомании. Психологический аспект наркомании юридический аспект наркомании. Социальный аспект наркомании. Международный опыт борьбы с наркоманией: либеральная, репрессивная и рестриктивная политика по отношению к наркотикам. «Группа Помпиду», CELAD(UNICRI в Риме, UNDCP в Вене, Американское Управление по борьбе с наркотиками (DEA) и другие международные и правительственные организации, координирующие борьбу с наркоманией. Контроль за распространением наркотиков. Борьба с наркоманией в России. Антинаркотическая пропаганда в СМИ (журнал «Нарконет» и др.).

5. Вопросы к зачету

Как называлась первая политическая организация мира?

Порядка 85 % мировой торговли приходится на торговлю между странами «треугольника». В этих странах, значительно обособленных от остального мира, сосредоточено около 90% технологического потенциала. «Треугольник» состоит из...

Что означает термин «глокализация»?

Кому принадлежит тезис о необходимости для США приступить к творческому процессу построения новой мировой системы» как отношений соперничества?

Факторы ускорения процессов глобализации.

Сколько государств входит в состав ООН?

Как изменилась за последние 40 лет средняя продолжительность жизни в развивающихся странах?

Кому принадлежит тезис «В мире после «холодной войны» самые важные различия между народами —не идеологические, политические или экономические, а культурные»?

Насколько 20 % населения мира богаче других, самых бедных 20 % населения?

Какими факторами был обусловлен успех «азиатских тигров»?

К какой категории стран по уровню жизни можно отнести Россию?

Какие неблагоприятные факторы экономического развития характерны для России?

Кому принадлежит высказывание «Нам стыдно было бы не перегнать Европу»?

Кому принадлежит высказывание «Исторически Россия не Азия, но географически она не совсем Европа. Это переходная страна, посредница между двумя мирами»?

Какова структура экспорта России?

Какой признак коррупции является определяющим?

Какая страна, согласно международным рейтингам, уже несколько лет подряд является наименее коррумпированной в мире?

Какой континент сильнее других страдает от нищеты?

Насколько успешно в настоящее время решаются проблемы отсутствия продовольственной безопасности в странах Африки, расположенных к югу от Сахары?

Какая тенденция в настоящее время наблюдается в достижении целей снижения уровня детской смертности и повышения уровня охвата начальным образованием, сформулированной в Декларации тысячелетия?

Насколько успешен процесс, направленный на сокращение вдвое доли населения, имеющего доход менее 1долл. США в день?

Каково распределение бедного населения по месту жительства и занятости?
 Особенностью России является то, что существенное число бедных в ней –это...
 Как называется метод, когда в качестве бедных рассматриваются либо 10-20% населения в общем ряду его распределения по размерам получаемых душевых доходов, или часть этого ряда?
 Как называется бедность, для которой характерна постоянная невозможность обеспечиваться без внешней социальной поддержки?
 Как называется временная невозможность обеспечения собственными силами?
 Бедность какого типа преобладает сегодня в России?
 В каких случаях применяется система адресной социальной помощи в развитых странах?
 Кому принадлежит высказывание «Воспроизводительная способность населения бесконечно более велика, нежели способность земли обеспечивать человека средствами существования» ?
 Благодаря каким факторам был преодолен кризис перенаселения в Европе в XVIII–XIX вв?
 Какова в настоящее время численность населения Земли?
 В каких странах прирост населения происходит исключительно за счет миграции? оКакие тенденции наблюдаются в современном демографическом процессе?

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

6.1 Основная литература:

Евдокимов В.А. Массмедиа в социокультурном пространстве [Электронный ресурс]: Учебное пособие / В.А. Евдокимов. –М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. –224 с. –Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=415337>

6.2. Дополнительная литература:

1. Саенкова Л.П. Особенности современной медиакультуры в условиях глобализации [Электронный ресурс] // Социум и власть. -2010. -№ 4. –С. 97-102. -Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=15562270>
2. Фомичева И. Д. Социология СМИ: учеб. пособие / И. Д. Фомичева. –М.: Аспект Пресс, 2007. -335 с.
3. Эко У. Полный назад!: «Горячие войны» и популизм в СМИ : пер. с итал. / У. Эко. –М. : Эксмо, 2007. -592 с.

Рабочая программа дисциплины

«Психология коммуникации»

Характеристика курса

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Психология коммуникации» является заложить основы психологического знания при рассмотрении вопросов закономерностей возникновения, функционирования и проявления психических явлений, представляющих собой результат профессионального общения, коммуникации и взаимодействия людей и их групп в целях повышения эффективности деятельности журналистов в правовой сфере.

Задачи дисциплины:

- формирование знаний и представлений о явлениях, закономерностях и механизмах психической деятельности человека в целях применения этих знаний в профессиональной деятельности для оптимизации собственной деятельности и психологического состояния;

- создание у обучающихся мотивации профессионально значимого самопознания и саморазвития, эмоциональной и когнитивной регуляции в профессиональной деятельности;
- выработка навыков получения, обработки и обобщения юридически значимой психологической информации о человеке, группе людей, а также межличностного взаимодействия в сложных и экстремальных условиях при решении профессиональных задач;
- развитие навыков применения при решении профессиональных задач психологических методов, средств и приемов, в том числе методов эмоциональной и когнитивной регуляции для оптимизации собственной деятельности и психологического состояния.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной образовательной программы.

В результате освоения дисциплины обучающийся осваивает следующие компетенции:

- способен воспринимать личность другого, проявлять эмпатию, устанавливать доверительный контакт и диалог, убеждать и поддерживать людей;
- способен использовать системы категорий и методов, необходимых для решения типовых задач в различных областях профессиональной практики;
- способен выделять и учитывать основные психологические особенности реципиента в процессе осуществления профессиональной деятельности.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

Знать: психологические технологии, позволяющие воспринимать личность другого, проявлять эмпатию, устанавливать доверительный контакт и диалог при осуществлении профессиональной деятельности;

систему категорий и методов, позволяющих решать журналистом в правовой сфере типовые задачи при исследовании закономерностей возникновения, функционирования и проявления психологических явлений, представляющих собой результат взаимодействия людей и их групп;

особенности протекания познавательных, эмоциональных и волевых психических процессов, своеобразие и специфику протекания эмоциональных психических состояний, своеобразие индивидуально-типологических особенностей и характеристик личности реципиента, природу поведения человека как проявление его отношения в процессе коммуникации.

Уметь: применять систему категорий и методов, необходимых для проявления эмпатии, установления доверительного контакта и диалога, убеждения и поддержки людей в рамках осуществления профессиональной деятельности;

применять системы категорий и методов, необходимых для решения задач в различных областях профессиональной практики журналиста в правовой сфере при выявлении закономерностей возникновения, функционирования и проявления психологических явлений, представляющих собой результат взаимодействия людей и их групп в целях оптимизации профессиональной деятельности;

распознавать по внешним проявлениям психологические состояния и индивидуально-типологические особенности человека в процессе коммуникации и профессионального общения.

Владеть: навыками использования психотехник и психотехнологий восприятия личности другого, установления доверительного контакта и диалога, убеждения и поддержки людей в целях повышения эффективности деятельности журналистов в правовой сфере; навыками использования системы категорий и методов, необходимых для решения задач в различных областях профессиональной практики при изучении закономерностей возникновения, функционирования и проявления психологических явлений, представляющих собой результат взаимодействия людей и их групп при выполнении журналистом в профессиональной сфере своих профессиональных обязанностей; навыками эффективного использования психотехник и психотехнологий с учетом психофизиологических и психологических ресурсов личности реципиента.

4. Содержание дисциплины

Раздел 1. Методологические и теоретические основы психологии коммуникации и профессионального общения

Тема 1. Социально-психологическая сущность коммуникативного процесса и профессионального общения

Лекция (2 часа / 2*)

Интерактивная форма проведения занятия – проблемная лекция.

В ходе проведения лекция новые для обучающихся понятия вводятся через постановку вопросов, ответы на которые позволяют сформулировать и обосновать психологические особенности профессиональной деятельности журналиста в процессе коммуникации и профессионального общения с учетом основных психологических особенности личности реципиента, понятия общения, деловых и межличностных отношений, коммуникативной подструктуры профессионального общения, стереотипов поведения.

1. Понятие и виды коммуникации. Роль коммуникации в профессиональной деятельности журналиста.

2. Понятие общение и его структура. Источники трудностей в общении. Два аспекта отношений: деловые и межличностные. Цели общения. Виды общения.

3. Общение в профессиональной деятельности журналиста (коммуникативная, интерактивная и перцептивная подструктуры профессионального общения).

4. Роль восприятия и познания людьми друг друга в совместной деятельности. Стереотипы восприятия. Влияние личностных качеств на общение.

5. Особенности установления и поддержания психологического контакта в процессе коммуникации и профессионального общения.

Практическое (семинарское) занятие (1 час / 1*)

Интерактивная форма проведения занятия – доклады, просмотр и обсуждение видеофильма, тесты.

Публичное выступление как продукт самостоятельной работы обучающегося по представлению полученных результатов решения проблем, связанных с социально-психологическими характеристиками процесса коммуникации и профессионального общения позволяет выработать умения и навыки выбора адекватных ситуации психотехник и психотехнологий работы с реципиентами, воспринимать личность другого, проявлять эмпатию, устанавливать доверительный контакт и диалог, убеждать и поддерживать людей, а также использовать систему категорий и методов, необходимых для решения типовых задач в профессиональной деятельности.

Просмотр и обсуждение видеofilьма способствует формированию умения получения и дальнейшей работы с психологически значимой информацией при решении профессиональных задач журналистом в правовой сфере, навыков выявления социально-психологических особенностей личности реципиента, восприятия личности другого, проявления эмпатии, установления доверительного контакта и диалога, убеждения и поддержания людей, а также использования системы категорий и методов, необходимых для решения типовых задач в профессиональной деятельности.

Критериально-ориентированный тест (тест), направлен на оценку знаний, умений, навыков, необходимых для успешного освоения изучаемого материала по теоретическим проблемам психологии коммуникации и профессионального общения в деятельности журналиста.

1. Понятие и виды коммуникации. Роль коммуникации в профессиональной деятельности журналиста.

2. Понятие общение и его структура. Источники трудностей в общении. Два аспекта отношений: деловые и межличностные. Цели общения. Виды общения.

3. Общение в профессиональной деятельности журналиста (коммуникативная, интерактивная и перцептивная подструктуры профессионального общения).

4. Роль восприятия и познания людьми друг друга в совместной деятельности. Стереотипы восприятия. Влияние личностных качеств на общение.

5. Особенности установления и поддержания психологического контакта в процессе коммуникации и профессионального общения.

Самостоятельная работа (2 часа)

1. Понятие межличностной перцепции. Четыре основных функции межличностного восприятия.

2. Механизмы межличностной перцепции. Процесс отражения собственного сознания в восприятии людей.

3. Функции социальной перцепции.

4. Механизмы восприятия: стереотипизация, идентификация, проекция, эмпатия, социальная рефлексия, аттракция, децентрация, каузальная атрибуция.

5. Формирование первого впечатления о другом человеке. Эффекты межличностного восприятия. Реализация функции обратной связи.

Контрольные вопросы

1. Раскройте понятие и особенности психологии коммуникации.

2. Какие виды коммуникации Вы знаете?

3. Каковы отрасли современной юридической психологии?

4. Какова роль коммуникации в профессиональной деятельности журналиста.

5. Раскройте понятие общения. Каковы особенности данного социально-психологического феномена?

6. Какова структура общения?

7. Какие источники трудностей в общении Вы знаете?

8. Опишите два аспекта отношений: деловые и межличностные.

9. Каковы цели общения?

10. Какие виды общения Вы знаете?

11. Раскройте особенности процесса общения в профессиональной деятельности журналиста.

12. Какова роль восприятия и познания людьми друг друга в совместной деятельности?
13. Определите особенности стереотипов восприятия в профессиональном общении.
14. Определите границы влияния личностных качеств на профессиональное общение.
15. Раскройте понятие и этапы протекания психологического контакта в профессиональном общении.
16. Каковы особенности установления и поддержания психологического контакта в процессе коммуникации и профессионального общения.

Рекомендуемая литература

Основная:

1. Андреева Г.М. Социальная психология. М.: Эксмо. 2004. 511 с.
2. Веренберг Р., Веренберг К. Психология общения. Полный курс. М.: издательство «ЭКСМО», 2007. 423 с.
3. Социальная психология: учебник для студентов вузов/Под ред. А.М. Столяренко. 2-е изд., доп. М.: ЮНИТИДАНА, 2012. URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=394238>
4. Крысько В.Г. Социальная психология. Курс лекций: Учебное пособие. 4-е изд., перераб. и доп. М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=460588>
5. Еникеев М.И. Общая и социальная психология: Учебник. 2-е изд., перераб. и доп. М.: НОРМА: ИНФРА-М, 2010. URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=220529>

Дополнительная:

1. Васильева И.В. Общий психологический практикум. Наблюдение: учеб. пособие. 2-е изд., стер. М.: ФЛИНТА, 2013. URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=462910> (дата обращения 01.07.2016).
2. Корягина Н.А., Михайлова Е.В. Социальная психология: Теория и практика. Учебник для бакалавров. М.: Издательство Юрайт, 2014. 492 с.
3. Пайнс Э., Маслач К. Практикум по социальной психологии. СПб.: Питер, 2001. 724 с.
4. Челдышова Н.Б. Шпаргалка по социальной психологии. URL: http://ns5.e-reading.mobi/bookreader.php/89768/Cheldyshova_Shpargalka_po_social'noi_psihologii.html
5. Чернова Г., Слотина Т. Психология общения. Учеб. пособие. СПб.: «Питер», 2012. 522 с.

Раздел 2. Психологические основы эффективной коммуникации и профессионального общения

Тема 2. Особенности визуальной психодиагностики партнера по профессиональному общению

Лекция (1 час /1*)

Интерактивная форма проведения занятия – проблемная лекция.

В ходе проведения лекции устанавливаются причинно-следственные связи между внешними параметрами исследования личности и чертами внешности,

выполняющими роль опознавательных признаков, что позволяет овладеть навыками работы с основными психологическими особенностями личности реципиента.

1. Понятие, предмет и структура визуальной психодиагностики.

2. Внешние параметры исследования личности. Черты внешности, выполняющие роль опознавательных признаков.

Практическое (семинарское) занятие (1 час / 1*)

Интерактивная форма проведения занятия – доклады, просмотр и обсуждение видеofilьма, публичная презентация проекта.

Публичное выступление как продукт самостоятельной работы обучающегося по представлению полученных результатов решения проблем, связанных с особенностями визуальной психодиагностики партнера по профессиональному общению позволяет выработать умения и навыки выбора адекватных ситуации психотехник и психотехнологий работы с реципиентами, воспринимать личность другого, проявлять эмпатию, устанавливать доверительный контакт и диалог, убеждать и поддерживать людей, а также использовать систему категорий и методов, необходимых для решения типовых задач в профессиональной деятельности.

Просмотр и обсуждение видеofilьма способствует формированию умения получения и дальнейшей работы с психологически значимой информацией при решении профессиональных задач, навыков использования принципов восприятия людьми друг друга в процессе общения, приемов толкования невербального поведения личности с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий, организации контактной зоны, выделять и учитывать основные психологические особенности реципиента в процессе осуществления профессиональной деятельности.

Публичная презентация проекта по проблемам визуальной психодиагностики партнера по профессиональному общению, позволяет сформировать представление обучающихся о понятии, предмете и структуре визуальной психодиагностики, внешних параметрах исследования личности, чертах внешности, выполняющих роль опознавательных признаков. При проведении занятия по проблемам визуальной психодиагностики партнера по профессиональному общению у обучающихся формируются навыки использования системы категорий и методов, необходимых для решения задач в различных областях профессиональной практики при изучении закономерностей возникновения, функционирования и проявления психологических явлений, представляющих собой результат взаимодействия людей и их групп при выполнении журналистом своих профессиональных обязанностей.

1. Понятие, предмет и структура визуальной психодиагностики.

2. История изучения личности по признакам внешности.

3. Современные подходы к диагностике личности по признакам внешности.

4. Принципы восприятия людьми друг друга в процессе общения.

5. Внешние параметры исследования личности. Черты внешности, выполняющие роль опознавательных признаков.

6. Понятие о невербальном поведении. Приемы толкования невербального поведения личности.

7. Невербальные средства общения.

Самостоятельная работа (2 часа)

1. Понятие о невербальном поведении.

2. Приемы толкования невербального поведения личности.
3. Невербальные средства общения. Диагностика взаимоотношений в диаде по характеру поз собеседников. Значение некоторых поз.
4. Виды жестов и их значение. Значение жестов «рука – лицо».
5. «Язык лица» и его изучение. Черты лица — черты характера. Строение лица.
6. Мимические значения взгляда, рта. Виды улыбок.
7. Использование данных дерматоглифики в визуальной психодиагностике.

Контрольные вопросы

1. Раскройте понятие и предмет визуальной психодиагностики.
2. Какова структура визуальной психодиагностики?
3. Раскройте исторический аспект изучения личности по признакам внешности.
4. Каковы современные подходы к диагностике личности по признакам внешности?
5. Раскройте основные принципы восприятия людьми друг друга в процессе общения.
6. Какие внешние параметры исследования личности Вы знаете?
7. Какие черты внешности исполняют роль опознавательных признаков?
8. Раскройте содержание понятия невербального поведения.
9. Каковы приемы толкования невербального поведения личности?
10. Какие невербальные средства общения Вы знаете?

Рекомендуемая литература

Основная:

1. Бурлачук Л.Ф. Словарь-справочник по психодиагностике/Л.Ф. Бурлачук. СПб.: «Питер», 2008. 677 с.
2. Вызова В.М. Основы психодиагностики, учебное пособие/В.М. Вызова. Сыктывкар: изд-во Гос. университета, 1992. 379 с.
3. Психологическая диагностика. Учебник для вузов/Под ред.: М.К. Акимова, К.М. Гуревич. 3-е изд., перераб. и доп. СПб.: Питер, 2005. [URL: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=366333](http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=366333)
4. Социальная психология: учебник для студентов вузов/Под ред. А.М. Столяренко. 2-е изд., доп. М.: ЮНИТИДАНА, 2012. [URL: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=394238](http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=394238)
5. Крысько В.Г. Социальная психология. Курс лекций: Учебное пособие. 4-е изд., перераб. и доп. М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. [URL: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=460588](http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=460588)

Дополнительная:

1. Аудиовизуальная психодиагностика: Практикум для студ. сред, и высш. пед. учеб. Заведений/Авт.-сост. А.И. Ушатиков, О.Г.Ковалев, Н.Н.Борисов. - М.: Издательский центр «Академия», 2000. 244 с.
2. Еремина Т.А. Визуальная психодиагностика/Т.А. Еремина. Ростов-на-Дону: Феникс, 2010. 213 с.
3. Лучшие психологические тесты для профотбора и профориентации: описание и руководство к использованию/Отв. ред. А.Ф. Кудряшев. Петрозаводск: Петро- ком, 1992. 511 с.
4. Организационная психология: Учебник / Под общ. ред. А.Б. Леоновой - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. [URL: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=425039](http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=425039)

5. Практикум по экспериментальной и прикладной психологии/Под ред. А.А. Крылова. СПб.: Изд-во ЛГУ, 1990. 466 с.

Тема 3. Психодиагностика лжи и скрываемых обстоятельств в профессиональной деятельности журналиста

Лекция (1 час /1)*

Интерактивная форма проведения занятия – проблемная лекция.

В ходе проведения лекция новые для обучающихся понятия вводятся через постановку вопросов, ответы на которые позволяют сформулировать и обосновать систему категорий и методов, позволяющие решать типовые задачи при выявлении, диагностики и разоблачении лжи, мотивы их формирования и механизм функционирования, а также возможности психодиагностических методик, адекватных целям, ситуации и контингенту респондентов, а также устанавливаются причинно-следственные связи между внешними параметрами исследования личности и речевыми особенностями передаваемой информации, свидетельствующих о передачи лживых высказываний.

1. Понятие и психологическая сторона лжи. Виды лжи, их психологическая характеристика.

2. Заведомо ложные высказывания и добросовестное заблуждение: психологические особенности.

Практическое (семинарское) занятие (1 час /1)*

Интерактивная форма проведения занятия – доклады, просмотр и обсуждение видеофильма, публичная презентация проекта.

Публичное выступление как продукт самостоятельной работы обучающегося по представлению полученных результатов решения проблем, связанных с особенностями психодиагностики лжи и скрываемых обстоятельств в профессиональной деятельности журналиста позволяет выработать умения и навыки выбора адекватных ситуации психотехник и психотехнологий работы с реципиентами, воспринимать личность другого,

устанавливать доверительный контакт и диалог, убеждать и поддерживать людей, а также использовать систему категорий и методов, необходимых для решения типовых задач в профессиональной деятельности при выявлении и разоблачении ложных изречений.

Просмотр и обсуждение видеофильма способствует формированию умения получения и дальнейшей работы с психологически значимой информацией при решении профессиональных задач, навыков использования принципов восприятия людьми друг друга в процессе общения, приемов толкования невербального поведения личности в целях выявления и разоблачения лживости высказывания, выделения основных психологических особенностей реципиента в процессе осуществления профессиональной деятельности.

Публичная презентация проекта по проблемам психодиагностики лжи и скрываемых обстоятельств в профессиональной деятельности журналиста позволяет сформировать представление обучающихся о понятии, предмете и структуре психодиагностики лжи и скрываемых обстоятельств, сформировать навыки использования системы категорий и методов, психотехник и психотехнологий распознавания, выявления и разоблачения лжи, необходимых для решения задач в различных областях профессиональной практики при изучении

закономерностей возникновения, функционирования и проявления психологических явлений, представляющих собой результат взаимодействия людей и их групп при выполнении журналистом своих профессиональных обязанностей.

1. Понятие и психологическая сторона лжи. Виды лжи, их психологическая характеристика.

2. Заведомо ложные высказывания и добросовестное заблуждение: психологические особенности.

3. Диагностика лжи и скрываемых обстоятельств на основе анализа речевого поведения и речевых высказываний.

4. Диагностика лжи на основе наблюдения за психофизиологическими симптомами, невербальными (неречевыми) и вербальными сигналами человека.

5. Метод психолингвистического анализа утверждений.

6. Почерк как регистратор психологического стресса при диагностике лжи и скрываемых обстоятельств.

Самостоятельная работа (3 часа)

1. Диагностика лжи и скрываемых обстоятельств на основе анализа речевого поведения и речевых высказываний.

2. Диагностика лжи на основе наблюдения за психофизиологическими симптомами, невербальными (неречевыми) и вербальными сигналами человека.

3. Метод психолингвистического анализа утверждений.

4. Почерк как регистратор психологического стресса при диагностике лжи и скрываемых обстоятельств.

Контрольные вопросы

1. Раскройте понятие и психологическую сторону лжи.

2. Какие виды лжи Вы знаете, какова их психологическая характеристика?

3. Определите особенности и мотивацию заведомо ложных высказываний.

4. Каковы особенности добросовестного заблуждения? В чем состоит психологическая составляющая данного феномена?

5. Определите основы диагностики лжи и скрываемых обстоятельств на основе анализа речевого поведения и речевых высказываний.

6. Каковы особенности диагностики лжи на основе наблюдения за психофизиологическими симптомами, невербальными (неречевыми) и вербальными сигналами человека?

7. Каков психологический механизм применения метода психолингвистического анализа утверждений?

8. Раскройте особенности исследования почерка как регистратора психологического стресса при диагностике лжи и скрываемых обстоятельств.

Рекомендуемая литература

Основная:

1. Спирица Е. Психология лжи и обмана: как разоблачить лжеца. – СПб.: Питер, 2016. – 300 с. - URL: <http://rutorka.net/evgeniy-spirica-psihologiya-lji-i-obmana-kak-razoblachit-ljeca-2015-t53633.html>.

2. Форд. Ч. Психология обмана. Как, почему и зачем лгут даже честные люди/Чарльз В. Форд. – М.: Эксмо, 2013. – 622с. - URL: <https://mybook.ru/author/charlz-ford/psihologiya-obmana-kak-pochemu-i-zachem-lgut-dazhe/read/>.

3. Фрай О. Ложь. Три способа выявления. Как читать мысли лжеца, как обмануть детектор лжи / Олдерт Фрай. – СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2006. – 284 с. - URL: <http://estore.kulichki.com/Loz.pdf>.

4. Щербатых Ю.В. Искусство обмана. Популярная энциклопедия/Ю.В. Щербатых. – М.: Эксмо-Пресс, 2002. – 720 с. - URL: <http://asmlocator.ru/viewtopic.php?t=263569>.

5. Экман П. Психология лжи. Обмани меня, если сможешь. – СПб.: Питер, 2017. – 304 с. - URL: http://www.pseudology.org/chtivo/EkmanPol_PsihologiyaLzhi.pdf

Дополнительная:

1. Кузнецов В.В. Психология взаимопонимания. Неправда, ложь, обман. – СПб., Питер, 2008. – 288 с. - URL: https://bookz.ru/authors/viktor-kuznecov/psiholog_776/1-psiholog_776.html.

2. Пиз А., Пиз Б. Новый язык телодвижений. Расширенная версия. – М.: Эксмо, 2008. – 416 с. - URL: <https://book-free.info/136808-2/>.

3. Ратинов А.Р. Феноменология лжи. Судебно-психологический взгляд/Юридическая психология. Сборник научных трудов/Под ред. проф. А.Р. Ратина, докт. юрид. наук Г.Х. Ефремовой. – М., НИИ проблем укрепления законности и правопорядка Генеральной прокуратуры РФ, 1998. – С. 95 – 105. - URL: <http://lawlibrary.ru/article1118442.html>.

4. Ратинов А.Р., Адамов Ю.П. Лжесвидетельство. Происхождение, предотвращение и разоблачение ложных показаний. – М.: Всесоюзный институт по изучению причин и разработке мер предупреждения преступности, 1976. – 133 с. - URL: <http://lawlibrary.ru/izdanie13461.html>.

5. Шейнов В.П. Психология обмана и мошенничества. – М.: Харвест, 2007. – 464 с. - URL: <http://maria-psy.ru/files/Sheinov.pdf>.

Тема 4. Методы психического воздействия в профессиональной деятельности журналиста

Лекция (1 час / 1)*

Интерактивная форма проведения занятия – проблемная лекция.

В ходе проведения лекции новые для обучающихся понятия вводятся через постановку вопросов, ответы на которые позволяют сформулировать понятия психического воздействия, манипулирования сознанием реципиента, убеждения, внушения, методов нейтрализации психического воздействия в деловом общении, что позволит сформировать навыки эффективного использования психотехник и психотехнологий с учетом психофизиологических и психологических ресурсов личности реципиента.

1. Психическое воздействие: понятие, особенности, защитные техники

2. Основные механизмы психического воздействия и манипулирования: внушение, подражание, заражение и убеждение.

3. Описание прямого и косвенного способов убеждения. Особенности применения руководителем приемов суггестии.

4. Методы нейтрализации приемов психического воздействия в деловом общении.

Практическое (семинарское) занятие (2 часа / 2)*

Интерактивная форма проведения занятия – доклады, просмотр и обсуждение видеопленки, публичная презентация проекта.

Публичное выступление как продукт самостоятельной работы обучающегося по представлению полученных результатов решения проблем, связанных с особенностями применения методов психического воздействия в профессиональной деятельности журналиста позволяет выработать умения и навыки выбора адекватных ситуации психотехник и психотехнологий работы с реципиентами, использовать систему современных методов, необходимых для решения типовых задач в профессиональной деятельности.

Просмотр и обсуждение видеофильма способствует формированию умения получения и дальнейшей работы с психологически значимой информацией при решении профессиональных задач, навыков использования принципов допустимости оказания психического воздействия, и манипулирования с учетом психологических особенностей реципиента в процессе осуществления профессиональной деятельности.

Публичная презентация проекта по проблемам психического воздействия в профессиональном общении журналистов позволяет сформировать представление обучающихся о понятии и методах психического воздействия, определить критерии допустимости их применения в профессиональной деятельности журналистов.

1. Психическое воздействие: понятие, особенности, защитные техники.
2. Проблемы, связанные с характером психического воздействия одного человека на другого в процессе непосредственного межличностного общения.
3. Беседа как способ психического воздействия. Контакт на психологическом уровне.
4. Основные механизмы психического воздействия и манипулирования: внушение, подражание, заражение и убеждение.
5. Аргументация и беседа как средства воздействия на подчиненных, способы организации словесной и эмоциональной информации.
6. Описание прямого и косвенного способов убеждения. Особенности применения руководителем приемов суггестии.
7. Методы нейтрализации приемов психического воздействия в деловом общении.

Самостоятельная работа обучающихся (4 часа)

1. Проблемы, связанные с характером психического воздействия одного человека на другого в процессе непосредственного межличностного общения.
2. Беседа как способ психического воздействия.
3. Контакт на психологическом уровне.
4. Аргументация и беседа как средства воздействия на подчиненных.
5. Способы организации словесной и эмоциональной информации.

Контрольные вопросы

1. Раскройте понятие «психическое воздействие».
2. Какие проблемы, связанные с характером психического воздействия одного человека на другого в процессе непосредственного межличностного общения, Вы можете назвать?
3. Раскройте особенности беседы как способа психического воздействия.
4. Что представляет собой контакт на психологическом уровне?
5. Какие основные механизмы психического воздействия и манипулирования Вы знаете?

6. Раскройте особенности аргументации и беседы как средства воздействия на подчиненных.

7. Какие способы организации словесной и эмоциональной информации Вы можете назвать?

8. Опишите особенности прямого и косвенного способов убеждения.

9. В чем особенности применения руководителем приемов суггестии?

10. Какие методы нейтрализации приемов психического воздействия в деловом общении Вы знаете?

Рекомендуемая литература

Основная:

1. Доценко Е.Л. Психология манипуляции. М.: ЧеРо, 1996. 319 с.
2. Егидес А.П. Лабиринты общения или как ладить с людьми. М.: АСТ-ПРЕСС, 2002. 287 с.
3. Зеленков М.Ю. Конфликтология: Учебник. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. URL: <http://znanium.com/catalog.php?item=tbk&code=83&page=5>
4. Организационная психология/Под. ред. А.Б. Леоновой. М.: Инфра М., 2013. 422 с.
5. Шейнов В.П. Психология лидерства, влияния, власти. Минск: Харвест, 2008. 264 с.

Дополнительная:

1. Коноплева Н. А. Психология делового общения: учеб. пособие. — 2-е изд., стер. М.: ФЛИНТА, 2013. URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=462793>
2. Корягина Н.А. , Михайлова Е.В. Социальная психология: Теория и практика. Учебник для бакалавров. М.: Издательство Юрайт, 2014. 492 с.
3. Крысько В.Г. Социальная психология. Курс лекций: Учебное пособие. 4-е изд., перераб. и доп. М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=460588>
4. Социальная психология: учебник для студентов вузов/Под ред. А.М. Столяренко. 2-е изд., доп. М.: ЮНИТИДАНА, 2012. URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=394238>
5. Чернова Г., Слотина Т. Психология общения. Учеб. пособие. СПб.: «Питер», 2012. 522 с.

Тема 5. Эффективное общение и рациональное поведение в конфликте

Лекция (1 час / 1*)

Интерактивная форма проведения занятия – проблемная лекция.

В ходе проведения лекции новые для обучающихся понятия вводятся через постановку вопросов, ответы на которые позволяют сформулировать понятия барьеров в общении, кооперации, конкуренции и конфликта, профессиональных навыков поведения в эмоционально напряженных ситуациях, ошибок поведения в ситуации конфликта, техник регуляции поведения в конфликте.

1. Барьеры в общении: социально-культурные, непонимания, отношения.
2. Способы взаимодействия: кооперация, конкуренция, конфликт.
3. Профессиональные навыки поведения в эмоционально напряженных ситуациях. Ошибки поведения в ситуации конфликта.

4. Техники регуляции эмоционального напряжения в беседе: «подчеркивание общности», «подчеркивание значимости», техника вербализации чувств.

Практическое (семинарское) занятие (1час /1*)

Интерактивная форма проведения занятия – доклады, просмотр и обсуждение видеофильма, тесты.

Публичное выступление как продукт самостоятельной работы обучающегося по представлению полученных результатов решения проблем, связанных с эффективностью общения и рациональном поведении в конфликте позволяет выработать умения и навыки выбора адекватных ситуации психотехник и психотехнологий работы с реципиентами по устранению конфликтных ситуаций, воспринимать личность другого, проявлять эмпатию,

устанавливать доверительный контакт и диалог, убеждать и поддерживать людей, а также использовать систему категорий и методов, необходимых для решения типовых задач в профессиональной деятельности по выявлению, диагностике причин и способ устранения конфликта.

Просмотр и обсуждение видеофильма способствует формированию умения получения и дальнейшей работы с психологически значимой информацией при решении профессиональных задач журналистом в правовой сфере, навыков выявления причин и условий возникновения и развития конфликта, использования системы категорий и методов, необходимых для решения типовых задач в профессиональной деятельности журналистов.

Критериально-ориентированный тест (тест), направлен на оценку знаний, умений, навыков, необходимых для успешного освоения изучаемого материала по проблемам эффективного общения и рационального поведения в конфликте в деятельности журналиста.

1. Барьеры в общении: социально-культурные, непонимания, отношения.
2. Ролевое общение. Роль, ролевые ожидания, ролевой обмен в общении.
3. Трансактный анализ Э. Берна.
4. Способы взаимодействия: кооперация, конкуренция, конфликт.
5. Конфликты в деловом общении. Техники работы с конфликтами.
6. Профилактика конфликтов. Организационные и морально-этические принципы профилактики конфликтов в организации.
7. Профессиональные навыки поведения в эмоционально напряженных ситуациях. Ошибки поведения в ситуации конфликта.
8. Техники регуляции эмоционального напряжения в беседе: «подчеркивание общности», «подчеркивание значимости», техника вербализации чувств.

Самостоятельная работа (3 часа)

1. Особенности ролевого общения.
2. Роль, ролевые ожидания, ролевой обмен в профессиональном общении.
3. Трансактный анализ Э. Берна.
4. Конфликты в деловом общении.
5. Техники работы с конфликтами.
6. Профилактика конфликтов.

Контрольные вопросы

1. Какие барьеры могут возникнуть в профессиональном общении?
2. Что такое «ролевое общение»?

3. Раскройте принцип действия трансактного анализа Э. Берна.
4. Какие способы взаимодействия в процессе общения Вы знаете?
5. Что представляют собой конфликты в деловом общении? Какие техники работы с конфликтами являются наиболее продуктивными?
6. Какие принципы профилактики конфликтов в организации Вы можете назвать?
7. Какие ошибки поведения в ситуации конфликта допускают общающиеся?
8. Какие техники регуляции эмоционального напряжения в беседе Вы знаете?

Рекомендуемая литература

Основная:

1. Анцупов А.Я., Шипилов А.И. Конфликтология: Учебник для вузов. — М.: ЮНИТИ, 2000. - 551 с. URL: <http://sdo.mgaps.ru/books/KP1/M11/file/1.pdf>
2. Гришина Н.В. Психология конфликта. 2-е изд. — СПб.: Питер, 2008. — 544 с. URL: http://www.law.vsu.ru/structure/criminalistics/books/grishina_psy_conf.pdf
3. Диденко А.В. Конфликтология в социальной работе. Учебное пособие для профессиональной переподготовки и повышения квалификации специалистов по социальной работе в уголовно-исполнительной системе. Томск: Томский филиал Академии ФСИН России. 2007. — 93 с. URL: http://www.studmed.ru/view/didenko-av-uchebnoe-posobie-po-konfliktologii_3999274b431.html
4. Егидес А. П. Психология конфликта [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. П. Егидес. - М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013. — 217 с. URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=451312>
5. Цветков В.Л. Психология конфликта. От теории к практике: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция» Цветков В.Л. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 183 с. URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=884354>

Дополнительная:

1. Ворожейкин И.Е., Кибанов А.Я., Захаров Д.К. Конфликтология: Учебник/И.Е. Ворожейкин, А.Я. Кибанов, Д.К. Захаров. - М.: ИНФРА-М, 2004. - 240 с. URL: http://at-28upz.narod.ru/olderfiles/1/Konfliktologiya_Vorozheikin_2004.pdf
2. Замедлина Е.А. Конфликтология: Учеб. пособие. 2-е изд. М.: ИЦ РИОР: НИЦ Инфра-М, 2013. URL: <http://znanium.com/catalog.php?item=tbk&code=83&page=5>
3. Зеленков М.Ю. Конфликтология: Учебник. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. URL: <http://znanium.com/catalog.php?item=tbk&code=83&page=5>
4. Лукин Ю.Ф. Конфликтология: управление конфликтами: Management of the conflicts : учебник для вузов/Ю.Ф. Лукин. — М.: Академический Проект; Гаудеамус, 2007. — 799 с. URL: <https://narfu.ru/upload/medialibrary/5dc/konfliktologiya-uchebnik.pdf>
5. Мириманова М.С. Конфликтология: Учебник для студ. сред. пед. учеб. заведений. — 2-е изд., испр. — М.: Издательский центр «Академия», 2004. - 320 с. URL: http://www.al24.ru/wp-content/uploads/2014/01/%D0%BC%D0%B8%D1%80_1.pdf

4. Методические указания обучающимся

4.1. Методические рекомендации по подготовке к лекционным занятиям

В ходе лекционных занятий по дисциплине «Психология коммуникации» обучающемуся необходимо вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных психических явлений в системе «человек-человек», научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых впоследствии можно делать пометки из

рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений современной психологии профессионального общения. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Интерактивные формы проведения лекционных занятий по курсу «Психология коммуникации» предусмотрены по следующим темам: «Социально-психологическая сущность коммуникативного процесса и профессионального общения», «Особенности визуальной психодиагностики партнера по профессиональному общению», «Психодиагностика лжи и скрываемых обстоятельств в профессиональной деятельности журналиста», «Методы психического воздействия в профессиональной деятельности журналиста», «Эффективное общение и рациональное поведение в конфликте». При изучении дисциплины «Психология коммуникации» проводятся проблемные лекции как вид интерактивной формы обучения.

Проблемная лекция – это рассмотрение в поисковом плане одной или нескольких научных проблем на основе анализирующего рассуждения, описания истории открытий, разбора и анализа какой-либо точки зрения и т.д. Первичные логические звенья проблемной лекции – это создание проблемной ситуации, анализ проблемы, выдвижение гипотезы. Основными типами проблемной лекции при изучении курса «Психология коммуникации» являются эвристическая беседа, лекция с элементами проблемного изложения, лекция с разбором конкретных ситуаций. Приемами построения проблемной лекции является ознакомление с методами науки, обращение к обучающимся с вопросом об их отношении к рассматриваемым явлениям и фактам, привлечение их к исследованию недостаточно изученных реальных научных проблем, освещение в лекции особенно интересного для обучающихся материала не в полном объеме и предоставление им возможности глубже изучить этот вопрос самостоятельно, создание в самом начале лекции проблемной ситуации.

Результатами изучения эффективности проблемной лекций являются психические новообразования обучающихся, выраженные не только в форме усвоения знаний, но и в уровне сформированности продуктивного мышления, в овладении умениями умственной деятельности, в уровне мотивации.

Для продуктивного участия в лекциях, проводимых в интерактивной форме, обучающимся необходимо предварительно ознакомиться с темой лекционного занятия и сформулировать вопросы информационного и проблемного характера для аудитории. Вопросы могут быть как простыми для того, чтобы сосредоточить внимание аудитории на отдельных аспектах темы, так и проблемные. Обучающиеся, продумывая ответ на заданный вопрос, получают возможность самостоятельно прийти к тем выводам и обобщениям, которые преподаватель должен был сообщить им в качестве новых знаний, либо понять важность обсуждаемой темы, что повышает интерес и степень восприятия учебного материала слушателями.

4.2. Методические рекомендации по подготовке к практическим (семинарским) занятиям

Семинарское занятие (семинар) (лат. *seminarium* - буквально: «рассадник») - одно из видов учебных занятий, для которого характерно: активность, самостоятельность, проверка своих способностей, вооружение знаниями необходимыми в практической деятельности.

При подготовке к семинарским занятиям от обучающегося требуется владение различными видами изложения текста. По отношению к объему исходного текста

изложение может быть подробным или сжатым, по отношению к содержанию исходного текста - полным или выборочным. При подготовке сжатого изложения содержания текста необходимо: прочитать текст, определить его тему и главную мысль, отметить изобразительно-выразительные средства; подумать, кому будет адресовано сжатое изложение, какова его цель; выделить в тексте все части; определить, какие части можно исключить, объединить, попытаться объяснить, почему; составить план сжатого изложения; в каждой части текста отметить главное; отметить то, что возможно объединить; подобрать обобщающие слова и предложения; изложить устно или письменно сжато каждую часть; подумать, как связать части между собой; пересказать подготовленный текст, постараться определить, все ли в нем будет понятно тому, кому оно адресовано.

При подготовке полного (подробного) пересказа текста необходимо: внимательно прочитать текст; выяснить значение непонятных слов; сформулировать тему и основную мысль текста; внимательно перечитать текст; выбрать то, что относится к теме, разделить текст на смысловые и композиционные части, желательно составить план, сделать необходимые выписки, закладки в книге; продумать, как лучше связать смысловые части изложения; какие слова, обороты, предложения для этого использовать; прочитать текст снова, разделяя смысловые и композиционные части его значительными паузами; написать или пересказать анализируемый текст.

В целом, в целях повышения продуктивности подготовки обучающихся к семинарским занятиям по дисциплине «Психология коммуникации», можно предложить алгоритм, т.е. систему последовательных действий, выполняя которые можно постепенно грамотно и легко продвигаться к поставленной цели при подготовке к выступлению на семинаре:

1. Четко уяснить тему, цель работы, внимательно прочитать, продумать предложенный преподавателем план к изучаемой теме, осмыслить содержание каждого вопроса плана;

2. Внимательно изучить указанную основную и дополнительную литературу, затем найти ее в фонде библиотеки или в читальном зале;

3. После внимательного изучения указанной основной и дополнительной литературы, проработать конспект лекции, определить, какие вопросы получили детальное рассмотрение, а какие затронуты обзорно или вообще не нашли отражение в тексте лекции;

4. Просмотреть материал учебника, обратив особое внимание на изучение вопросов, которые составят предмет рассмотрения на семинаре; основные положения, раскрытые в учебнике, записать в свои рабочие тетради;

5. После просмотра материала учебника, обращения особого внимания на изучение вопросов, которые составят предмет рассмотрения на семинаре; основные положения, раскрытые в учебнике, записи в свои рабочие тетради, необходимо приступить к работе с текстом источника. По каждому вопросу подобрать фактический текстовый материал, иллюстрирующий определенные теоретические положения, взятые из текста лекции, учебника или самостоятельно выделенные обучающимся;

6. На основе осмысления материала всех изученных источников по теме продумать логику ответа по каждому вопросу плана, сделав соответствующие записи в рабочих тетрадях;

7. Записать вопросы, отметив отдельные места текста источника, которые вызвали затруднения, чтобы выяснить их на семинарском занятии.

Семинарские занятия по дисциплине «Психология коммуникации» предусмотрены по следующим темам: «Социально-психологическая сущность коммуникативного процесса и профессионального общения», «Особенности визуальной психодиагностики партнера по профессиональному общению», «Психодиагностика лжи и скрываемых обстоятельств в профессиональной деятельности журналиста», «Методы психического воздействия в профессиональной деятельности журналиста», «Эффективное общение и рациональное поведение в конфликте».

4.3. Методические рекомендации по подготовке к аудиторным занятиям в интерактивной форме

Интерактивные формы обучения рассматриваются как способ познания, осуществляемый в виде совместной деятельности обучающихся. Суть интерактивного обучения состоит в том, что учебный процесс организован таким образом, что практически все обучающиеся оказываются вовлеченными в процесс познания, они имеют возможность понимать и рефлексировать по поводу того, что они знают и думают. Совместная деятельность обучающихся в процессе познания, освоения учебного материала означает, что каждый вносит свой особый индивидуальный вклад, идет обмен знаниями, идеями, способами деятельности. Причем, происходит это в атмосфере доброжелательности и взаимной поддержки, что позволяет не только получать новое знание, но и развивает саму познавательную деятельность, переводит ее на более высокие формы кооперации и сотрудничества. При изучении дисциплины «Психология коммуникации» проводятся следующие виды интерактивных форм обучения: доклады, просмотр и обсуждение видеофильма, публичная презентация проекта, критериально-ориентированный тест (тест).

Доклад – это продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы. Эффективность использования данного метода обучения по дисциплине «Психология коммуникации» определяется целым рядом факторов: актуальность выбранной проблемы; сопоставление различных позиций по проблемным вопросам; информированность, компетентность и научная корректность; владение методикой дискуссионной процедуры; соблюдение правил и регламента и др. При подготовке доклада обучающийся должен обратить внимание на вопросы, вынесенные на рассмотрение, подобрать литературу, подтверждающую положения, которые он хочет отстаивать в ходе выступления, выработать стратегию отстаивания своей точки зрения. Написание и выступление с докладами по дисциплине «Психология коммуникации» предусмотрены по следующим темам: «Социально-психологическая сущность коммуникативного процесса и профессионального общения», «Особенности визуальной психодиагностики партнера по профессиональному общению», «Психодиагностика лжи и скрываемых обстоятельств в профессиональной деятельности журналиста», «Методы психического воздействия в профессиональной деятельности журналиста», «Эффективное общение и рациональное поведение в конфликте».

При подготовке обучающихся к *просмотру и обсуждению видеофильма* по дисциплине «Психология коммуникации» необходимо помнить, что при работе с видеофильмом большое значение имеет подготовительный этап перед просмотром фильма, который организуется преподавателем. Обучающиеся заранее подготавливаются к просмотру фильма – им дается тема домашнего задания, которая раскрывает основные положения или основную научную терминологию, отраженную в фильме, если

необходимо создается юридико-психологический комментарий, словарь, содержащий объяснение закономерностей формирования и протекания психических явлений, которые могут быть для них интересны и полезны в дальнейшей профессиональной деятельности. Традиционно просмотр видеофильма включает в себя три этапа: допросмотровой, просмотровой, послепросмотровой.

Допросмотровой этап представляет весь объем информации, необходимой для восприятия, интерпретации и, в конечном этапе адекватного понимания фильма. На данном этапе должно уделяться внимание сложной научной терминологии, используемой в дисциплине «Психология коммуникации». Чтобы выявить уровень подготовки преподаватель может провести опрос обучающихся по заданной ранее теме. Если уровень подготовки низкий, соответственно преподаватель кратко еще раз разъясняет сложные моменты из темы.

Просмотровой этап подразделяется на первоначальный просмотр (для общего понимания сюжета, содержания фильма) и детальный просмотр (направленный на формирование и оптимизацию навыков). При первичном просмотре обучающиеся выражают свою позицию и оценку увиденного, комментируют проблемы, затронутые в фильме. При вторичном (детальном просмотре) важно учитывать временной критерий, поэтому рекомендуется просматривать фильм небольшими отрывками для снятия возможных трудностей и лучшего понимания увиденного.

Основная цель послепросмотрового этапа – подведение итогов просмотра, анализ и обсуждение фильма. На данном этапе предлагаются такие упражнения как: обсуждение и обмен мнениями.

Просмотр и обсуждение видеофильма по дисциплине «Психология коммуникации» предусмотрены по следующим темам: «Социально-психологическая сущность коммуникативного процесса и профессионального общения», «Особенности визуальной психодиагностики партнера по профессиональному общению», «Психодиагностика лжи и скрываемых обстоятельств в профессиональной деятельности журналиста», «Методы психического воздействия в профессиональной деятельности журналиста», «Эффективное общение и рациональное поведение в конфликте».

При подготовке обучающихся к публичной презентации проекта необходимо помнить, что презентация - эффективный способ донесения информации, наглядно представить содержание, выделить и проиллюстрировать сообщение и его содержательные функции. Презентация (от английского слова - представление) – это набор цветных картинок-слайдов на определенную тему, который хранится в файле специального формата с расширением РР. Термин «презентация» (иногда говорят «слайд-фильм») связывают, прежде всего, с информационными и рекламными функциями картинок, которые рассчитаны на определенную категорию зрителей (пользователей).

К основным правилам создания презентаций по дисциплине «Психология коммуникации» относятся следующие положения:

1. Прежде чем приступить к созданию презентации, следует четко представлять (понимать), что вы собираетесь донести до аудитории, что вы собираетесь ей (аудитории) рассказать. Поэтому необходимо просмотреть как можно больше литературы по данной теме, составить список материалов и иллюстраций, которые вам необходимы. Определить, какие материалы и иллюстрации необходимо отсканировать, найти в Интернете или, наконец, нарисовать самим. обстоятельств в профессиональной деятельности журналиста», «Методы психического воздействия в профессиональной деятельности журналиста».

Критериально-ориентированные тесты (тесты) - это система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося. Фонд тестовых заданий содержит материал для проведения критериально-ориентированных тестов, направленных на оценку знаний, умений, навыков, необходимых для успешного освоения изучаемого материала по проблемам психологии коммуникации и профессионального общения. Критериально-ориентированные тесты (тесты) по дисциплине «Психология коммуникации» предусмотрены по следующим темам: «Социально-психологическая сущность коммуникативного процесса и профессионального общения», «Эффективное общение и рациональное поведение в конфликте».

4.4. Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы

Самостоятельная работа – это вид учебной деятельности, выполняемый обучающимися без непосредственного контакта с преподавателем или управляемый преподавателем опосредованно через специальные учебные материалы; неотъемлемое обязательное звено процесса обучения, предусматривающее, прежде всего индивидуальную работу обучающихся в соответствии с установкой преподавателя или учебника, программы обучения. Типами самостоятельной работы обучающихся при изучении курса «Психология коммуникации» являются: формирование умений выявлять во внешнем плане то, что от них требуется, на основе данного им алгоритма деятельности и посылок на эту деятельность, содержащихся в условии задания (например, работа с учебником, конспектом лекций и др.); формирование знаний-копий и знаний, позволяющих решать типовые задачи (например, доклады).

Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя протекает в форме делового взаимодействия: обучающийся получает непосредственные указания, рекомендации преподавателя об организации самостоятельной деятельности, а преподаватель выполняет функцию управления через учет, контроль, коррекцию ошибочных действий.

Непосредственная организация самостоятельной работы обучающихся протекает в два этапа. Первый этап – это период начальной организации, требующий от преподавателя непосредственного участия в деятельности обучаемых, с обнаружением и указанием причин появления ошибок. Второй этап – период самоорганизации, когда не требуется непосредственного участия преподавателя в процессе самостоятельного формирования знаний обучающихся.

В процессе самостоятельного изучения тем и разделов курса «Психология коммуникации», а также при самостоятельном выполнении заданий по дисциплине «Психология коммуникации» обучающимся рекомендуется:

- 1) более глубоко изучить понятийно-категориальный аппарат (основные общие и частные понятия, с помощью которых описываются изучаемые явления);

2. В презентации не должно быть ничего лишнего. Каждый слайд должен представлять собой звено, логически связанное с темой повествования, и работать на общую идею презентации.

3. Не перегружайте слайды лишними деталями (не увлекайтесь анимацией). Анимацию следует использовать только с целью привлечения внимания к основным, ключевым моментам слайда. Не забывайте, что звуковые и визуальные эффекты не должны отвлекать внимание от основной (важной) информации.

Публичная презентация проекта по дисциплине «Психология коммуникации» предусмотрены по следующим темам: «Особенности визуальной психодиагностики партнера по профессиональному общению», «Психодиагностика лжи и скрываемых 2) изучаемые явления и феномены точно классифицировать и выявить зависимость между ними;

3) обобщить и представить эти зависимости в наиболее рациональном для восприятия и запоминания виде (наглядное изображение систематизированных представлений дает возможность более продуктивно и на длительный срок запечатлеть в сознании усвоенные знания);

4) закреплять знания в области дисциплины «Психология коммуникации» практическим их применением в процессе коммуникативного общения, принятия решений.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине «Психология коммуникации» предусмотрены по следующим темам: «Социально-психологическая сущность коммуникативного процесса и профессионального общения», «Особенности визуальной психодиагностики партнера по профессиональному общению», «Психодиагностика лжи и скрываемых обстоятельств в профессиональной деятельности журналиста», «Методы психического воздействия в профессиональной деятельности журналиста», «Эффективное общение и рациональное поведение в конфликте».

4.5. Методические рекомендации по подготовке к сдаче зачета

Итовым контролем знаний обучающихся по дисциплине «Психология коммуникации» является зачет.

Подготовка обучающихся к зачету включает три стадии: самостоятельная работа в течение семестра; непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачету; подготовка к ответу на вопросы, содержащиеся в билете.

На непосредственную подготовку к зачету обучающемуся необходимо отводить один-два дня. Ее целесообразно начать с планирования и подбора литературы. Прежде всего, следует внимательно перечитать учебную программу и программные вопросы для подготовки к зачету, чтобы выделить из них наименее знакомые. Далее должен следовать этап повторения всего программного материала. На эту работу целесообразно отвести большую часть времени. Следующим этапом является самоконтроль знания изученного материала, который заключается в устных ответах на программные вопросы, выносимые на зачет. Тезисы ответов на наиболее сложные вопросы желательно записать, так как в процессе записи включаются дополнительные моторные ресурсы памяти.

Предложенная методика непосредственной подготовки к зачету может быть и изменена. Так, для обучающихся, которые считают, что они усвоили программный материал в полном объеме и уверены в прочности своих знаний, достаточно быстрого повторения учебного материала. Основное время они могут уделить углубленному изучению отдельных, наиболее сложных, дискуссионных проблем.

Литература для подготовки к зачету обычно рекомендуется преподавателем. Она также может быть указана в программе курса и учебно-методических пособиях.

Зачет принимается в устной форме.

Зачет, как правило, проводится по билетам, каждый из которых содержит два вопроса. При этом количество билетов разрабатывается на 10—20 % больше от количества, сдающих зачет в учебной группе. Содержание билетов охватывает весь

пройденный материал. По окончании ответа лица, принимающие зачет, могут задать обучающемуся дополнительные и уточняющие вопросы.

Результаты сдачи зачета оцениваются отметкой «зачтено», «не зачтено».

При определении требований к зачетным оценкам по дисциплине «Психология коммуникации» преподаватель руководствуется следующим:

оценки «зачтено» заслуживает обучающийся, усвоивший взаимосвязь основных понятий дисциплины с основами профессиональной деятельности, проявившим творческие способности в понимании, изложении, использовании учебно-программного материала по курсу; обнаруживший полное знание учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в учебной программе, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности; допустившим погрешности в ответе на зачете, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя;

оценку «не зачтено» проставляют обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Оценка «не зачтено» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании обучения без дополнительных занятий по дисциплине «Психология коммуникации».

4.6. Методические рекомендации по написанию докладов

Научный доклад представляет собой исследование по конкретной проблеме, изложенное перед аудиторией слушателей. Доклад - это устный текст, значительный по объему, представляющий собой развернутое, глубокое изложение определенной темы.

Подготовка доклада включает в себя следующие этапы: определение цели доклада; подбор необходимого материала содержания доклада; составление плана доклада, работа над текстом: распределение собранного материала в необходимой логической последовательности; композиционное оформление доклада: вступление, основная часть и заключение; запоминание текста доклада, подготовка тезисов выступления (текст небольшого объема, в котором кратко сформулированы основные положения доклада); «разыгрывание доклада», т.е. произнесение доклада с соответствующей интонацией, мимикой, жестами.

Изучение литературы по выбранной теме желательно начинать с просмотра нескольких учебников по изучаемой дисциплине. Это позволит получить общее представление о вопросах исследования. Дальнейший поиск необходимой информации предполагает знакомство с тремя группами источников. Первая группа - это официальные документы российского Правительства. Вторая группа включает монографии, научные сборники, справочники. К третьей группе относятся материалы периодической печати - журнальные и газетные статьи. Именно в этой группе в основном содержатся новые сведения и факты, приводятся последние цифровые данные. В список вносится литература за последние 5 лет (старше – в виде исключения).

После того, как работа по подбору источников завершена и имеется определенное представление об избранной теме, можно составить предварительный план. При этом необходимо учесть, что предварительный составленный план будет изменяться и корректироваться в процессе дальнейшего изучения темы. И хотя этот план не имеет конкретно обозначенных границ, его составление позволит сформировать основу

создаваемого доклада и уже на этом этапе обозначить контуры будущего выступления. В дальнейшем, по мере овладения изучаемым материалом, начальный план можно будет дополнять, совершенствовать и конкретизировать. Работу над текстом будущего выступления можно отнести к наиболее сложному и ответственному этапу подготовки научного доклада. Именно на этом этапе необходимо произвести анализ и оценку собранного материала, сформулировать окончательный план. Приступая к работе над текстом доклада, следует учитывать структуру его построения.

Научный доклад должен включать три основные части: вступление, основную часть, заключение.

Вступление представляет собой краткое знакомство слушателей с обсуждаемой в докладе проблемой. Необходимо начать с главной мысли, которая затем займет центральное место. Удачно сформулированные во вступлении несколько фраз способны обеспечить успех всего доклада.

Основная часть является логическим продолжением вопросов, обозначенных автором во введении. Именно в этой части доклада предстоит раскрыть тему выступления, привести необходимые доказательства и аргументы. Выбор аргументов и их расположение зависят от характеристики аудитории. Аргументы - это высказывания, приводимые в подтверждение тезиса и свидетельствующие о его истинности, справедливости.

Тезис - это главное утверждение докладчика, которое он старается обосновать и доказать. Требования к основному тезису выступления: фраза должна утверждать главную мысль и соответствовать цели выступления; суждение должно быть кратким, ясным, легко удерживаться в кратковременной памяти; мысль должна пониматься однозначно, не заключать в себе противоречия.

Для того чтобы правильно построить основную часть своего доклада, необходимо составить ее подробный план. Важность составления такого плана связана с основной задачей автора. Он должен в течение 10 минут, отведенных на основную часть, суметь представить и изложить авторскую точку зрения по обозначенной в теме доклада проблеме.

План развития основной части должен быть ясным. Предмет выступления должен раскрываться конкретно и стройно. Должно быть подобрано как можно больше фактологических материалов и необходимых примеров.

При подготовке к выступлению необходимо учесть особенности устной речи. Устная речь творится непосредственно, не терпит задержки, промедления. Это заставляет говорящего (отвечающего) выражать свои мысли относительно несложными по структуре предложениями и ограничивать длину фраз, иначе слушатель к концу фразы забудет ее начало.

Написание доклада является завершающим этапом при работе над заявленной темой. Работа выполняется на листах бумаги формата А-4, которые следует сброшюровать. Объем текста доклада определяется содержанием документа (количеством сведений, их научной ценностью и/или практическим значением), а также доступностью и языком реферируемого документа. Рекомендательный средний объем текста доклада 850 печатных знаков. Как правило, объем доклада может составлять от 5 до 25 страниц компьютерного текста 14 кеглем при полуторном интервале. Допускается оформление докладов в рукописном варианте, по своему объему примерно соответствующему печатному (в большинстве случаев 20-25 страниц рукописного текста соответствует 15 машинописным).

Доклад должны включать в себя титульный лист (с указанием организации, где выполнена работа, кафедры, дисциплины, автора, полного названия доклада, преподавателя, места и года написания), план работы, текст (который должен соответствовать плану), список использованной литературы и источников. В докладе в обязательном порядке должны присутствовать сноски, оформленные с общепринятыми правилами.

Текст работы может быть написан от руки, напечатан на машинке или компьютере. В любом случае он должен быть доступным для прочтения и аккуратным. Страницы должны быть пронумерованы. Основные части доклада необходимо выделить в самом тексте, а не только в плане.

Написание и выступление с докладами по дисциплине «Психология коммуникации» предусмотрены по следующим темам: «Социально-психологическая сущность коммуникативного процесса и профессионального общения», «Особенности визуальной психодиагностики партнера по профессиональному общению», «Психодиагностика лжи и скрываемых обстоятельств в профессиональной деятельности журналиста», «Методы психического воздействия в профессиональной деятельности журналиста», «Эффективное общение и рациональное поведение в конфликте».

Оценка подготовленного доклада основывается на следующих критериях оценки:

- оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, если обозначена проблема и обоснована ее актуальность, представлен грамотный сравнительный анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, оформление работы соответствует установленным требованиям, даны правильные ответы на дополнительные вопросы;

- оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, если допущены фактические ошибки в содержании работы или при ответе на дополнительные вопросы; отсутствует вывод; тема не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Оценка доклада имеет значение для научного руководителя при оценке знаний обучающегося в целом по итогам изучения курса «Психология коммуникации».

4.7. Методические рекомендации по выполнению тестовых заданий

Критериально-ориентированные тесты – тип тестов, предназначенных для определения уровня индивидуальных достижений относительно некоторого критерия на основе логико-функционального анализа содержания заданий. В качестве критерия (или объективного эталона) рассматриваются конкретные знания, умения, навыки, необходимые для успешного освоения изучаемого материала и последующего выполнения профессиональной деятельности.

По дисциплине «Психология коммуникации» для обучающихся в качестве контроля освоения изучаемого материала могут быть проведены тестовые работы по следующим разделам изучаемого курса: «Социально-психологическая сущность коммуникативного процесса и профессионального общения», «Эффективное общение и рациональное поведение в конфликте».

Перед каждым тестированием обучающийся получает от преподавателя методические рекомендации по выполнению данной работы. Выполнение тестовой работы предполагает конкретное теоретическое и практическое применение знаний по психологии коммуникации и профессионального общения. Для ее выполнения необходимо, прежде всего, усвоить основной понятийный аппарат и основные программные вопросы по курсу

«Психология коммуникации», используя при этом литературные источники, указанные в качестве основных и дополнительных.

Работа оценивается в зависимости от правильности ответов на поставленные в тесте вопросы. Каждый обучающийся выполняет одну тестовую работу по каждому обозначенному разделу курса.

5. Фонд оценочных средств

5.1. Вопросы для проведения зачета

1. Понятие и виды коммуникации.
2. Роль коммуникации в профессиональной деятельности журналиста.
3. Понятие общения и его структура. Источники трудностей в общении.
4. Два аспекта отношений: деловые и межличностные.
5. Цели и виды общения.
6. Общение в профессиональной деятельности журналиста (коммуникативная, интерактивная и перцептивная подструктуры профессионального общения).
7. Роль восприятия и познания людьми друг друга в совместной деятельности.
8. Стереотипы восприятия.
9. Влияние личностных качеств на профессиональное общение.
10. Особенности установления и поддержания психологического контакта в процессе коммуникации и профессионального общения.
11. Понятие, предмет и структура визуальной психодиагностики.
12. История изучения личности по признакам внешности.
13. Современные подходы к диагностике личности по признакам внешности.
14. Принципы восприятия людьми друг друга в процессе общения.
15. Внешние параметры исследования личности. Черты внешности, выполняющие роль опознавательных признаков.
16. Понятие о невербальном поведении. Приемы толкования невербального поведения личности.
17. Невербальные средства общения.
18. Понятие и психологическая сторона лжи. Виды лжи, их психологическая характеристика.
19. Заведомо ложные высказывания и добросовестное заблуждение: психологические особенности.
20. Диагностика лжи и скрываемых обстоятельств на основе анализа речевого поведения и речевых высказываний.
21. Диагностика лжи на основе наблюдения за психофизиологическими симптомами, невербальными (неречевыми) и вербальными сигналами человека.
22. Метод психолингвистического анализа утверждений.
23. Почерк как регистратор психологического стресса при диагностике лжи и скрываемых обстоятельств.
24. Психическое воздействие: понятие, особенности, защитные техники.
25. Проблемы, связанные с характером психического воздействия одного человека на другого в процессе непосредственного межличностного общения.
26. Беседа как способ психического воздействия. Контакт на психологическом уровне.
27. Основные механизмы психического воздействия и манипулирования: внушение, подражание, заражение и убеждение.

28. Аргументация и беседа как средства воздействия на подчиненных, способы организации словесной и эмоциональной информации.

29. Описание прямого и косвенного способов убеждения. Особенности применения руководителем приемов суггестии.

30. Методы нейтрализации приемов психического воздействия в деловом общении.

31. Барьеры в общении: социально-культурные, непонимания, отношения.

32. Ролевое общение. Роль, ролевые ожидания, ролевой обмен в общении.

33. Трансактный анализ Э. Берна.

34. Способы взаимодействия: кооперация, конкуренция, конфликт.

35. Конфликты в деловом общении. Техники работы с конфликтами.

36. Профилактика конфликтов. Организационные и морально-этические принципы профилактики конфликтов в организации.

37. Профессиональные навыки поведения в эмоционально напряженных ситуациях. Ошибки поведения в ситуации конфликта.

38. Техники регуляции эмоционального напряжения в беседе: «подчеркивание общности», «подчеркивание значимости», техника вербализации чувств.

5.2. Примерная тематика письменных работ (докладов)

РАЗДЕЛ 1. Методологические и теоретические основы психологии коммуникации и профессионального общения

Тема 1. Социально-психологическая сущность коммуникативного процесса и профессионального общения

1. Общие социально - психологические особенности профессионального общения журналистов.

2. Роль и ролевые ожидания в процессах общения.

3. Вербальное общение. Язык и речь. Диалоговое общение.

4. Язык телодвижений. Средства невербального общения: жесты, мимика, пантомимика.

5. Умение слушать. Приемы эффективного слушания.

6. Роль восприятия и познания людьми друг друга в совместной деятельности.

7. Стереотипы восприятия. Влияние личностных качеств на общение.

8. Исследование общения в социальной психологии.

9. Значение общения для развития индивида и социальных общностей.

10. Общение и деятельность.

11. Речь как средство коммуникации.

12. Теория трансактного анализа Э.Берна.

13. Точность межличностной перцепции.

14. Условия эффективности и технологии убеждающего воздействия.

15. Функции социальной перцепции.

16. Механизмы восприятия: стереотипизация, идентификация, проекция, эмпатия, социальная рефлексия, аттракция, децентрация, каузальная атрибуция.

17. Прогнозирование ситуации межличностного восприятия.

18. «Эффекты», возникающие при восприятии людьми друг друга. Эффект ореола («галлоэффект»), эффект новизны и первичности, а также эффект, стереотипизации.

19. Особенности изучения и исследования межэтнического восприятия в системе межгрупповых отношений.

20. Концепция этноцентризма У. Самнера.

21. Интраакционистский подход М. Шерифа.
22. Теория социальной идентичности Г. Тэджфелла и Д. Тернера.
23. Внутригрупповой фаворитизм. Внешнегрупповая дискриминация.

РАЗДЕЛ 2. Психологические основы эффективной коммуникации и профессионального общения

Тема 2. Особенности визуальной психодиагностики партнера по профессиональному общению.

1. Проблема понимания человека человеком. Взаимопонимание как социально-психологический феномен.
2. Трактовка феномена взаимопонимания у отечественных ученых (Андреевой Г.М., Бодалева А.А., Давыдова Г.А., Обозова Н.Н. и др.).
3. Идентификация, эмпатия и рефлексия как основные механизмы взаимопонимания в процессе общения.
4. Качества личности, влияющие на процессы общения.
5. Взаимосодействие – взаимопротиводействие. Причины недопонимания.
6. Необходимые условия для достижения взаимопонимания между людьми.
7. История изучения личности по признакам внешности.

Тема 3. Психодиагностика лжи и скрываемых обстоятельств в профессиональной деятельности журналиста

1. Психологическая природа и особенности обмана.
2. Неправда, полуправда, ложь, вранье: психолого-правовая сущность и социально-психологическая характеристика.
3. Психологический механизм обмана.
4. Социальные и психологические последствия обмана.
5. Межличностный обман: понятие, виды, проявления и оценка.
6. Иллюзии восприятия: понятие, виды, влияние на формирование искаженного образа окружающей действительности.
7. Ошибки канала передачи информации: понятие, виды, психологическая сущность и закономерности.
8. Самообман: понятие, виды, психологические причины, условия формирования и правовое значение.
9. Психологические особенности взаимного обмана.
10. Психологическая сущность группового обмана.
11. Общая характеристика методов и технологий обмана.
12. Технологии и способы обмана.
13. Маскировка обмана.
14. Морально-этические и нравственные аспекты обмана.
15. Социально-психологические аспекты обмана.

Тема 4. Методы психического воздействия в профессиональной деятельности журналиста

1. Особенности психического воздействия в профессиональном общении.
2. Основные методы психического воздействия в профессиональном общении.
3. Манипуляции в общении и их нейтрализация

4. Основные механизмы психического воздействия и манипулирования: внушение, подражание, заражение и убеждение.
5. Описание прямого и косвенного способов убеждения. Особенности применения руководителем приемов суггестии.
6. Методы нейтрализации приемов психического воздействия в деловом общении.

Тема 5. Эффективное общение и рациональное поведение в конфликте

1. Ведение деловой беседы. Установление контакта с партнером, создание благоприятной атмосферы, привлечение внимания к теме разговора. Навыки эмоционального контакта.
2. Вопросы собеседников и их психологическая сущность. Техники формулирования открытых и закрытых вопросов. Использование обратной связи.
3. Приемы ведения дискуссии и спора. Психологические приемы убеждения в споре. Приемы воздействия на участников спора. Вопросы в споре и виды ответов. Нечестные приемы, уловки в споре.
4. Деловое общение в рабочей группе. Развитие сотрудничества в трудовом коллективе.
5. Отработка навыков ведения переговоров. Правила ведения переговоров.
6. Техника и тактика аргументирования, приемы аргументации.
7. Формирование переговорного процесса. Национальные стили ведения переговоров.
8. Публичное выступление: приемы развития ораторского искусства. Использование жестов. Культура речи делового человека.
9. Понятие агрессивности и конфликтности в повседневном общении.
10. Феномен социальной ориентации при разрешении конфликтов.
11. Социальные ловушки в конфликтных ситуациях.
12. Стресс и социальные изменения как результат конфликтов.
13. Оказание помощи и причинение вреда: природа просоциального поведения и агрессия.
14. Коммуникативная культура и этика общения в конфликте.
15. Психологические аспекты переговорного процесса в конфликтных ситуациях.
16. Конфликтное общение в публичном выступлении.
17. Роль имиджа в конфликтном общении.
18. Ошибки и эффекты при построении образа другого, приводящие к возникновению конфликтных ситуаций.

6. Перечень основной и дополнительной литературы

6.1. Основная литература

1. Андреева Г.М. Социальная психология. М.: Эксмо. 2004. 511 с.
2. Анцупов А.Я., Шипилов А.И. Конфликтология: Учебник для вузов. — М.: ЮНИТИ, 2000. - 551 с. URL: <http://sdo.mgaps.ru/books/KP1/M11/file/1.pdf>
3. Бурлачук Л.Ф. Словарь-справочник по психодиагностике/Л.Ф. Бурлачук. СПб.: «Питер», 2008. 677 с.
4. Веренберг Р., Веренберг К. Психология общения. Полный курс. М.: издательство «ЭКСМО», 2007. 423 с.
5. Вызова В.М. Основы психодиагностики, учебное пособие/В.М. Вызова. Сыктывкар: изд-во Гос. университета, 1992. 379 с.

6. Гришина Н.В. Психология конфликта. 2-е изд. — СПб.: Питер, 2008. — 544 с. URL: http://www.law.vsu.ru/structure/criminalistics/books/grishina_psy_conf.pdf
7. Диденко А.В. Конфликтология в социальной работе. Учебное пособие для профессиональной переподготовки и повышения квалификации специалистов по социальной работе в уголовно-исполнительной системе. Томск: Томский филиал Академии ФСИН России. 2007. — 93 с. URL: http://www.studmed.ru/view/didenko-av-uchebnoe-posobie-po-konfliktologii_3999274b431.html
8. Доценко Е.Л. Психология манипуляции. М.: ЧеРо, 1996. 319 с.
9. Егидес А. П. Психология конфликта [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. П. Егидес. - М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013. — 217 с. URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=451312>
10. Егидес А.П. Лабиринты общения или как ладить с людьми. М.: АСТ-ПРЕСС, 2002. 287 с.
11. Еникеев М.И. Общая и социальная психология: Учебник. 2-е изд., перераб. и доп. М.: НОРМА: ИНФРА-М, 2010. URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=220529>
12. Зеленков М.Ю. Конфликтология: Учебник. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. URL: <http://znanium.com/catalog.php?item=tbk&code=83&page=5>
13. Крысько В.Г. Социальная психология. Курс лекций: Учебное пособие. 4-е изд., перераб. и доп. М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=460588>
14. Организационная психология/Под. ред. А.Б. Леоновой. М.: Инфра М., 2013. 422 с.
15. Психологическая диагностика. Учебник для вузов/Под ред.: М.К. Акимова, К.М. Гуревич. 3-е изд., перераб. и доп. СПб.: Питер, 2005. URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=366333>
16. Социальная психология: учебник для студентов вузов/Под ред. А.М. Столяренко. 2-е изд., доп. М.: ЮНИТИДАНА, 2012. URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=394238>
17. Спирица Е. Психология лжи и обмана: как разоблачить лжеца. — СПб.: Питер, 2016. — 300 с. - URL: <http://rutorka.net/evgeniy-spirica-psihologiya-lji-i-obmana-kak-razoblachit-ljeca-2015-t53633.html>.
18. Форд. Ч. Психология обмана. Как, почему и зачем лгут даже честные люди/Чарльз В. Форд. — М.: Эксмо, 2013. — 622с. - URL: <https://mybook.ru/author/charlz-ford/psihologiya-obmana-kak-pochemu-i-zachem-lgut-dazhe/read/>.
19. Фрай О. Ложь. Три способа выявления. Как читать мысли лжеца, как обмануть детектор лжи / Олдерт Фрай. — СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2006. — 284 с. - URL: <http://estore.kulichki.com/Loz.pdf>.
20. Цветков В.Л. Психология конфликта. От теории к практике: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция» Цветков В.Л. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 183 с. URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=884354>
21. Шейнов В.П. Психология лидерства, влияния, власти. Минск: Харвест, 2008. 264 с.
22. Щербатых Ю.В. Искусство обмана. Популярная энциклопедия/Ю.В. Щербатых. — М.: Эксмо-Пресс, 2002. — 720 с. - URL: <http://asmlocator.ru/viewtopic.php?t=263569>.
23. Экман П. Психология лжи. Обмани меня, если сможешь. — СПб.: Питер, 2017. — 304 с. - URL: http://www.pseudology.org/chtivo/EkmanPol_PsihologiyaLzhi.pdf

6.2. Дополнительная литература

1. Аудиовизуальная психодиагностика: Практикум для студ. сред, и высш. пед. учеб. Заведений/Авт.-сост. А.И. Ушатиков, О.Г.Ковалев, Н.Н.Борисов. - М.: Издательский центр «Академия», 2000. 244 с.
2. Васильева И.В. Общий психологический практикум. Наблюдение: учеб. пособие. 2-е изд., стер. М.: ФЛИНТА, 2013. URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=462910> (дата обращения 01.07.2016).
3. Ворожейкин И.Е., Кибанов А.Я., Захаров Д.К. Конфликтология: Учебник/И.Е. Ворожейкин, А.Я. Кибанов, Д.К. Захаров. - М.: ИНФРА-М, 2004. - 240 с. URL: http://at-28upz.narod.ru/olderfiles/1/Konfliktologiya_Vorozheikin_2004.pdf
4. Еремина Т.А. Визуальная психодиагностика/Т.А. Еремина. Ростов-на-Дону: Феникс, 2010. 213 с.
5. Замедлина Е.А. Конфликтология: Учеб. пособие. 2-е изд. М.: ИЦ РИОР: НИЦ Инфра-М, 2013. URL: <http://znanium.com/catalog.php?item=tbk&code=83&page=5>
6. Зеленков М.Ю. Конфликтология: Учебник. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. URL: <http://znanium.com/catalog.php?item=tbk&code=83&page=5>
7. Коноплева Н. А. Психология делового общения: учеб. пособие. — 2-е изд., стер. М.: ФЛИНТА, 2013. URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=462793>
8. Корягина Н.А. , Михайлова Е.В. Социальная психология: Теория и практика. Учебник для бакалавров. М.: Издательство Юрайт, 2014. 492 с.
9. Кузнецов В.В. Психология взаимопонимания. Неправда, ложь, обман. — СПб., Питер, 2008. — 288 с. - URL: https://bookz.ru/authors/viktor-kuznecov/psiholog_776/1-psiholog_776.html.
10. Лукин Ю.Ф. Конфликтология: управление конфликтами: Management of the conflicts : учебник для вузов/Ю.Ф. Лукин. — М.: Академический Проект; Гаудеамус, 2007. — 799 с. URL: <https://narfu.ru/upload/medialibrary/5dc/konfliktologiya-uchebnik.pdf>
11. Лучшие психологические тесты для профотбора и профориентации: описание и руководство к использованию/Отв. ред. А.Ф. Кудряшев. Петрозаводск: Петро- ком, 1992. 511 с.
12. Мириманова М.С. Конфликтология: Учебник для студ. сред. пед. учеб. заведений. — 2-е изд., испр. — М.: Издательский центр «Академия», 2004. - 320 с. URL: http://www.al24.ru/wp-content/uploads/2014/01/%D0%BC%D0%B8%D1%80_1.pdf
13. Организационная психология: Учебник / Под общ. ред. А.Б. Леоновой - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=425039>
14. Пайнс Э., Маслач К. Практикум по социальной психологии. СПб.: Питер, 2001. 724 с.
15. Пиз А., Пиз Б. Новый язык телодвижений. Расширенная версия. — М.: Эксмо, 2008. — 416 с. - URL: <https://book-free.info/136808-2/>.
16. Практикум по экспериментальной и прикладной психологии/Под ред. А.А. Крылова. СПб.: Изд-во ЛГУ, 1990. 466 с.
17. Ратинов А.Р. Феноменология лжи. Судебно-психологический взгляд//Юридическая психология. Сборник научных трудов/Под ред. проф. А.Р. Ратинова, докт. юрид. наук Г.Х. Ефремовой. — М., НИИ проблем укрепления законности и правопорядка Генеральной прокуратуры РФ, 1998. — С. 95 — 105. - URL: <http://lawlibrary.ru/article1118442.html>.

18. Ратинов А.Р., Адамов Ю.П. Лжесвидетельство. Происхождение, предотвращение и разоблачение ложных показаний. – М.: Всесоюзный институт по изучению причин и разработке мер предупреждения преступности, 1976. – 133 с. - URL: <http://lawlibrary.ru/izdanie13461.html>.
19. Челдышова Н.Б. Шпаргалка по социальной психологии. URL: http://ns5.e-reading.mobi/bookreader.php/89768/Cheldyshova_Shpargalka_po_social'noii_psihologii.html
20. Чернова Г., Слотина Т. Психология общения. Учеб. пособие. СПб.: «Питер», 2012. 522 с.
21. Шейнов В.П. Психология обмана и мошенничества. – М.: Харвест, 2007. – 464 с. - URL: <http://maria-psy.ru/files/Sheinov.pdf>.

6.3. Нормативно-правовые акты и иные правовые документы

1. Всеобщая декларация прав человека (принята Генеральной Ассамблеей ООН 10.12.1948). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_120805/
2. Международный пакт о гражданских и политических правах (Принят 16.12.1966 Резолюцией 2200 (XXI) на 1496-ом пленарном заседании Генеральной Ассамблеи ООН). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5531/
3. Конвенция о защите прав человека и основных свобод (Заключена в г. Риме 04.11.1950) (с изм. от 13.05.2004) (вместе с «Протоколом № 1» (Подписан в г. Париже 20.03.1952), «Протоколом № 4 об обеспечении некоторых прав и свобод помимо тех, которые уже включены в Конвенцию и первый Протокол к ней» (Подписан в г. Страсбурге 16.09.1963), «Протоколом № 7» (Подписан в г. Страсбурге 22.11.1984)). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_29160/
4. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.). URL: <http://constitution.garant.ru/>
5. Федеральный конституционный закон от 28.06.2004 N 5-ФКЗ (ред. от 18.06.2017) «О референдуме Российской Федерации». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_48221/
6. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 18.04.2018) «О средствах массовой информации». URL: <http://legalacts.ru/doc/zakon-rf-ot-27121991-n-2124-1-o/>
7. Федеральный закон «О связи» РФ 2018 года (N 126-ФЗ редакция 2018). URL: <http://ipipip.ru/zakon-o-svyazi/>
8. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 г. N 51-ФЗ (действующая редакция от 01.06.2017 г.). URL: <http://base.garant.ru/10164072/>.
9. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 г. № 63 – ФЗ (действующая редакция от 07.06.2017 г.). URL: <http://base.garant.ru/10108000/>.
10. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. N 195-ФЗ (действующая редакция от 01.07.2017 г.). URL: <http://base.garant.ru/12125267/>.
11. Указ Президента РФ от 24.06.2009 N 715 (ред. от 15.07.2015) «Об общероссийских обязательных общедоступных телеканалах и радиоканалах». URL: <http://legalacts.ru/doc/ukaz-prezidenta-rf-ot-24062009-n-715/>
12. Постановление Правительства РФ от 08.12.2011 № 1025 (ред. от 01.12.2014) «О лицензировании телевизионного вещания и радиовещания» (вместе с «Положением о

лицензировании телевизионного вещания и радиовещания»). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_123294/

13. Приказ Минкомсвязи России от 24.07.2013 N 186 (ред. от 05.12.2016) «Об утверждении Административного регламента предоставления Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций государственной услуги лицензирования телевизионного вещания, радиовещания» (Зарегистрировано в Минюсте России 19.02.2014 № 31353). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_159371/

6.4. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся

1. Берн Э. Игры, в которые играют люди. Психология человеческих взаимоотношений. Люди, которые играют в игры. Психология человеческой судьбы/пер. с англ. СПб.: Лениздат, 1992. 732 с.

2. Ганзен В.А., Балин В.Д. Теория и методология психологического исследования. СПб. РИО, СПб ГУ, 1991. 217 с.

3. Гарбер Е.И., Казача В.В. Методика профессиографии. Саратов: Изд-во Саратовского ун-та, 1992. 322 с.

4. Горянина В.А. Психология общения. Учебник. СПб.: «Питер», 2014. URL: http://www.coolreferat.com/Общая_психология._Конспект_лекций._Дмитриева_Н.Ю._часть_1 (дата обращения 02.07.2016).

5. Гуревич П.С. Психология. 2-е изд. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=452129> (дата обращения 02.07.2016).

6. Леви В.Л. Искусство быть другим. М.: Знание, 1980. 322 с.

7. Мандель Б.Р. Дифференциальная психология. Модульный курс: учебное пособие для вузов. М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. URL: <http://znanium.com/bookread.php?book=471764>

8. Пиз А. Язык жестов / пер. с англ. Воронеж: МОДЭК, 1992. 951 с.

9. Психологический словарь. /Под ред. В.П. Зинченко, Б.Г. Мещерякова. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Астрель: АСТ: Транзиткнига, 2006. 622 с.

10. Психология и этика делового общения [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов / Под ред. В. Н. Лавриненко. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 415 с. URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=390299>

11. Рапохин Н.П. Прикладная психология: учебное пособие. М.: Форум: ИНФРА-М, 2007. URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=130127> (дата обращения 02.07.2016).

12. Цветков Э. Тайные пружины человеческой психики, или как расширить сферу своего влияния. М.: «ЦЕНТР-2000», 1993. 199 с.

13. Юнг К.Г. Аналитическая психология. Глоссарий/Пер. с англ. СПб., 1994. 388 с.

6.5. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека – online». URL: www.biblioclub.ru

2. Сайт факультета психологии МГУ. URL: www.flogiston.ru

3. Электронная библиотека. URL: www.e-library.ru

4. On-line тесты, тестовые методики, подборка тренинговых упражнений для детей и взрослых, психологическая библиотека, документация психолога. URL: <http://www.psy-files.ru/>

5. Профессиональные психологические тесты ВСЕТЕСТЫ.RU. URL: <http://vsetesti.ru/>
6. Российская психология. Информационно-аналитический портал. URL: <http://www.rospsy.ru/>
7. Сайт «Мир психологии». URL: <http://psychology.net.ru/>
8. «Флогистон: психология из первых рук...». URL: <http://flogiston.ru/>
9. Психологическая лаборатория. URL: http://vch.narod.ru/lib_link.htm
10. «Практическая психология». URL: <http://psynet.narod.ru/main.htm>
11. Электронные психологическая библиотека. PSYLIB. URL: <http://www.psylib.kiev.ua/>
12. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» (тексты по психологии на русском языке. URL: <http://cyberleninka.ru/article/c/psihologiya>
13. Большая психологическая энциклопедия. URL: <http://psychology.academic.ru/>
14. Словари, справочники, энциклопедии. URL: <http://www.lebed.com/slovo.html>
15. Тексты научных трудов. URL: <http://znanium.com>

7. Информационное и программное обеспечение

7.1. Программное обеспечение

Для успешного освоения всех тем дисциплины «Психология коммуникации», обучающийся использует следующие программные средства: лицензионное программное обеспечение: ОС Microsoft Windows XP/7, офисный пакет Microsoft Office 2007 и выше, канал связи с Интернетом.

7.2. Информационно-справочные системы

Для успешного освоения всех тем дисциплины «Психология коммуникации», обучающийся использует следующие информационно-справочные системы: информационно-правовой портал ГАРАНТ (URL: <http://www.garant.ru/>); правовая информационная база данных «КонсультантПлюс» (URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home;rnd=0.816727517621272>); электронные каталоги научной библиотеки СГЮА – автоматизированная библиотечная программа ИРБИС (URL: <https://refdb.ru/look/1516258-p5.html>); ресурсы электронно-библиотечной системы «ИНФРА-М» (URL: <http://pandia.ru/text/77/279/68601.php>); ресурсы «Российской государственной библиотеки» (URL: <http://www.rsl.ru/>) при изучении всех разделов и тем по дисциплине «Психология коммуникации».

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения лекционных, практических занятий по дисциплине «Психология коммуникации» укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами для предоставления учебной информации обучающимся. При проведении лекций и семинаров используется аудитория, оборудованная проектором для отображения презентаций.

Рабочая программа практики

Практика – самостоятельный вид работы.

1. Цель - повышение уровня навыков творческой работы у студентов при помощи лабораторных занятий, в том числе практических занятий в редакциях учебных СМИ; отработка на учебном практическом материале основ профессиональной деятельности журналиста, что будет способствовать созданию студентами наиболее качественного журналистского произведения в любых видах СМИ (телевидение, радио, периодическая печать, Интернет).

Задачи:

- 1) повторное освоение и закрепление навыков работы в любых видах СМИ, практическая наработка в изучении различий печатных изданий и электронных;
- 2) повторение ключевых правил и задач при работе над журналистским произведением;
- 3) работа над основными ошибками студентов на производственной практике (после 2го курса);
- 4) усовершенствование творческих приемов журналистики при подготовке материалов к публикации/выходу в эфир;
- 5) повышение уровня журналистских навыков по созданию информационных, информационно - аналитических и художественно - публицистических произведений в печати, электронных средствах массовой информации.

2. Место учебной практики в структуре

Учебная практика является самостоятельной частью подготовки квалифицированных кадров по направлению «Журналистика». Организация практики направлена на обеспечение последовательности овладения студентами профессиональными навыками в соответствии с требованиями к уровню подготовки выпускника.

На всех этапах обучения осуществляется логическая и постоянная взаимосвязь между теоретическим обучением и практикой.

Учебная практика является необходимой базой для практического углубления и расширения знаний о роли и месте журналистики в обществе. Учебная практика данной специальности базируется на следующих дисциплинах:

3. Содержание практики

Для руководства практической работой назначается руководитель практики.

По окончании практики слушатели представляют письменный отчет о выполнении индивидуального задания.

Результат и качество прохождения практики фиксируется и оцениваются руководителем практики. Практика проводится в течение 5 недель в 8 семестре обучения и завершается зачётом.

Приложение № 1.

Оформление титульного листа по практике

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ЮРИДИЧЕСКАЯ АКАДЕМИЯ**

Институт дополнительного профессионального образования

**Отчет
по практике по дополнительной профессиональной образовательной
программе профессиональной переподготовки «Правовая журналистика»**

Тема:« _____
_____»

Выполнил:

Слушатель _____
(фамилия, имя,отчество)

Проверил:

(фамилия, имя,отчество)

Саратов – 20____

9. Программа защиты квалификационных работ

Комиссия по проведению защиты выпускных квалификационных работ (далее - ВКР) назначается из числа преподавателей, а также практических работников, принимавших участие в учебном процесс по программе «Правовая журналистика». Председатель комиссии является внешним представителем и приглашается на время проведения защиты квалификационных работ на договорной основе.

К защите ВКР допускаются слушатели, успешно освоившие программу в полном объеме и представившие научному руководителю один экземпляр полностью оформленной квалификационной работы в установленные сроки.

Защита ВКР проводится в соответствии с расписанием работы аттестационной комиссии на открытом заседании. При защите ВКР рекомендуется присутствовать руководителям выпускных работ. Все присутствующие могут задавать защищаемому вопросы по содержанию работы и участвовать в открытой части обсуждения.

Выступление по выпускной работе должно быть кратким и содержательным. На доклад отводится 5-7 минут. Вопросы после выступления задают члены экзаменационной комиссии, присутствующие. Вопросы по содержанию и методике исследования после выступления задают члены экзаменационной комиссии, присутствующие. После заключительного слова слушателя процедура защиты выпускной квалификационной работы считается оконченной.

Оценка ВКР складывается из нескольких показателей (уровень раскрытия темы работы, теоретическая и практическая значимость, оформление рукописи и др.), при этом значимыми также являются качество выступления, свободное владение материалом, глубина и полнота ответов на вопросы комиссии.

При решении экзаменационной комиссии об итоговой оценке учитывается:

- степень самостоятельности выполненной работы;
- соответствие содержания работы проблеме и задачам исследования;
- обоснованность теоретических и практических выводов;
- возможность практического применения материалов работы;
- наличие элементов новизны теоретического и практического характера.

Результаты защиты ВКР подводятся в режиме закрытого совещания при обязательном присутствии председателя комиссии или его заместителя после окончания защиты всех слушателей в виде отметок «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно» простым большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании. Отметки объявляются в тот же день после оформления протокола заседания аттестационной комиссии.

10. Методические указания обучающимся

10.1 Методические рекомендации по подготовке к лекционным занятиям

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых следует делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

10.2 Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

В ходе подготовки к практическим занятиям обучающимся необходимо изучить основную литературу и дополнительную литературу. При этом следует:

- учитывать рекомендации преподавателя и требования учебной программы;
- добросовестно выполнять домашние задания;
- подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар;
- готовясь к докладу или реферативному сообщению, обращаться за методической помощью к преподавателю;
- составить план устного ответа;
- продумать иллюстративные примеры.

10.3. Методические рекомендации по подготовке к аудиторным занятиям в интерактивной форме

Интерактивное обучение – это специальная форма организации познавательной деятельности. Учебный процесс, опирающийся на использование интерактивных методов обучения, организуется с учетом включенности в процесс познания всех обучающихся группы без исключения. Совместная деятельность означает, что каждый вносит свой особый индивидуальный вклад, в ходе работы идет обмен знаниями, идеями, способами деятельности. Создается среда образовательного общения, которая характеризуется открытостью, взаимодействием участников, равенством их аргументов, накоплением совместного знания, возможностью взаимной оценки и контроля.

В ходе *практических занятий* используются интерактивные методы, к которым обучающийся должен быть готов.

Основные интерактивные методы, предусмотренные данной программой:

1. Учебный доклад.

Доклад – это краткое изложение содержания научного труда специалистов по избранной теме, обзор литературы определенного направления. Такой обзор должен давать читателю представление о современном состоянии изученности той или иной научной проблемы, включая сопоставление точек зрения специалистов, и сопровождаться собственной оценкой их достоверности и убедительности.

Доклад – вид самостоятельной научно-исследовательской работы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы; приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. К учебным докладам относятся любые доклады, подготавливаемые обучающимися. Обучающийся в ходе подготовки доклада приобретает новые знания, формирует важные научно-исследовательские умения, осваивает методы научного познания, совершенствует навыки публичного выступления.

2. Реферат – это краткое изложение информации, взятой из одного или нескольких источников, в письменном виде или в форме публичного доклада. Как правило, реферат основан на нескольких текстах, таких как научная работа, книга, диссертация, подшивка статей, периодики и др.

Цель создания реферата – углубить, систематизировать и закрепить теоретические знания, получить навыки самостоятельной обработки, обобщения и краткого, систематизированного изложения материала, развить исследовательские умения. В

дальнейшем эти умения и навыки помогают приступить к написанию более сложных текстов, например, курсовых работ или дипломной работы.

Различают следующие виды рефератов (типы):

- продуктивные – воспроизводящие содержание первичного текста,
- репродуктивные – содержащие авторское осмысление взятых реферируемых источников. Обучающийся должен написать репродуктивный реферат по прочитанной оригинальной книге.

3. Коммуникативные ситуативно-проблемные задания (практические задачи)

Коммуникативные задания выполняются на основе заданной реальной ситуации в сфере профессионального общения. Проблемный аспект таких заданий обусловлен необходимостью отбора языковых средств, релевантных для данной ситуации. Как правило, такие задания выполняются в парах и требуют реакции одного участника процесса коммуникации на речевые стимулы других участников с использованием речевых клише официального стиля речи.

10.4. Методические рекомендации по самостоятельной работе

Важной составной частью учебного процесса в вузе является самостоятельная работа обучающихся.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа: 1) организационный; 2) закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе обучающийся планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку обучающегося к занятию. В процессе этой работы обучающийся должен стремиться понять и запомнить основные положения теоретического материала, сформулировать примеры, поясняющие его, а также выполнить все виды домашнего задания.

Заканчивать подготовку следует составлением плана или конспекта по изучаемому материалу (вопросу).

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Перед консультацией необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

Записи имеют первостепенное значение для самостоятельной работы обучающихся. Они помогают понять построение изучаемого материала, выделить основные положения, проследить их логику.

Следует помнить: у обучающегося, систематически ведущего записи, создается свой индивидуальный фонд подсобных материалов для быстрого повторения прочитанного, для мобилизации накопленных знаний. Особенно важны и полезны записи тогда, когда в них находят отражение мысли, возникшие при самостоятельной работе.

При выполнении самостоятельной работы необходимо работать со словарями и источниками из сети Интернет, а также со справочной литературой.

10.5. Методические рекомендации по подготовке письменных работ (докладов, рефератов)

Процесс работы над докладом и рефератом

Подготовка доклада/реферата зачастую требует от докладчика большой самостоятельности и интеллектуальной работы. Выполнение такого вида работы способствует формированию у обучающихся навыков самостоятельной научной деятельности, повышению его теоретической и профессиональной подготовки, лучшему усвоению учебного материала.

Этапы подготовки доклада/реферата:

1. Подготовка и планирование.
2. Выбор и осознание темы доклада/реферата.
3. Подбор источников и литературы.
4. Работа с выбранными источниками и литературой.
5. Систематизация и анализ материала.
6. Составление рабочего плана доклада/реферата.
7. Письменное изложение материала по параграфам.
8. Редактирование, переработка текста.
9. Оформление доклада/реферата.
10. Выступление с докладом/рефератом.

Рассмотрим этапы подготовки доклада/реферата более подробно.

1. На этапе подготовки и планирования предстоит решить, *что* планируется написать и *зачем*, и только затем определить, *как* это делать.

Необходимо принять решения по следующим пунктам:

- выбор конкретной темы;
- цели, преследуемые в работе;
- критерии успешности конечного результата;
- структура и формат изложения;
- характер словаря, верный стиль, правильный тон.

2. Принципиальным и чрезвычайно ответственным моментом в разработке доклада/реферата является выбор темы. **Тема** должна содержать в себе проблему, так как именно проблема определяет в первую очередь успех всей работы. Четкая постановка проблемы позволит без труда сформулировать цель. **Цель** – лаконичный и емкий ответ на вопрос, зачем проводится данный вид работы; она формулируется таким образом, чтобы слушатель смог представить себе в общем виде проблемную область, характер, замысел, направленность данного доклада/реферата.

Более детально эти характеристики раскрываются в задачах исследования. **Задача** – способы и условия достижения цели. Здесь необходимо определить:

- какие именно факты хотите получить;
- какие статистические зависимости предполагаете установить;
- какие тенденции выявить.

Актуальность – это степень важности темы в данный момент времени и в данной ситуации для решения данной проблемы, задачи, вопроса. Актуальность раскрывает интересующее докладчика явление в аспектах противоречий и трудностей, не определенных разработками его предшественников, а также возможности их разрешения иными средствами.

Новизна темы характеризует насколько ново содержание выступления по сравнению с существующими аналогами. Критериями новизны выступают: вид новизны (теоретическая или практическая), уровень конкретизации, уровень дополнения, уровень преобразования.

3. Под **источниками** подразумеваются законы, различные нормативные документы и др., а под **литературой** – книги, монографии, публикации в периодической печати.

4. План позволит организовать построение работы в логической последовательности. Кроме того, четкая структура поможет читателю легче воспринимать материал. План включает последовательность основных разделов, их краткое содержание.

5. По завершении составления плана, можно переходить непосредственно к созданию текста доклада/реферата. Текст должен раскрывать тему, обладать связностью и цельностью. Необходимо обратить внимание на два момента:

- а) строгое следование структуре доклада/реферата;
- б) уточнение названий пунктов в содержании доклада/реферата.

8. Редактирование – важный этап, на котором необходимо провести самоанализ доклада/реферата, то есть, определить, отвечает ли он требованиям по содержанию, оформлению, стилистике.

Общие требования оформления докладов и рефератов

Доклад/реферат выполняется на листах писчей бумаги формата А-4 в Microsoft Word; объем: 3 страницы текста для доклада, 25 страниц текста для реферата. Размер шрифта – 14; интервал – 1,5; с нумерацией страниц сверху страницы посередине. При оформлении работы соблюдаются поля:

- левое – 25 мм;
- правое – 10 мм;
- нижнее – 20 мм;
- верхнее – 20 мм.

Структура доклада/реферата

Структура доклада и реферата традиционно включает в себя следующие части.

1. Титульный лист.

2. План (оглавление, содержание). В нем последовательно излагаются названия пунктов доклада/реферата (простой план). Доклад/реферат может структурироваться по главам и параграфам (сложный план). Здесь необходимо указать номера страниц, с которых начинается каждый пункт плана. Каждая глава начинается с новой страницы. Заголовки каждой главы, параграфа печатаются в середине строчки, в конце заголовка точка не ставится. Не допускаются кавычки и переносы слов.

3. Вводная часть (введение). Формулируется тема доклада, определяется место рассматриваемой проблематики среди других научных проблем и подходов, т.е. автор объясняет ее *актуальность и значимость*. Дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема.

Далее раскрывают *цель* (например, показ разных точек зрения, разных подходов на определенную личность или явление, событие) и *задачи* (в качестве задач можно давать описание позиций авторов, раскрывать различные стороны деятельности).

4. Основная часть. Структурируется по главам, параграфам, количество и названия которых определяются автором и руководителем. Основной материал излагается в форме связного, последовательного, доказательного повествования, иллюстрация автором основных положений. Подбор материала в основной части доклада/реферата должен быть

направлен на рассмотрение и раскрытие основных положений выбранной темы; выявление собственного мнения обучающегося, сформированного на основе работы с источниками и литературой. Обязательными являются ссылки на авторов, чьи позиции, мнения, информация использованы в докладе/реферате. Оформляются ссылки и цитаты в соответствии с правилами.

5. Заключение. Подводятся итоги выполненной работы, краткое и четкое изложение выводов, анализ степени выполнения поставленных во введении задач. Подтверждается актуальность проблемы и перспективность, предлагаются рекомендации. Заключение должно быть кратким, вытекающим из содержания основной части.

6. Список используемой литературы.

7. Поскольку доклад/реферат изначально планируется как устное выступление, он несколько отличается от тех видов работ, которые просто сдаются преподавателю и оцениваются им в письменном виде. Необходимость устного выступления предполагает соответствие некоторым дополнительным критериям. Если письменный текст должен быть правильно построен и оформлен, грамотно написан и иметь удовлетворительно раскрывающее тему содержание, то для устного выступления этого мало. Устное выступление должно хорошо восприниматься на слух, т.е. быть подано интересно для аудитории.

11. Учебно-методическое обеспечение для организации самостоятельной работы обучающихся

1. Сайт СГЮА и обучающий портал Moodle на сайте СГЮА URL: <http://www.ssla.ru>.
2. Изучение приложений Office при помощи учебных курсов для самостоятельного обучения и видеозаписей. URL: <http://office.microsoft.com/ru-ru/training>.
3. Кокин А.В. Сайт для профессионалов Word. URL: WordExpert.ru.
4. «Академия Google». Поиск научной литературы по различным дисциплинам. URL: <http://scholar.google.com>.
5. Научная электронная библиотека. URL: <http://elibrary.ru>.
6. Scholar.ru (<http://www.scholar.ru>). Поиск научной информации для ученых, специалистов, аспирантов, студентов, учащихся. URL: <http://scholar.google.com>.
7. Безопасность на компьютере. URL: <http://www.SecurityLab.ru>.
8. Госуслуги.Ру – федеральный портал. URL: <http://www.Gosuslugi.ru>.
9. Совет региональной информатизации URL: <http://www.inforegion.ru>.
10. О функциях Excel. URL: <http://www.realcoding.net/articles/microsoft-office/excel>.
11. Для пользователей компьютером. URL: <http://polzacompa.blogspot.com>.
12. Гаврилов М.В. Подготовка презентации лекции [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие. Саратов: Изд-во ГОУ ВПО «Саратовская государственная академия права», 2009. 1 компакт-диск.
13. Павлов Н. Планета Excel. URL: <http://www.planetaexcel.ru>.
14. Восстановление данных и носители информации. Новости, статьи. URL: <http://www.dataarc.ru/articles>.
15. Электронный журнал «Бизнес+Безопасность». URL: <http://www.infoforum.ru>.
16. Информационные технологии: виды, структура, применение [обзор]. URL: <http://technologies.su>.
17. Минкомсвязи РФ. URL: <http://www.minsvyaz.ru>.

18. Право.Ру – универсальный правовой портал. URL: <http://www.pravo.ru>.
19. Информационно-правовые порталы Garant.ru, Consultant.ru, Kodeks.ru.
20. Официальный интернет-портал правовой информации. URL: pravo.gov.ru.
21. Берн Э. Игры, в которые играют люди. Психология человеческих взаимоотношений. Люди, которые играют в игры. Психология человеческой судьбы/пер. с англ. СПб.: Лениздат, 1992. 732 с.
22. Ганзен В.А., Балин В.Д. Теория и методология психологического исследования. СПб. РИО, СПб ГУ, 1991. 217 с.
23. Гарбер Е.И., Казаха В.В. Методика профессиографии. Саратов: Изд-во Саратовского ун-та, 1992. 322 с.
24. Горянина В.А. Психология общения. Учебник. СПб.: «Питер», 2014. URL: http://www.coolreferat.com/Общая_психология._Конспект_лекций,_Дмитриева_Н.Ю._часть_1 (дата обращения 02.07.2016).
25. Гуревич П.С. Психология. 2-е изд. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=452129> (дата обращения 02.07.2016).
26. Леви В.Л. Искусство быть другим. М.: Знание, 1980. 322 с.
27. Мандель Б.Р. Дифференциальная психология. Модульный курс: учебное пособие для вузов. М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. URL: <http://znanium.com/bookread.php?book=471764>
28. Пиз А. Язык жестов / пер. с англ. Воронеж: МОДЭК, 1992. 951 с.
29. Психологический словарь. /Под ред. В.П. Зинченко, Б.Г. Мещерякова. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Астрель: АСТ: Транзиткнига, 2006. 622 с.
30. Психология и этика делового общения [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов / Под ред. В. Н. Лавриненко. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 415 с. URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=390299>
31. Рапохин Н.П. Прикладная психология: учебное пособие. М.: Форум: ИНФРА-М, 2007. URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=130127> (дата обращения 02.07.2016).
32. Цветков Э. Тайные пружины человеческой психики, или как расширить сферу своего влияния. М.: «ЦЕНТР-2000», 1993. 199 с.
33. Юнг К.Г. Аналитическая психология. Глоссарий/Пер. с англ. СПб., 1994. 388 с.

12. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Сайт СГЮА (www.sgju.ru).
2. Академия Google (<http://scholar.google.com>). Поиск научной литературы по различным дисциплинам.
3. <http://www.wissen.de/> - видео дня
4. www.bib-info.de – сектор библиотек и информационный сектор
5. www.werle.com – информация о семинарах, докладах, курсах
6. www.suchfibel.de – поиск информации в интернете
7. www.dradio.de – радио Германии
8. www.dw-world.de – темы дня
9. СПС «КонсультантПлюс» (www.consultant.ru).
10. Юридический словарь. – URL: [http:// dic.academic.ru/dic.nsf/lower/19064](http://dic.academic.ru/dic.nsf/lower/19064)

13. Информационное и программное обеспечение

Для успешного освоения программы «Правовая журналистика», обучающийся использует следующие программные средства:

Операционная система Windows XP и выше.

Пакеты ПО общего назначения: текстовые редакторы: MicrosoftOffice и др.

14. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Компьютерный класс.

Аудитории с демонстрационными досками и выходом в Интернет .

Переносные магнитофоны .

Диктофоны

Методический кабинет.