

Учебно-тематический план дополнительной профессиональной программы (программы повышения квалификации) «Взаимодействие органов местного управления с общественностью и СМИ. Организация работы с публикациями в социальных сетях»

№ п/п	Наименование дисциплин (разделов)	Общее кол-во часов	Распределение часов		Форма аттестации
			Лекционные занятия	Самостоятельная работа	
1	2	3	4	5	6
РАЗДЕЛ 1. ЗАДАЧИ И ФУНКЦИИ ПРЕСС-СЛУЖБЫ, РАБОТА СО СМИ					
1.	Задачи и функции пресс-службы. Разработка стандартов муниципальной структуры: миссия, легенда, философия, имидж. Координирование работы пресс-секретаря с деятельностью других служб. Особенности работы со СМИ, экономической общественностью, профессиональными объединениями	4	2	2	Текущий контроль
2.	Работа со СМИ. Разработка концепции и плана информационных и тематических публикаций. Создание новостей. Деловые аспекты взаимодействия со СМИ. Способы «управления» журналистами. Основные критерии выбора приоритетных для сотрудничества СМИ. Правила поведения и общения с «проблемными» СМИ. Подготовка ответов на запросы о деятельности органа власти и её руководителя	4	2	2	Текущий контроль
3.	Технологии интернет-коммуникаций в практике работы пресс-секретаря. Публичность и реакция в сети. Специфика современного Интернет-PR. Коммуникации в Интернете: что недопустимо на официальном сайте органа местного самоуправления. Социальные сети как инструмент работы пресс-секретаря. Взаимодействие в социальных сетях: проблемы и решения	2	-	2	Текущий контроль
	Промежуточная аттестация	2	-	2	Зачет в форме тестирования
	Итого по разделу:	12	4	8	

РАЗДЕЛ 2. PR ПЕРВОГО ЛИЦА. ФОРМИРОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ И СОЗДАНИЯ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ИМИДЖА ОРГАНИЗАЦИИ					
4.	PR первого лица. Особенности формирования имиджа руководителя, управление деловой репутацией. Проблемы, решаемые с помощью PR первого лица. Отличие брендинга личности от PR первого лица	2	-	2	Текущий контроль
5.	Организация работы с общественным мнением. Методы изучения и анализа общественного мнения. Технологии формирования общественного мнения и создания положительного имиджа. Манипуляция общественным мнением, противодействие манипуляциям. СМИ как инструмент влияния на общественное мнение. Технологии работы с обращениями граждан. Негативные отзывы: технологии «отработки». Управление репутационными рисками в условиях минимизации PR-бюджета	2	-	2	Текущий контроль
	Промежуточная аттестация	2	-	2	Зачет в форме тестирования
	Итого по разделу:	6	-	6	
РАЗДЕЛ 3. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ. РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОГРАММ					
6.	Деятельность органов власти и местного самоуправления по поддержке малого и среднего предпринимательства – правовые основы. Региональная программа поддержки малого и среднего предпринимательства, инфраструктура поддержки предпринимательства и привлечения инвестиций	2	-	2	Текущий контроль
	Промежуточная аттестация	2	-	2	Зачет в форме тестирования
	Итого по разделу:	4	-	4	
	Итоговая аттестация	2	-	2	Зачет в форме тестирования
ИТОГО:		24	4	20	